

ICBC 

2014中国工商银行品牌文化年度报告
ANNUAL BRAND CULTURE REPORT OF ICBC 2014



集团品牌形象与传播
Brand image and communication



品牌营销与推广
Brand marketing and promotion



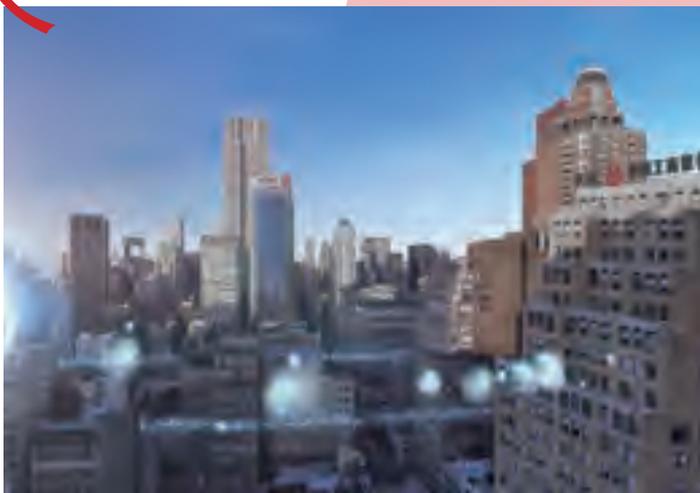
品牌国际化发展
Brand internationalization development



ICBC 



目录



6—57

第一章 集团品牌形象与传播

- 01 CI 管理及实践
- 02 企业形象宣传
- 03 业务品牌形象展现
- 04 自有及大众渠道传播



4—5

前言 品牌文化

C O N T E N T S



58—89

第二章 品牌营销与推广

- 01 互联网金融品牌推广
- 02 代表性营销推广活动



90—110

第三章 品牌国际化发展

- 01 全球服务能力
- 02 品牌国际化宣传
- 03 境外品牌活动

前言



《2014年度品牌文化报告》和大家见面了。《品牌文化报告》连续编辑了六年，从一个侧面记录了工商银行品牌不断发展的脉络和进程，展示了品牌文化发展的重要节点和热点事件。本报告包括品牌形象与传播、品牌营销与推广、品牌国际化发展三个方面的内容。概括起来，有以下几点。

关键词：e-ICBC

2014年是中国互联网金融快速发展的一年。本行顺应潮流，积极创新，在成功推出“融e购”电商平台基础上，持续发力，对互联网金融发展进行了总体规划，构建了三大平台、三大产品线，及线上线下一体化的互联网金融服务体系，着力打造一个全新的e-ICBC。本行策划推出了四款互联网金融产品APP，完成了系列互联网金融产品平面海报和企业形象电视广告，集中展示了e-ICBC互联网金融的新形象。

关键词：品牌国际化

随着国际化战略的深入推进，本行已成为境外机构覆盖范围最广（41个国家和地区）的中资银行，全球服务能力持续深化。本行积极响应国家“一带一路”战略，加大对企业“走出去”的支持力度；先后成为新加坡、卢森堡、卡塔尔、加拿大、泰国的人民币清算行，通过策划并在部分国际机场、核心户外商圈等投放了系列跨境人民币业务广告，形成跨境传播合力；修订了《集团企业形象管理手册》，各境外机构品牌形象更加统一，“One ICBC”集团品牌形象日趋规范，影响力持续提升。

关键词：互联网营销推广

互联网金融时代，产品即营销。本行积极适应互联网金融发展趋势，调整资源配置结构，加大在互联网领域的营销推广投入，并创新开展“社交式”、“联动式”、“精准式”营销，先后组织了工银e支付、工银逸贷、工银账户类交易、融e购、金融@家环保有我等重点互联网产品的营销推广，开展了DISCOVERY精准营销和百度关键词搜索优化等，在2014年互联网金融传播和营销中刻下鲜明的“工行印记”。

关键词：文化为魂

文化是企业之魂，本行始终秉承“以客为尊”的服务理念，以提供卓越金融服务为使命，坚持“您身边的银行，可信赖的银行”的品牌定位，积极落实“调整结构、创新驱动、优化格局、深化改革、提升服务、完善治理、人才兴行、文化引领”中期战略方针，保持了各项业务稳中有进的发展态势，健康向上的ICBC品牌形象卓然屹立。

2014年是本行积极创新、持续改革的一年，是品牌建设不断提升的一年。品牌文化报告只是沧海一粟，瀚海浪花，折射了“新常态”下本行一年来的经营发展与品牌建设。2015年，本行将积极适应新形势，以务实进取、奋发有为的精神，努力开创ICBC品牌建设的新局面。



第一章

集团品牌形象与传播

Brand image and communication



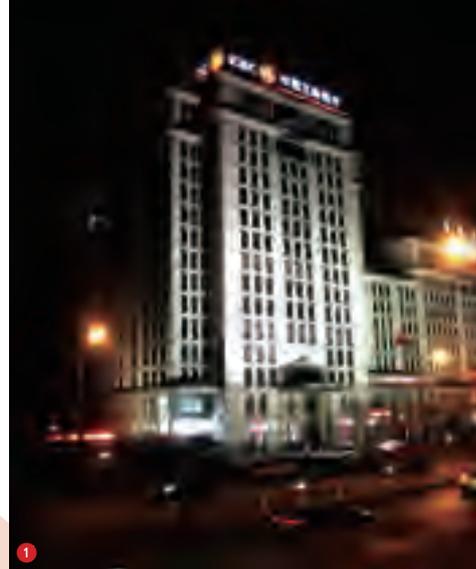
01 CI 管理及实践



本行在“总行、境内机构、境外机构”三个层面强化了集团CI管理工作。一是加强总行层面重大活动或事件的标识使用及设计管理；二是进一步强化境内机构标识管理，特别是新开业网点CI的日常管理；三是积极推动境外机构新版CI管理手册培训和标识的规范管理。

1 境内机构CI视觉形象

严格执行《集团企业形象管理手册》，规范新开业网点CI及“网点亮灯工程”管理。



- ① 北京分行东城支行营业部
- ② 大连分行西岗大同支行
- ③ 北京分行珠市口支行营业部
- ④ 大连分行庄河支行营业部

各境内分行 网点标识



- ① 北京分行新街口支行营业部
- ② 广东佛山分行石湾支行营业部
- ③ 广东分行营业部云山支行营业部
- ④ 大连分行庄河新开路支行
- ⑤ 大连分行中华东路支行
- ⑥ 北京分行金融街支行营业部



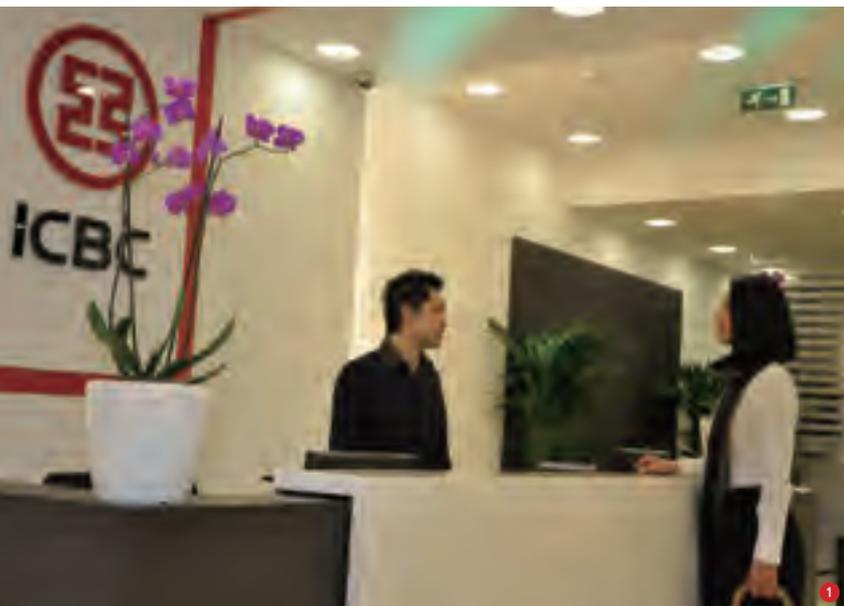
CI management and practice



2 境外机构 CI 视觉形象

积极落实新版《集团企业形象管理手册（境外机构修订本）2013 版》规范要求，境外 CI 进一步突出了 ICBC+ 行徽的核心形象，强化集团形象的统领性。

各境外机构网点标识



- ① 工银欧洲
- ②③ 工银亚洲
- ④ 工银莫斯科

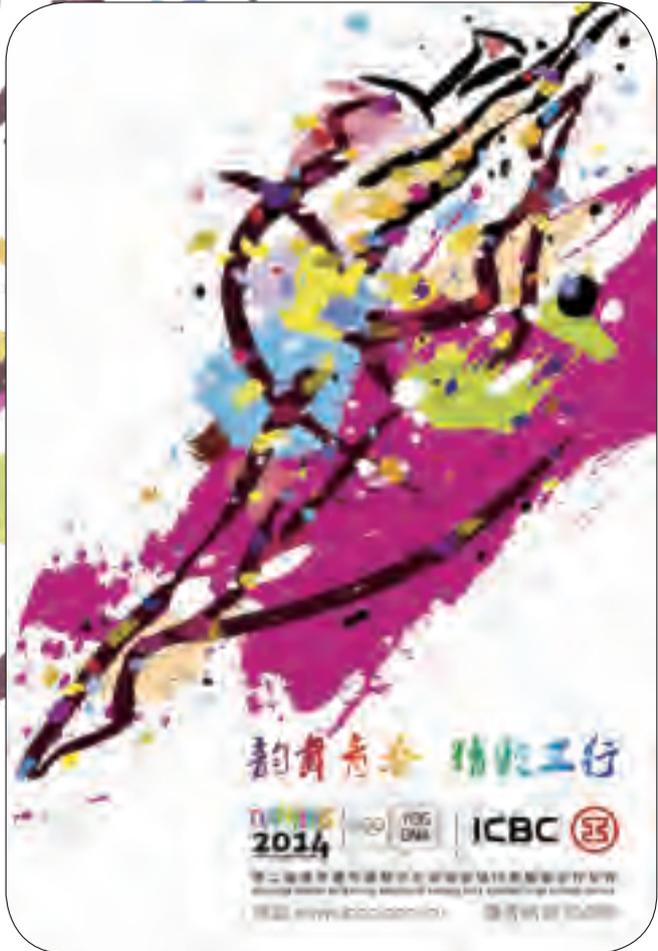


新加坡分行



在美三家机构制定了《在美机构标识使用指南》，对外统一使用 ICBC 名称，并订制了系列办公及宣传用品。

青奥会主题形象广告



“韵舞青春 精彩工行”青奥会主题形象广告

3 2014 南京青奥会标识及平面广告

作为 2014 年南京青奥会合作伙伴，本行专门制作了南京 2014 年青奥会合作伙伴组合标识以及主题形象平面广告和系列新媒体广告，并在除赛会外的本行营业网点、大众媒体、展会以及微信微博等新媒体渠道进行了广泛传播，取得了良好的市场反响。



本行与南京青奥会的组合标识



工银 e 支付青奥会业务形象广告



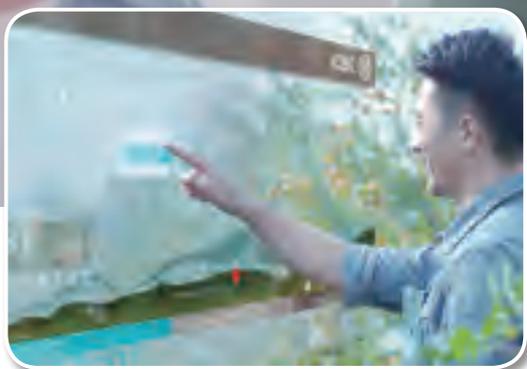
工银逸贷青奥会业务形象广告

本行集团形象南京青奥会现场展示





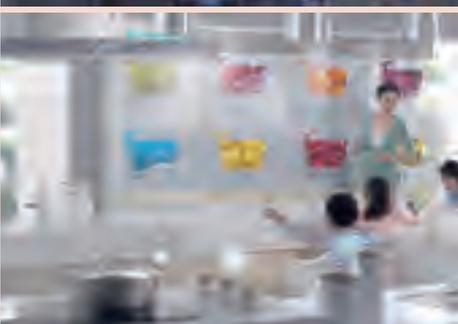
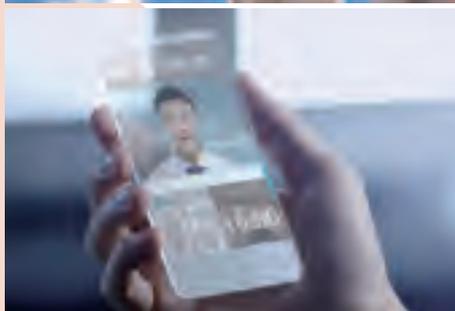
02 企业形象宣传





1 企业形象电视广告

本行以成长为主题，推出了新的企业形象广告片，展现了互联网时代的金融服务，表达了工商银行与客户共同成长，共创美好未来的愿景。



电视广告文案

工商银行与您并肩前行
用智慧成就我们共同的梦想
构建全新的金融关系
拓展全新的世界
创造全新的生活
与您一起成长



新版企业形象电视广告截屏

2 年度企业简介片

本行以全新的手法，通过 MG 动画形式推出了新版企业简介片，并首次推出微信和微博版本，进一步扩大了传播渠道。发布以来该简介片单月网络点击观看量超过 55 万次，实现了品牌价值及形象传播的新突破。

2014 版年度企业简介片截屏





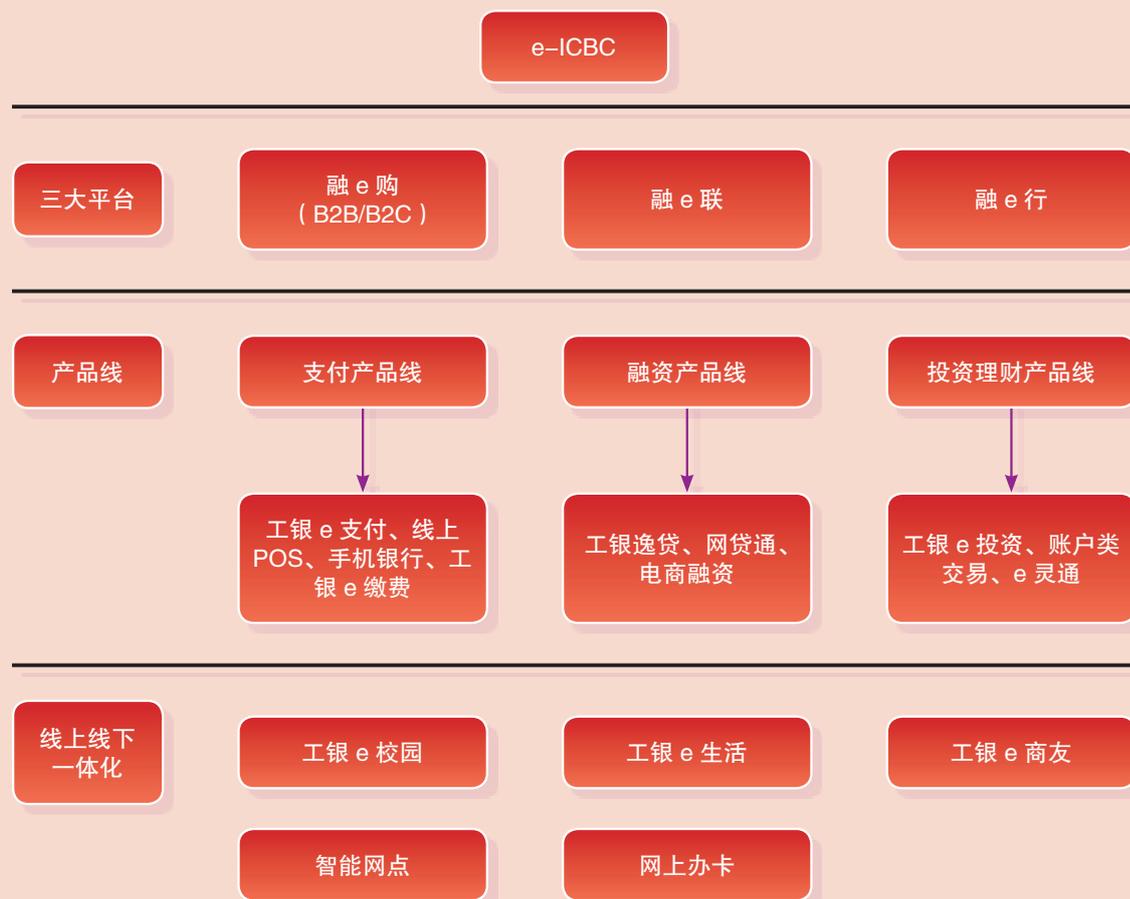
03 业务品牌形象展现



1 互联网金融品牌建设

2014年，本行构建起由三大平台、三大产品线、线上线下一体化组成的e-ICBC互联网金融品牌体系，确立了互联网金融服务整体品牌和系列产品的命名体系和视觉规范，加强了全行APP命名和品牌形象管理，推动了e-ICBC市场新形象和领先地位的尽快树立。

e-ICBC 互联网金融产品架构



03

工银融 e 购



互联网金融
产品 APP 标识

工银 e 投资



e-ICBC 品牌广告

ICBC 

全新线上服务平台

工银 e 投资 工银融 e 购 工银 e 生活 工银融 e 行 工银融 e 购

您身边的银行 可信赖的银行 网站: www.icbc.com.cn 服务热线: 95588



工银融 e 行



工银融 e 联



工银 e 生活



点击移动金融
分享精彩人生

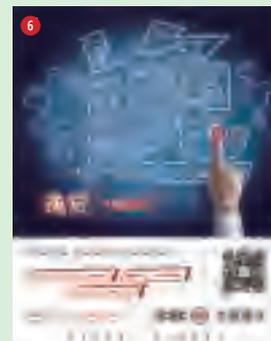
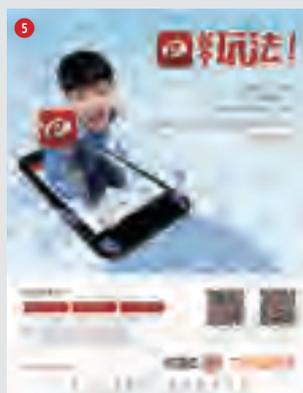
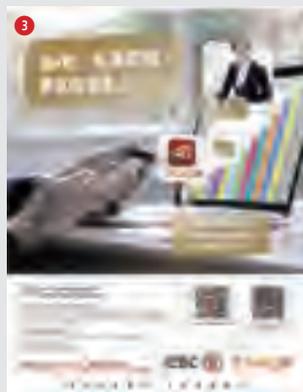
工商银行推出全新 e-ICBC 线上金融服务

零售金融 企业金融

网址: www.icbc.com.cn
服务热线: 95588
ICBC

工商银行 中国工商银行

互联网金融系列产品广告





- ① 工银 e 投资
- ②③④ 工银融 e 联
- ⑤ 工银融 e 行
- ⑥⑦ 工银逸贷
- ⑧ 线上 POS
- ⑨ 工银融 e 购
- ⑩ 工银 e 缴费
- ⑪ 工银 e 灵通
- ⑫ 工银 e 支付

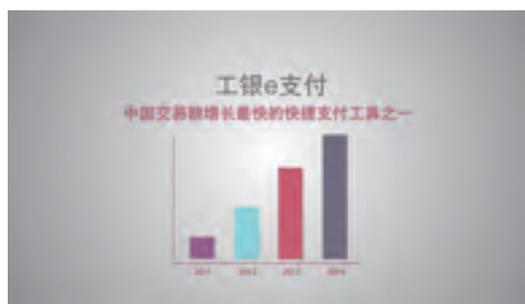


3 互联网金融产品宣传片

互联网金融发布会 e-ICBC 宣传片截图



互联网金融宣传片截图



2 各类重点业务品牌广告

个人业务广告





- ① 个人综合积分
- ② 金融社保卡营销活动
- ③ 银医服务
- ④ 个人资产管理服务
- ⑤ 个人资产自助质押贷款
- ⑥ 柜台记账式债券
- ⑦ 磁卡换“芯”片卡



信用卡业务广告



工银环球旅行信用卡电视广告截图



中国工商银行信用卡超 1 亿张主题平面广告

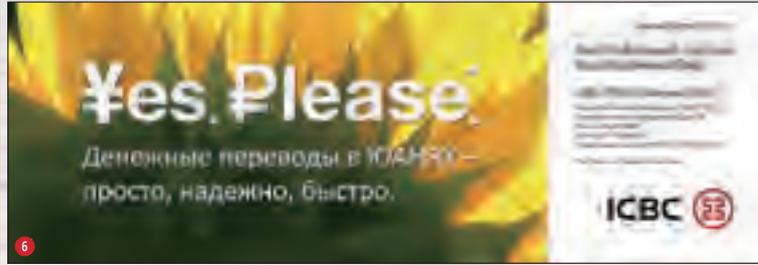
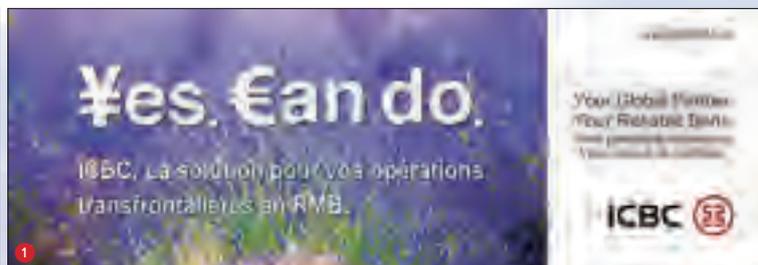


工银牡丹卡平面广告

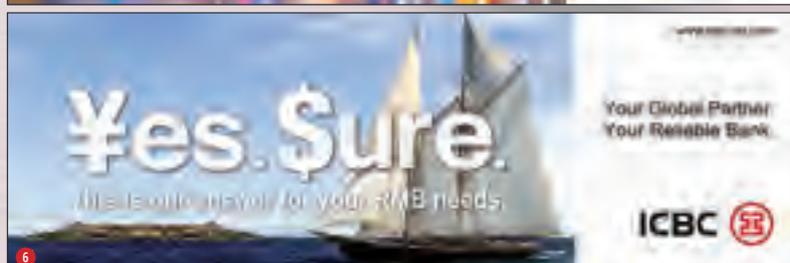
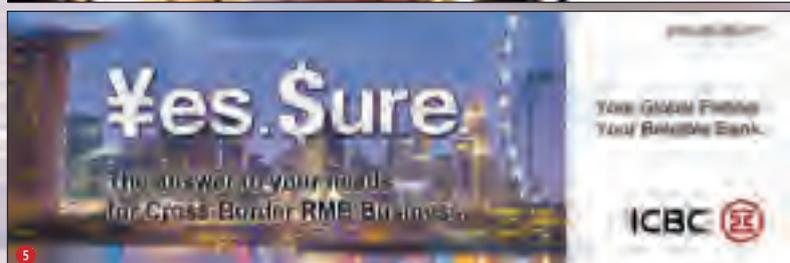
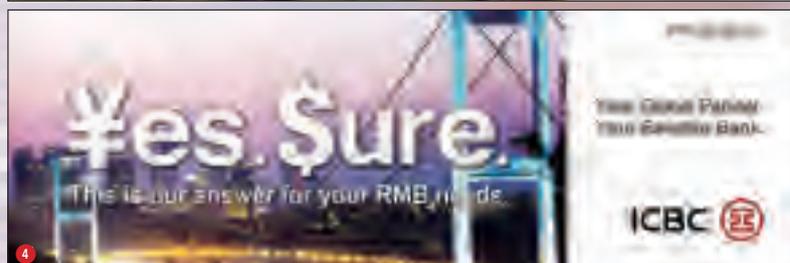
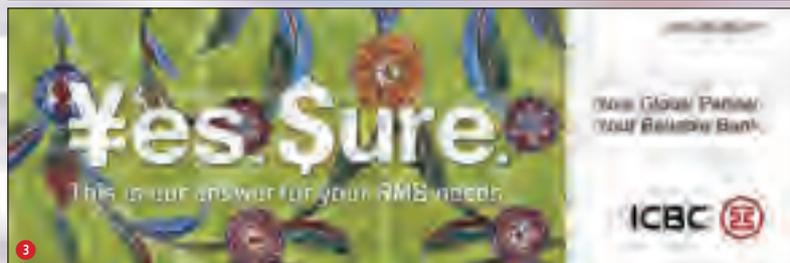
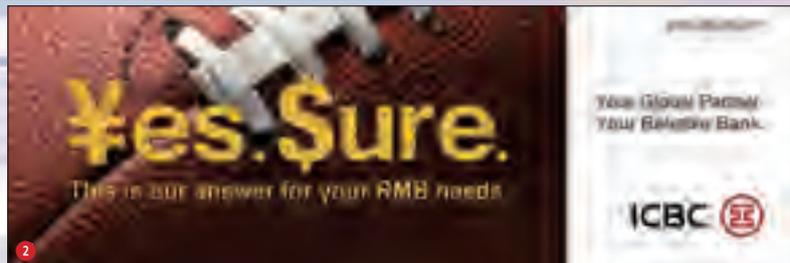
新版跨境人民币广告

2014年，本行在原有跨境人民币广告基础上，新设计了18款跨境人民币平面广告（适用18个国家和地区）。广告画面以所在国家或地区代表性场景或事物为背景，尊重当地历史和文化，展现了大气、美观、本地化的广告特色，取得了良好的传播效果。

- ① 法国版
- ② 荷兰版
- ③ 泰国版
- ④ 香港版
- ⑤ 英国版
- ⑥ 俄罗斯版



新版跨境人民币广告



- ① 德国版
- ② 美国版
- ③ 阿联酋版
- ④ 土耳其版
- ⑤ 新加坡版
- ⑥ 加拿大版



- ① 意大利版
- ② 韩国版
- ③ 卢森堡版
- ④ 马来西亚版
- ⑤ 澳大利亚版
- ⑥ 新西兰版

贵金属业务平面广告

链动金融 融通共赢



供应链黄金融资

优势：
● 依托ICBC强大的供应链金融网络，为上下游企业提供便捷、灵活的黄金融资服务。
● 黄金作为硬通货，流动性强，易于变现。
● 融资额度大，期限灵活，满足企业不同阶段的资金需求。

ICBC 中国工商银行

黄金仓储 合作共赢



黄金仓储服务

优势：
● 提供专业的黄金仓储服务，保障黄金资产的安全。
● 支持黄金租赁、回购等多种业务模式。
● 手续简便，服务周到，是您黄金资产管理的首选。

ICBC 中国工商银行

黄金/白银租赁 添“翼”未来



黄金/白银租赁

优势：
● 提供黄金、白银租赁服务，满足企业和个人对贵金属的需求。
● 租金低廉，手续简单，是您资产配置的理想选择。
● 支持回购，灵活性强，满足您的不同需求。

ICBC 中国工商银行

人可万物生系列贵金属产品



人可万物生系列贵金属产品

优势：
● 系列贵金属产品，包括金条、金币、金饰等，满足不同客户的需求。
● 工艺精湛，设计独特，具有收藏和保值价值。
● 购买便捷，售后服务完善，是您馈赠亲友、投资理财的佳品。

ICBC 中国工商银行

贵金属业务广告

典藏青奥 奋勇前行

2022 冬奥贵金属产品

ICBC 中国工商银行

互通你我 智慧共赢

人民币黄金实物定投

ICBC 中国工商银行

探月一刻 永恒典藏

探月贵金属产品

ICBC 中国工商银行

如意岁岁 加百鍊

如意贵金属产品

ICBC 中国工商银行

吉祥如意

典藏·羊年系列贵金属产品

本系列金、银、铂、钯产品均经国家权威检测机构检测合格，品质卓越，工艺精湛，是馈赠亲友、收藏投资的佳品。产品规格多样，满足不同客户需求。详情请咨询各分行。

ICBC 中国工商银行

www.icbc.com.cn 服务热线 95588

智赢 黄金新渠道

投资区贵金属业务

本行依托强大的黄金供应链体系，为客户提供多元化的黄金投资渠道。通过线上线下相结合的方式，提升客户体验。产品种类丰富，满足不同投资需求。详情请咨询各分行。

ICBC 中国工商银行

www.icbc.com.cn 服务热线 95588

四季酒壶

金樽乾坤祥和四季

本系列金、银、铂、钯产品均经国家权威检测机构检测合格，品质卓越，工艺精湛，是馈赠亲友、收藏投资的佳品。产品规格多样，满足不同客户需求。详情请咨询各分行。

ICBC 中国工商银行

www.icbc.com.cn 服务热线 95588

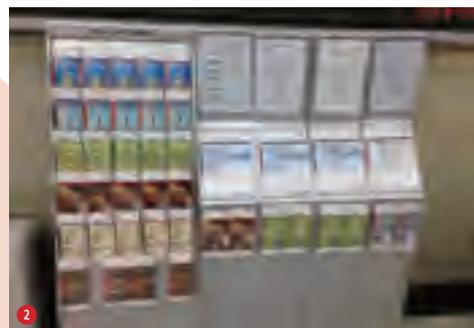
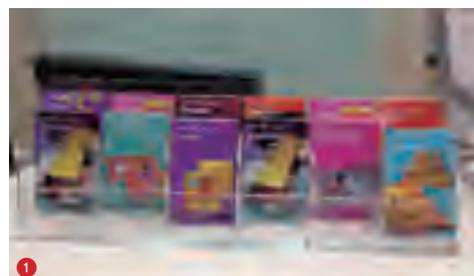
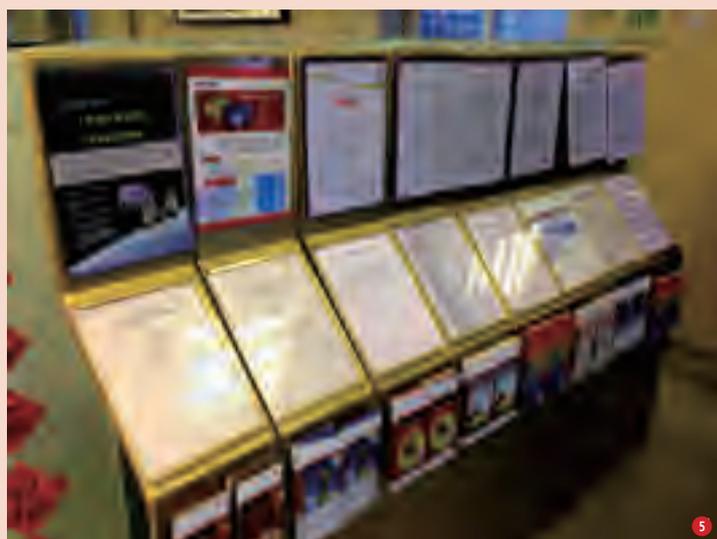
04 自有及大众渠道传播



1 自有传播渠道建设

传播载体和传播系统建设

本行网点营销传播系统是由营业网点内外部各类信息传播载体及其管理系统共同构成的有机整体。经过近几年全行网点装修改造和传播系统建设，网点传播载体和传播形式更加丰富。其中，网点电子媒体管理系统已经基本实现网点全覆盖。2014年正式下发了《网点电子媒体管理系统管理办法》，在制度层面对系统进行了统一规范和管理，网点作为营销传播阵地的效果更加明显，网点竞争力持续提升。



- ① 台式折页架
- ② 落地式折页架、落地式公告牌
- ③ 挂墙式电视媒体
- ④ 柜台新媒体终端
- ⑤ 落地式公告牌

智能网点建设

智能银行主要是利用人机交互技术、数字媒体技术，为客户提供全方位的服务，让金融服务变得更加简单、快捷和生动。2014年，本行北京、江苏、广东、深圳等分行智能网点陆续开业，客户体验更加友好。



- ① 全息投影
- ② 网点外观
- ③ 即时制卡机
- ④ 互动桌面
- ⑤ 透明展示柜
- ⑥ 网点内景



北京分行西单智能网点



智能网点建设



- ① 江苏分行新街口支行营业部智能网点
- ② 江苏分行新街口支行营业部智能网点
- ③ 广东分行中山分行智能网点
- ④ 广东分行营业部广百智能网点
- ⑤ 深圳分行东环支行智能网点
- ⑥ 深圳分行布吉支行营业部智能网点（产品领取机）
- ⑦ 深圳分行智能网点（手持PAD）



北京分行西单智能网点（自助设备）

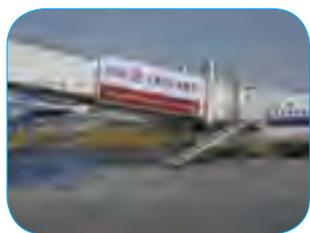
2 大众媒介渠道

机场廊桥广告

本行连续五年在国内重点城市机场投放廊桥广告，覆盖受众逾 3.6 亿人次。加大业务品牌宣传力度，结合机场人群及廊桥媒介特点，投放了工银理财、工银私人银行、工银金行家、工银牡丹卡、工银小企业服务、工银跨境人民币业务等六款广告画面。



工银跨境人民币业务——西安咸阳机场



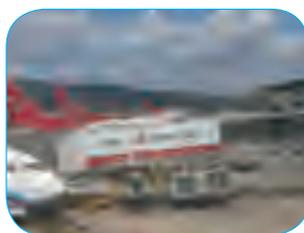
工银小企业服务——乌鲁木齐地窝堡机场



工银私人银行——香格里拉机场



工银金行家——云南丽江机场



工银私人银行——昆明长水机场



工银跨境人民币业务——贵州龙洞堡机场





工银牡丹卡——沈阳桃仙机场



主品牌——大连周水子机场



主品牌——北京首都机场



主品牌——石家庄正定机场



工银理财——济南遥墙机场



工银跨境人民币业务——太原武宿机场



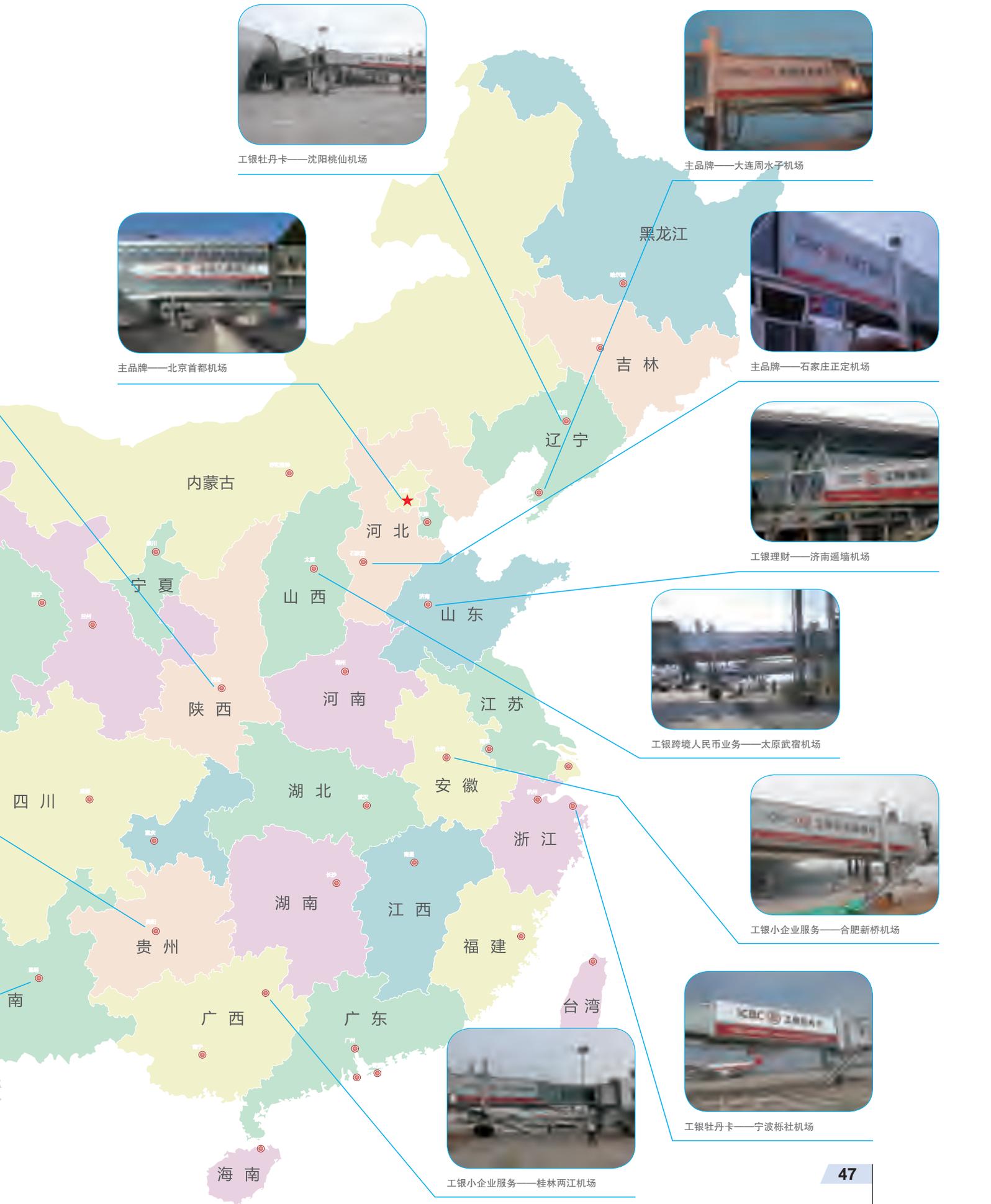
工银小企业服务——合肥新桥机场



工银牡丹卡——宁波栎社机场



工银小企业服务——桂林两江机场

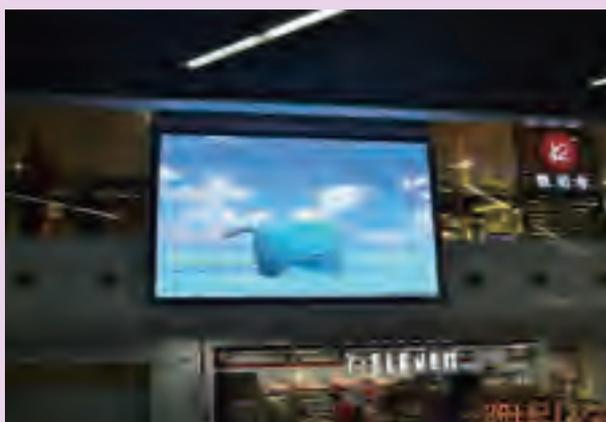


地铁广告

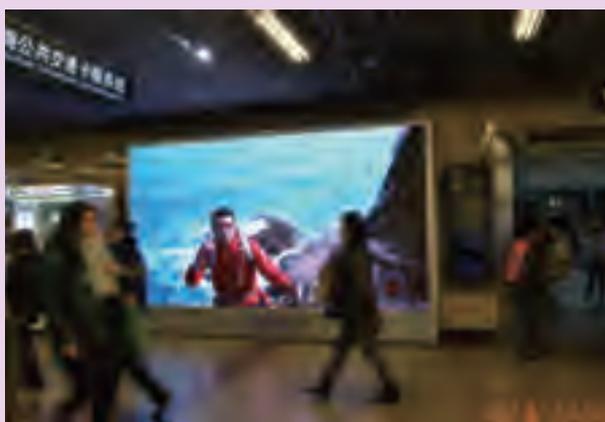
本行根据各行投放计划与江苏分行青奥会媒体宣传需求，继续以总、分行合作模式在北京、上海、深圳、南京组织地铁广告投放。



深圳地铁品牌墙



上海地铁数字媒体广告

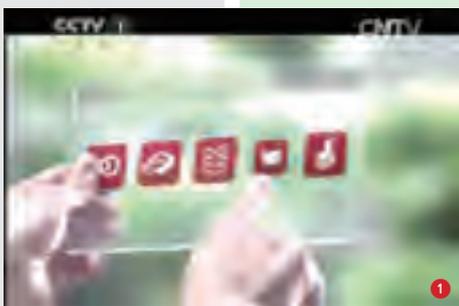


广州地铁灯箱广告

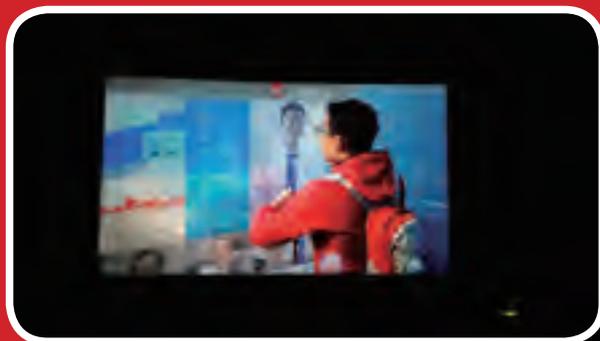


电视广告

本行连续在央视、凤凰卫视等平台投放电视广告。精选了央视综合频道与新闻频道并机直播的《新闻30分》、财经频道王牌栏目《经济信息联播》两个热点栏目，投放了“融e购”、“成长篇”、“互联网金融”、“环球旅行信用卡”四支广告片。凤凰卫视投放了“成长篇”、“互联网金融”两支广告片。



- ① CCTV-1 “互联网金融” 主形象广告
- ② CCTV-2 “成长篇” 主形象广告
- ③ CCTV-1 “融e购” 主形象广告
- ④ CCTV-2 环球旅行信用卡广告



万达影城映前广告



万达影城 LCD 广告

工银信用卡



1000000000

www.icbc.com.cn



电影广告

本行首次采用电影映前广告与影院线下“工银 e 支付 1 元买爆米花套餐”活动相结合的方式开展了贺岁档期宣传推广活动，以广告投放直接促动业务营销，宣传了互联网金融、工银环球旅行卡、融 e 购、工银 e 支付等热点业务和产品，拓展了营销新模式。



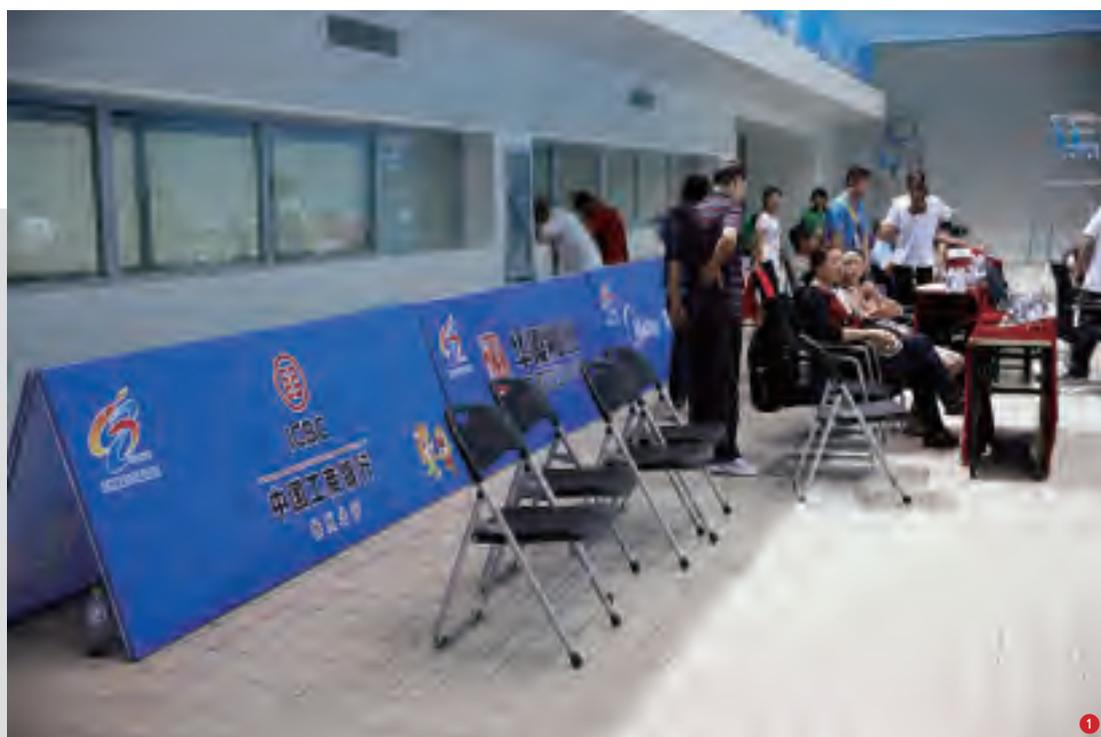
- ① 万达影城 LCD 广告
- ② 万达影城易拉宝广告
- ③ 本行网点移动终端广告
- ④ 万达影城爆米花桶身广告

户外广告媒体



- ① 广东分行营业部华南理工大学食堂墙身广告
- ② 河北分行正定国际机场包柱广告
- ③ 河南分行 BRT 公交车候车亭广告
- ④ 广东分行营业部中山大学食堂墙身广告





① 江苏分行青奥会场内围栏广告

② 江西分行公交车体广告

报刊广告

在境内各主流报刊媒体投放平面广告累计 132 版次，覆盖 30 多家全国性主流报刊媒体，累计触达受众超过 3 亿人次，支持了包括融 e 购、逸贷、工银 e 支付、账户类交易等互联网金融业务的宣传营销工作。



中国经营报

出国金融服务

出国金融 畅享境外之旅

ICBC

www.icbc.com.cn

ICBC CASH MANAGEMENT

Professional Service Global Support

ICBC Global Cash Management

ICBC 中国工商银行

境内报刊报道及平面广告



华夏时报

ICBC 工银理财

财富在握 共赢未来
企业财富传承·财富“工银理财”

企业财富增值 优选工银理财

专业理财管理能力 丰富的理财产品 为法人客户提供多种选择

工银理财·私募(有)基金投资管理 | 工银理财·私募(有)定向增发、定向可转债
工银理财·私募(有)股权投资 | 工银理财·私募(有)结构化融资

ICBC 中国工商银行

中国城市金融

ICBC

工银结售汇

工行本外币兑换 方便快捷币种全

便捷的本外币兑换服务

工银结售汇服务网络覆盖全球，币种齐全，服务周到，是您跨境贸易、出国留学、旅游购物的最佳选择。

工银结售汇主要币种列表

- 人民币
- 美元
- 港币
- 欧元
- 英镑
- 日元
- 新加坡元
- 澳元
- 新西兰元
- 加元
- 韩元
- 印度卢比
- 俄罗斯卢布
- 南非兰特
- 泰国铢
- 马来西亚林吉特
- 印度尼西亚盾
- 菲律宾比索
- 越南盾
- 柬埔寨瑞尔
- 老挝基普
- 缅甸克瓦
- 尼泊尔卢比
- 斯里兰卡卢比
- 孟加拉塔卡
- 巴基斯坦卢比
- 孟加拉塔卡
- 尼泊尔卢比
- 斯里兰卡卢比
- 孟加拉塔卡
- 巴基斯坦卢比

ICBC 中国工商银行

网络广告

在 7 大类 23 家网站投放广告，共获得 320 多亿次曝光和 8700 万次点击，平均千次曝光成本 CPM 为 1.79 元，平均每点击成本 CPC 为 0.67 元（各行业网络广告的平均 CPM 参考范围 3~30 元和平均 CPC 参考范围 1~3 元），点击率达 2.65%。





在新浪、搜狐、腾讯、网易、凤凰网等 PCI 移动互联网网站投放业务及产品广告





第二章

品牌营销与推广

Brand marketing and promotion



01 互联网金融品牌推广



不用再担心“去哪儿”
随时准备“去啊”
安逸消费，随时
人生就是这么洒脱自在

A promotional banner for 'Human脉宝' (Human脉宝). The banner has a green top section with the text '疯狂1小时 送话费' and '人脉宝' in large characters. Below this, there are images of a smartphone and a car. A yellow box indicates a time limit of '20:00-20:59'. There are also some smaller text elements and icons at the bottom.

本行组织开展了工银e支付、逸贷、融e购、账户类交易等产品的宣传推广工作，借助“双十一、双十二、圣诞、元旦”四大节日的传播效应，综合运用游戏、动画、趣味漫画、话题讨论等形式，使复杂的互联网金融产品简单化、趣味化、话题化，对业务推广起到了积极的推动作用。

人脉挖宝活动 H5 页面

1 工银 e 支付营销活动

工银 e 支付“人脉挖宝”游戏活动 1 个多月时间直接营销 e 支付客户数达到 15 万，活动参与量近 2000 万人次，活动参与人数近 200 万人。该活动为本行发力大数据营销及整个银行业开始探索社会化营销的一个标志性事件，引起较大社会反响。



网络红人微博营销



2 融e购营销活动

“双11”营销活动

“双十一”期间，本行融e购电商平台加入网购狂欢节，发起“越刮越有料”活动，吸引146万余人参与了此次游戏。



“双11”融e购海报

越刮越有料 H5 页面



“越刮越有料”手绘稿海报



“越刮越有料”
话题营销设计



最豪刮奖风微信推广

双 11 最火的购物方式微信推广

一个男人对抗媳妇的 24 小时



新浪微博热门话题榜首页

血拼爬梯游戏活动

圣诞、元旦期间，本行策划推出了血拼爬梯互动游戏，该游戏吸引 79 万余人参与，让消费者节日期间感受到了不一样的购物体验。

血拼爬梯 H5 页面





客户积极参与血拼爬梯游戏

网站营销宣传



优质生活 专属喝茶方案



双11来了，抢先融e购

3 逸贷营销活动



感恩在此刻 H5 页面

“感恩在此刻”活动

借助感恩节时点，本行策划了“逸贷感恩在此刻”、“测测你的土豪类型”轻应用，植入逸贷“一触即发”的特点，通过手机轻应用吸引客户参与，提升工银逸贷的品牌认知度。



测测你的土豪类型 H5 页面





工银逸贷“活在当下”话题营销



工银逸贷“人生必需品”话题营销

工银逸贷春节话题营销



逸贷“去哪儿”话题营销

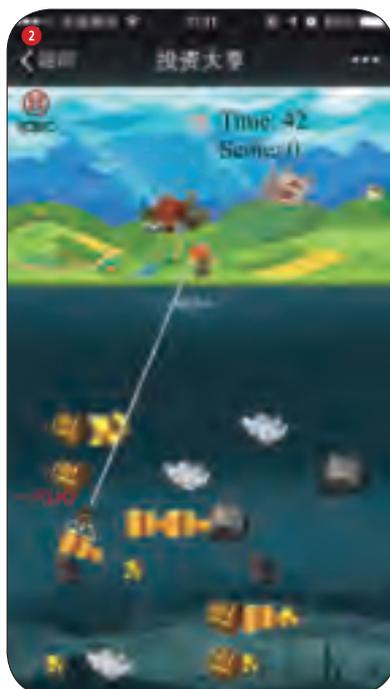


“有逸贷，你只需静静的享受元旦” 微信营销

4 工银账户类交易营销活动

投资大亨游戏

本行以账户类交易产品为主题策划推出“投资大亨”微游戏，通过把控钓线的速度与角度，钓取虚拟黄金、宝箱，赚取游戏积分。活动期间，共有 594,994 人次参与，平均每天 3 万人参与游戏挑战。



①② 投资大亨 H5 页面

③④ 投资大亨游戏网络红人推广





- ① 投资大亨游戏网络红人推广
- ② 工银账户类交易网络红人推广
- ③④ 工银 e 投资网络红人推广



投资大亨开讲——网络互动小课堂

“投资大亨开讲”课堂黑板报





5 “金融@家 环保有我”活动

本行以“动动手指做环保 达人赢取特斯拉”为主题，启动了“金融@家 环保有我”第二季主题营销活动。

“金融@家 环保有我”湖北分行微信银行机关体验活动



“金融@家 环保有我”主题报刊宣传



“我要的生活”微视频大赛活动照片



“我要的生活”微视频大赛视频截图

6 “我要的生活”微视频大赛

本行组织了“我要的生活”微视频大赛，并通过网点、网站、微博微信、凤凰网等渠道进行传播。本次大赛参赛作品共有163支，播放次数超过33万次。



“我要的生活”微视频大赛活动现场

“我要的生活”微视频大赛视频截图



“我要的生活”微视频大赛网站页面



7 关键词搜索及精准营销

本行利用业内领先的数字营销技术，借助大数据信息集成平台，广设链接端口，精准引流客户，开展了深层次、多维度品牌营销。推广期间，本行工银 e 支付、逸贷、融 e 购、账户类交易等业务的网络声量等得到了较大程度的提升。

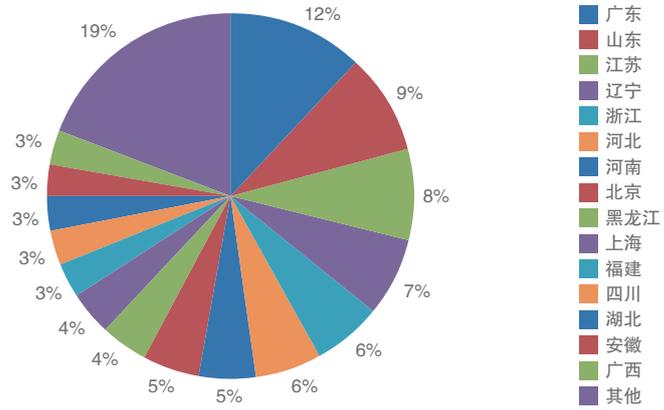


- ① 工银 e 支付 discovery 页面
- ② 工银融 e 购 discovery 页面
- ③ 工银逸贷 discovery 页面
- ④ 工银账户贵金属 discovery 页面

① 百度关键词全国各省市展现情况

展现量

②③ 百度关键词展现情况



1



2



3

投放项目	融e购	账户类交易	工银逸贷	工银e支付	总量
投放期间	2014年11月15日~2015年1月27日				
获得展现(次)	6,744,221	2,359,175	9,531,781	13,532,294	32,167,471
获得点击(次)	116,914	36,151	35,456	147,868	336,389
点击率	1.73%	1.53%	0.37%	1.09%	1.05%

活动期间百度关键词投放情况

8 分行互联网营销活动

本行各级分支机构积极推动线上互联网营销，组织开展了一系列趣味营销活动。



- ① 大连分行趣味营销活动
- ② 福建分行网络营销活动
- ③ 深圳分行福袋受网民热捧



- ① 重庆分行多平台宣传活动
- ② 河北分行微信平台传播
- ③ 深圳分行“融e一夏”微电影



02 代表性营销推广活动



福建分行

“工银e支付”冠名的“优质新声e耶成名”主持人选拔赛，期间工银e支付交易量超过10万笔，影响力覆盖了福建省17所高校近50万青年群体。



广东分行

举办“迎航展，翔蓝天”青少年航空飞行体验活动，通过航模制作、飞行模拟训练等特色主题活动，走入财富客户家庭。





广西分行

以第 11 届中国 - 东盟博览会为平台，在国家馆中心展区搭建本行展台，突显“全球化金融服务主力银行”的参展主题定位，吸引了众多宾客的驻足留连。



贵州分行

举办首届“融e购”电商年会，开展了已上线商户经验分享、将上线商户现场签约、优秀合作伙伴荣誉奖励，与会嘉宾“融e购”平台体验互动等活动。



河北分行

与河北电视台合作录制“黄金的魅力”节目，介绍黄金有关知识，宣传本行贵金属相关业务和产品，传递理性投资理念，传播本行品牌形象。



河南分行

举办“工行杯”第三届网络茶博会与电子商务高峰论坛暨网民最喜爱的茶品牌颁奖活动，为网民最喜爱的10大茶品牌颁奖。



湖北分行

东风本田旗舰店在“融e购”电子商务平台正式上线，开展了“东风本田双十一汽车盛宴”专项营销活动，历时18天，累计售车246台，销售额达到4300万元。



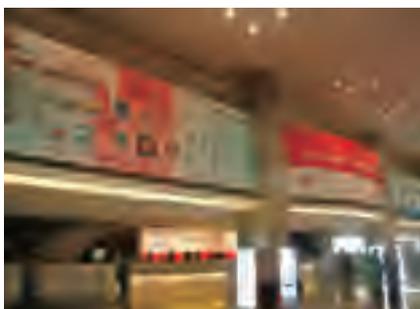
江苏分行

推出 10 大类 19 款青奥主题贵金属产品，将奋勇拼搏的运动精神通过贵金属的形式凝固成永恒的经典，丰富了工商银行体育主题的贵金属产品体系。



山东分行

为 107 位女性高端客户举办“致青春·光阴的故事”魅力旗袍秀系列活动，向高端女性送上一份特殊的精致女人专属礼物，并积极推介本行金融产品。



上海分行

连续五年作为全程支持单位参与上海艺术博览会，提供高效便捷的综合金融服务，拓展文化艺术领域业务合作。



辽宁分行

与辽宁电视台联合录制理财系列节目，邀请本行专家作为主讲嘉宾，深入讲解观众感兴趣的理财话题，并对本行的相关产品特质及优势进行解读和推介。



内蒙古分行

冠名 2014 年非公经济与商帮文化高峰论坛暨内蒙古“工商银行杯”百家商协会企业家联谊会，以此为契机对本行业务产品进行推广。

山西分行

在运城“关帝庙”举行“关公”贵金属系列产品营销活动，举办“关公”历史文化及本行贵金属系列产品讲座，推出关公贵金属系列产品。



上海分行

连续第五届与上海广播电视台哈哈少儿频道共同主办“2014·炫梦童画”少儿创意美术大赛。





深圳分行

与深圳电台音乐频率（FM97.1）联合举办了“明星面对面”金融社保卡客户营销活动，诚邀200余名客户参与电影《心花路放》深圳首映礼。



深圳分行

与深圳广电集团“飞扬971”音乐频率合作，举办了“舞动世界杯”商友俱乐部足球之夜活动，诚邀的100余名商友俱乐部会员参与了此次活动。



苏州分行

以张家港凤凰“桃花节”开幕为契机，做好服务宣传工作，提高本行在当地的知名度，并组织长跑爱好者参加千人迷你马拉松赛活动。

云南分行

出资冠名云南卫视《南方丝绸之路记者行》栏目，本行支持云南“一带一路”建设、服务云南实体经济的良好形象随之传播。



陕西分行

双十一期间，在高校举办主题为“融e购 够容易”的商业演出活动，引导学生体验使用“融e购”，注册工银e支付，关注“融e购”微信平台，下载APP客户端。



黑龙江分行

在首届中俄博览会期间，派出营销团队为中外客户提供全方位金融服务，进一步拓展东北亚合作领域和深度，实现“新丝路”经济带的跨越式东拓。



宁波分行

与万达影城合作开展 16 元观影活动，身穿红色 16 号球服的分行工作人员和 6 名万达影城工作人员，为现场排队购票的人群带来小苹果快闪热舞表演。



吉林分行

在“3.15”活动期间，各级机构开展形式多样的宣传培训活动，提高人民群众对本行金融服务的满意度。





第三章

品牌国际化发展

Brand internationalization development



ICBC

Yes, €an do.

This is our answer for your RMB needs.

Your Global Partner
Your Reliable Service

ICBC

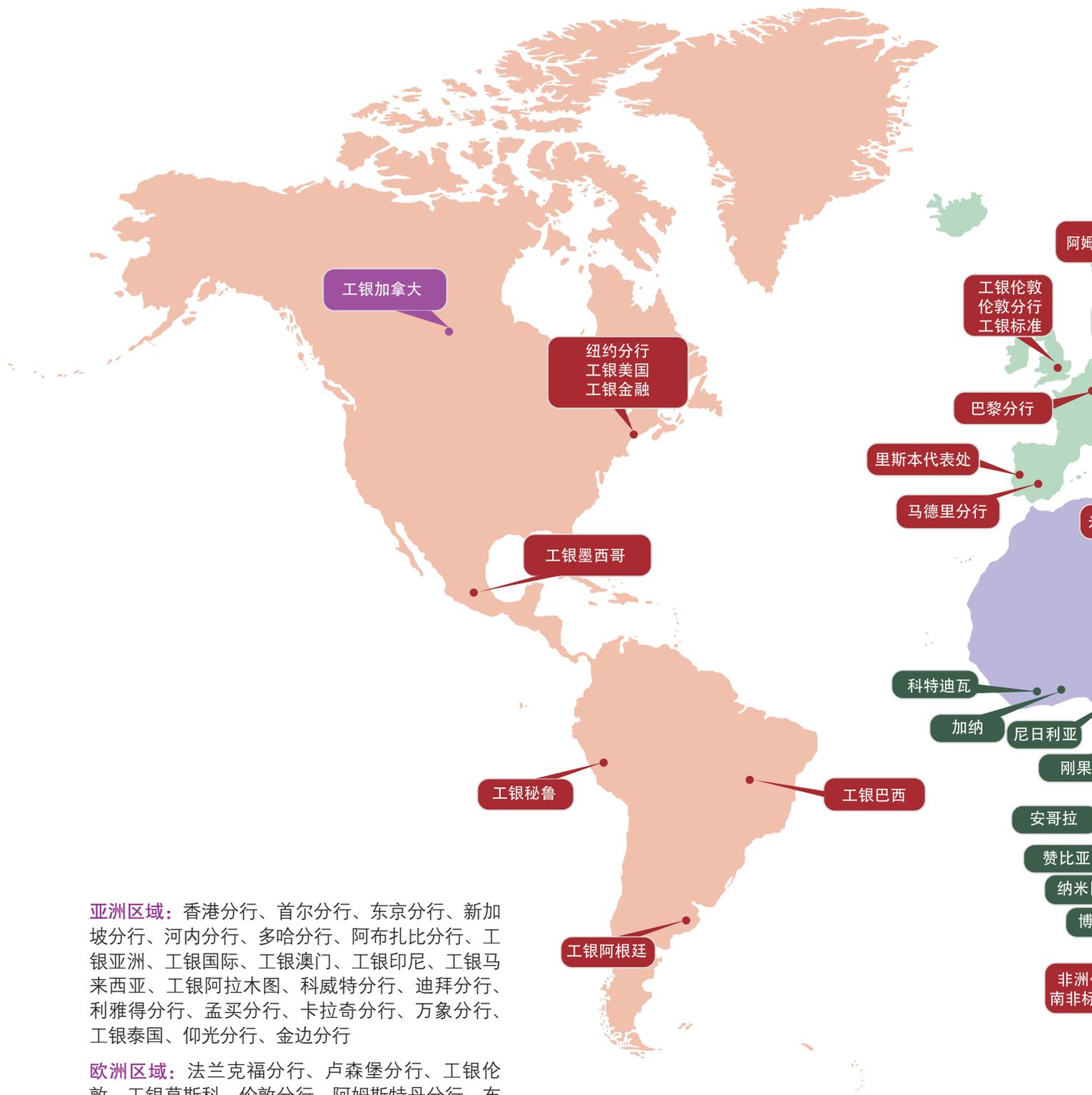
www.icbc-bf.com



Stay up to date

Panasonic

I Amsterdam



亚洲区域：香港分行、首尔分行、东京分行、新加坡分行、河内分行、多哈分行、阿布扎比分行、工银亚洲、工银国际、工银澳门、工银印尼、工银马来西亚、工银阿拉木图、科威特分行、迪拜分行、利雅得分行、孟买分行、卡拉奇分行、万象分行、工银泰国、仰光分行、金边分行

欧洲区域：法兰克福分行、卢森堡分行、工银伦敦、工银莫斯科、伦敦分行、阿姆斯特丹分行、布鲁塞尔分行、华沙分行、工银标准、巴黎分行、米兰分行、工银欧洲、马德里分行、里斯本代表处、工银土耳其

美洲区域：纽约分行、工银美国、工银金融、工银



加拿大、工银墨西哥、工银阿根廷、工银秘鲁、工银巴西

澳洲区域：悉尼分行、工银新西兰

非洲区域：2008年，中国工商银行参股南非标准银行（Standard Bank Group Ltd）20%股权，成为这家非洲最大银行的单一最大股东。本行也由此进入

非洲等海外市场。

新加坡分行、卢森堡分行、多哈分行、工银加拿大、工银泰国相继获得中国人民银行授权，担任所在国家或地区的人民币业务清算行，本行成为首家拥有横跨亚、欧、美三大时区人民币清算行的金融机构。

01 全球服务能力



央视财经频道对本行建立伦敦分行进行专题报道

欧洲——伦敦当地时间 2014 年 9 月 8 日，英国监管当局正式批准本行在伦敦设立分行，这是自新中国成立以来中国大陆地区银行在英国获准成立的首家分行，同时也是自英国监管新政后首家获得分行牌照的非欧盟外资银行。

美洲——美国当地时间 2014 年 2 月 11 日，本行美国机构负责人在纽约证券交易所敲响当日开市钟，庆祝工银金融获得纽约证券交易所（NYSE Euronext）会员资格，成为纽交所历史上第一家中资银行控股经纪公司会员，并具备了美股一级清算业务资质。



亚洲——新加坡当地时间 2014 年 9 月 22 日，举办首届新加坡人民币国际化峰会，打造人民币品牌活动，建立中新各界关于人民币国际化的沟通、交流平台。

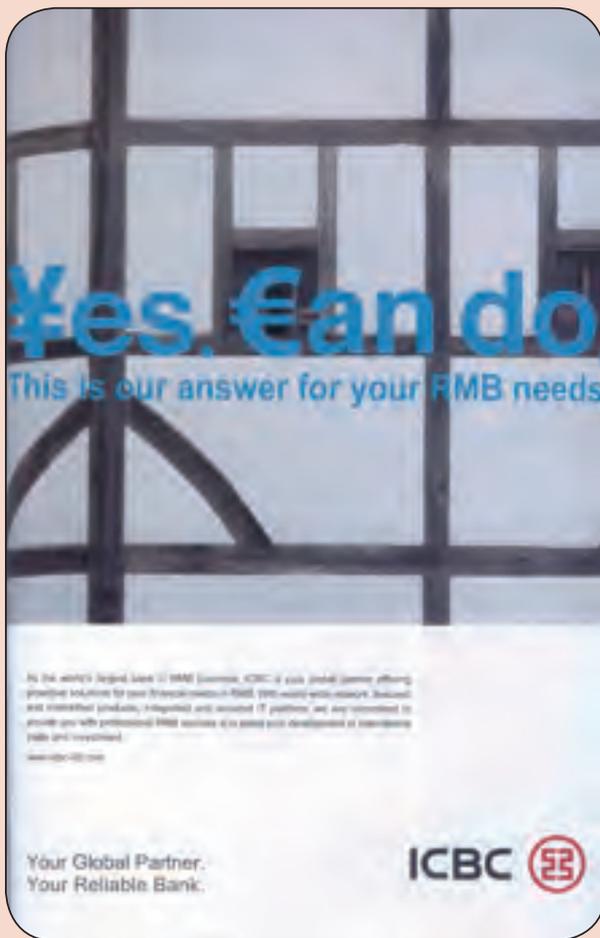
FINANCING CHINA'S TRADE

In association with

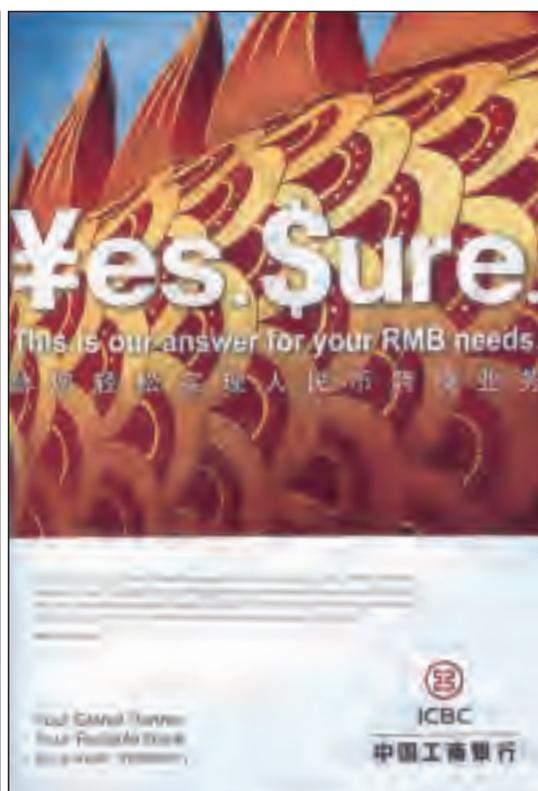
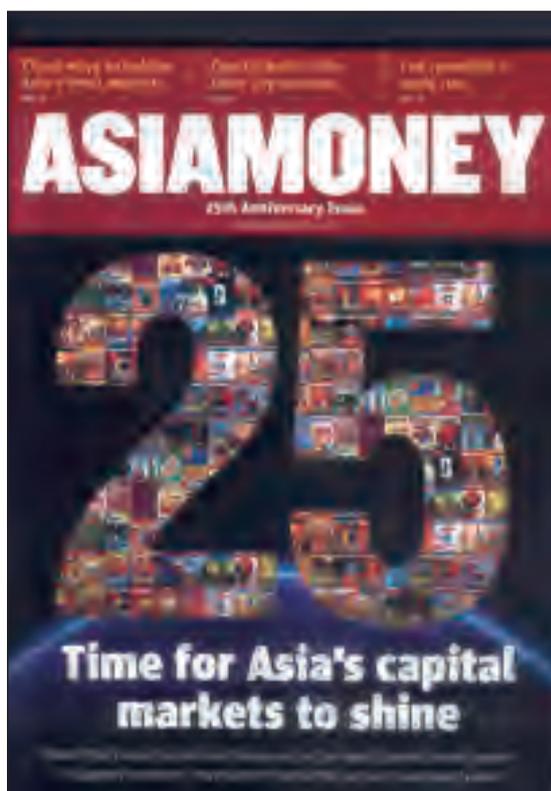
ICBC



1 境外主流财经媒体平面广告



《银行家》平面广告及专题报道



《亚洲货币》平面广告



《财富（美国版）》平面广告



《金融亚洲》



《财富（欧洲版）》专题报道

2 境外分支机构投放平面广告



①②《欧洲时报》平面广告

③《每日镜报》平面广告

④《卢森堡当地报纸》平面广告

⑤《华商报》平面广告



跨境报刊平面广告



《金融时报》庆祝伦敦分行成立特别广告



纽约分行

在纽约卡内基音乐厅举办 "ICBC Night 工行之夜" 活动，邀请超过 200 名工行客户和合作伙伴出席招待酒会和音乐会。

卡内基 ICBC Night 宣传内页

卡内基 ICBC Night 网页



3 境外机场广告

本行继续在香港、阿姆斯特丹、法兰克福、卢森堡、新加坡、米兰等城市的重点机场投放广告，境外广告投放渐成规模效应。



法兰克福国际机场廊桥广告



卢森堡国际机场灯箱广告

米兰马尔彭萨国际机场廊桥广告



新加坡樟宜国际机场灯箱广告



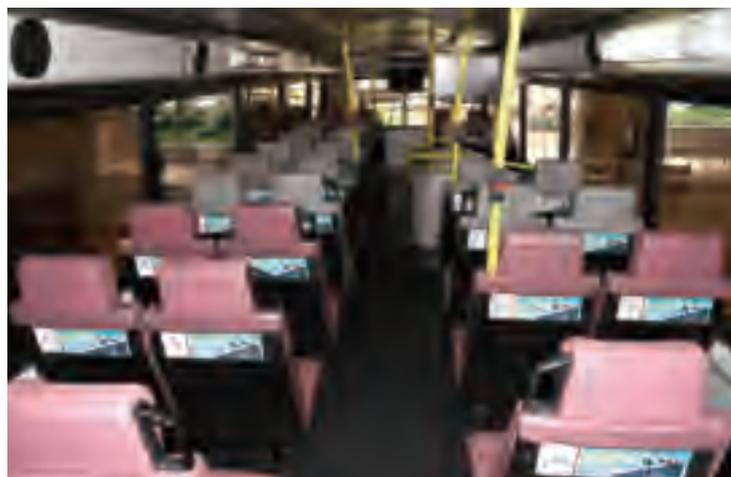
4 境外户外广告



在美机场高速路户外广告



工银亚洲巴士广告



工银泰国户外广告



工银亚洲户外及地铁广告



新加坡户外广告

03 境外品牌活动



1 境外业务推介活动

工银加拿大

人民币业务推介会在多伦多成功举行，为加拿大金融同业带来最新人民币市场动态。



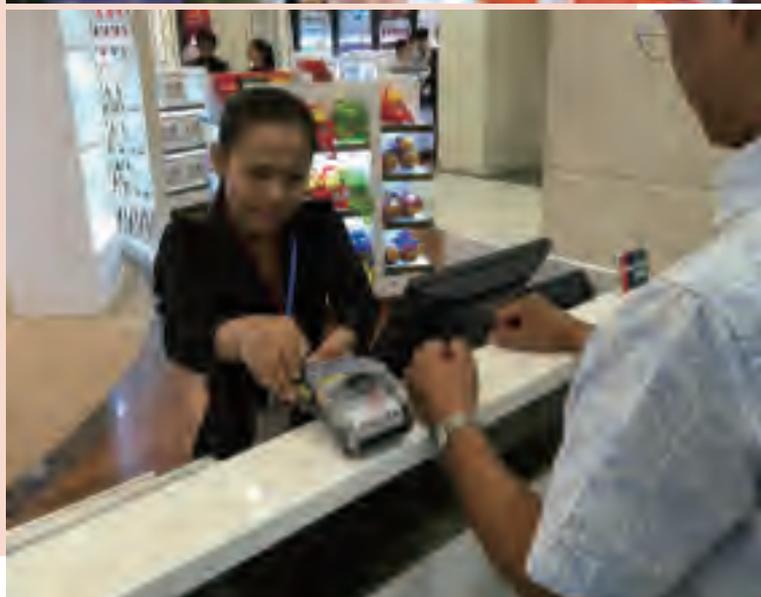
工银泰国

携 52 家泰商参加首届东莞海博会，设立展位进行本行品牌宣传及跨境人民币产品介绍。



金边分行

为中国国旅集团下属中免集团的第一个海外项目 - 中免柬埔寨公司暹粒市内免税店安装 25 台 POS 机。



2 境外主题宣传活动

在美机构参加由旧金山中国商会举办的春节花车巡演活动。



法兰克福分行

作为德中商会主席单位在德国中国商会挂牌仪式上致辞。德国中国商会是德国历史上第一家中国工商界在德权威代表机构。



工银亚洲

借势 Xplore Visa 信用卡宠物主题，在九龙湾国际展贸中心举行首届“汪星人”奥林匹克运动会。

悉尼分行

作为参赛的唯一中资机构，组织近 20 名员工身着印有工行标识的运动服参加当地的农历新年龙舟赛。



新加坡分行

夺得新加坡中资企业年度篮球赛冠军。



工银马来西亚

逾百名员工及家属在管理层的带领下积极投入到慈善日活动中，携手为马来西亚得胜之家孤儿打造温馨美丽家园。



华沙分行

联合当地画廊在波兰聋哑学校举办绘画大赛。







ICBC  中国工商银行

中国北京市西城区复兴门内大街55号 邮编：100140

55 Fuxingmennei Avenue, Xicheng District, Beijing, China PC:100140

www.icbc.com.cn