

If you cannot view this email, please click [here](#).
如未能清楚閱讀本電郵內容請[按此](#)瀏覽

瑞信認股證/牛熊證

本結構性產品並無抵押品 網址：cswarrants.com

2019年4月8日

熱線:2101 7888



[異動股資訊](#) | [牛熊證搜尋器](#) | [認股證搜尋器](#)



恒指牛熊證街貨

牛佔64%	熊佔36%
牛證流入 2,514萬元	熊證流出 1,753萬元

[詳情](#)

好淡倉資金流

個股資金流入第一位

招行3968 升1.6%
好倉流入561萬

[詳情](#)

北水 港 港股通資金流

北水資金買入

第一位 3301 (深)	第二位 中金3908 (深)
-----------------	-------------------

[詳情](#)

恒指29,936.32點 跌0.17% 成交金額1,090億 較上日減136億
10天平均線: 29,186.78 20天平均線: 29,072.97 50天平均線: 28,561.56

[恒指走勢圖 >](#)

500兌1 同 100兌1 嘅牛熊證比，邊類更吸引？

新增「兌換比率」500兌1 嘅騰訊(700)同港交所(388)牛熊證登場之後，投資者時不時查詢，問兌換比率大咗，槓桿會唔會低咗？而有咗新增嘅500兌1 牛熊證，喺牛熊證部署上，仲為投資者帶來更多嘅彈性同好處。有咩好處？想知以上嘅答案？我地一張圖話你知！.....[更多 >](#)

記住!記住! 只有兌換比率唔同，其他條款相同，槓桿係一樣!

500兌1 牛熊證	VS	100兌1 牛熊證
較低	每股面值	較高
相同	槓桿*	相同
較低	敏感度#	較高
較窄	買賣差價	較闊
遠價證、中線部署、減低收回風險	適合策略	近價證、短線部署、願意承擔較高收回風險

*假設收回價、行使價及溢價等相同
#假設兩者處於相同最低上落價位的區段內，如同樣處於0.25元以下，最低上落價位均為0.001元

[瀏覽認股證教室](#) | [瀏覽牛熊證教室](#) | [瀏覽輪證動態專頁](#)

港股三萬關需時整固，資金開始追落後

68605

收回價: 29,051點

走勢分析:

- 恒指周四早市升破30000點關口，唯未能企穩後出現獲利回吐，即市一度倒跌近二百點。不過，大市在A股向好，以及長假期前即市淡倉先行平倉的推動下，尾市跌幅大為收窄。近日突破向上的權重股普遍出現回吐，A股...[更多>>](#)

策略概要:

- 港股破頂後回吐，即市資金流入恒指牛證博反彈，尾市大市跌幅收窄，不少即市淡倉長假期前平倉離場。技術上，恒指首越30000關，加上指數已連續上升多日，短期出現整固機會或較大。大市後市在整固後若守穩於300...[更多>>](#)



搜尋恒指牛熊證 >

內銀內險走強，平安突破建行追落後

走勢分析:

- 內地股市向好，上證綜指再升近1%，內險股繼續領升，升勢更蔓延至表現一直落後的內銀股上。倘內地A股續保持強勢，剛上破90元關口的平安(2318)或可繼續成為市場焦點，下一阻力位約為去了三月業績公佈後的高...[更多>>](#)

策略概要:

- 平安連日在90元水平整固，突破後短線或可承A股強勢，進一步上試下阻力93/96.7元的高位。倘投資者看好，可參考價外認購證或新上市較貼價的牛證作突破部署，一旦股份失守90元關，則宜考慮先止蝕以控制風險...[更多>>](#)



搜尋個股牛熊證 > | 搜尋個股認股證 >

騰訊友邦上揚後整固

走勢分析:

- 本周走強的騰訊(0700)及友邦(1299)，股價周四同出現回吐。騰訊回落幅度較少，而友邦則險守80元關口。兩股周四雖回吐，但份屬近日之強勢股，倘

00095
恆指(牛證)

槓桿比率: -
兌換比率: 10,000

68702
恆指(牛證)

收回價: 28,928點
槓桿比率: -
兌換比率: 10,000

60839
恆指(熊證)

收回價: 30,528點
槓桿比率: 37.80倍
兌換比率: 12,000

57702
恆指(熊證)

收回價: 30,628點
槓桿比率: 32.40倍
兌換比率: 12,000

28500
平安(認購)

行使價: 98.93元
實際槓桿: 12.05倍
到期日: 2019-07-31

12176
建行(認購)

行使價: 7.31元
實際槓桿: 13.92倍
到期日: 2019-07-26

13871
騰訊(認購)

行使價: 418.38元
實際槓桿: 7.77倍
到期日: 2019-09-23

守於技術支持370元及80元支持位之上，可留意候低部...[更多>>](#)

27639

友邦(認購)

行使價: 92.88元

實際槓桿: 9.84倍

到期日: 2019-09-05

策略概要:

- 騰訊受惠獲發新手遊版號，市場對股價看法變得正面，認為手機遊戲增長放慢的最壞情況已過，投資者可留意其股價在375元水平整固後，後市能否上試400元關。不過，騰訊期權引伸波幅近日回落情況持續，候低部署可考...[更多>>](#)



[搜尋個股牛熊證 >](#) | [搜尋個股認股證 >](#)

異動股份焦點

美團點評(3690)

- 成交金額較昨天多22.10%

中國國航(0753)

- 成交金額較昨天多21.18%

南方 A 5 0 (2822)

- 成交金額較昨天多23.97%

14115

美團(認購)

行使價: 55.08元

實際槓桿: 3.45倍

到期日: 2019-12-31

20763

國航(認購)

行使價: 10.8元

實際槓桿: 5.54倍

到期日: 2019-05-31

29227

南中(認購)

行使價: 15.58元

實際槓桿: 6.59倍

到期日: 2019-10-31



[更多異動股資訊 >](#)

欲了解更多有關瑞信認股證的資料，請瀏覽我們的[網站](#)或致電2101 7888。

For further information on our warrants, please visit our [website](#) or call 2101 7888.

免責聲明: 上述資料由瑞士信貸(香港)有限公司提供，內容僅供參考，並不構成任何結構性產品或其他證券之買賣建議、推薦、宣傳、招攬、邀請、要約或游說。結構性產品價格可急升或急跌，於到期時或到期前均可能會變成毫無價值，投資者或會蒙受全盤損失。本產品並無抵押品。如發行人無力償債或違約，投資者可能無法收回部份或全部應收款項。牛熊證備強制贖回機制而可能被提早終止，屆時(i)N類牛熊證投資者將不獲發任何金額；而(ii)R類牛熊證之剩餘金額可能為零。有關恒生指數或恒生中國企業指數的免責聲明，請參閱有關上市文件。過往表現並不反映將來表現。在作任何投資前，投資者應瞭解所有有關風險，並諮詢獨立專業顧問。投資者應查閱基本上市文件、增編(如有)及有關補充上市文件內相關產品的所有詳情、所載的風險因素及有關結構性產品的一般條件及適用之產品條件。該等文件於瑞士信貸(香港)有限公司(現址為香港九龍柯士甸道西1號環球貿易廣場88樓)可供查閱。有關補充上市文件已提供結構性產品流通量提供者之資料，該流通量提供者可能是結構性產品之唯一市場參與者。結構性產品交投量並不是結構性產品表現的指標，投資者不應僅依賴交投量歷史高位數據以釐定結構性產品日後的表現。

Disclaimer: The above information is provided by Credit Suisse (Hong Kong) Limited for reference only and should not be construed as any advice, recommendation, promotion, marketing, invitation, offer or solicitation to purchase or sell any structured products or other securities. The price of the structured products may fall in value as rapidly as it may rise and investors may sustain a total loss of their investment at maturity or before then. The structured products are non-collateralised products. If the Issuer is insolvent or defaults, investors may not recover part or all of the amount due. CBBCs have a mandatory call feature and may be terminated early, in such case, (i) an investor of category N CBBCs will not receive any cash payment; (ii) the residual value for category R CBBCs may be zero. Disclaimer in relation to the

use of Hang Seng Index and Hang Seng China Enterprise Index can be found in the relevant listing documents. Past performance of the structured products should not be taken as an indication or guarantee of future performance. Before making any investment, investors should understand all the risks involved and consult their own independent professional advisors. Investors should carefully review the Base Listing Document, Addendum (if any) and the relevant Supplemental Listing Documents, and understand the general terms and conditions and the applicable product conditions of the structured products, together with the risk factors and all other information relevant to the structured products therein. These documents are available for inspection at the office of Credit Suisse (Hong Kong) Limited (address: Level 88, International Commerce Centre, 1 Austin Road West, Kowloon, Hong Kong). The relevant listing document provides the information regarding the liquidity provider. The liquidity provider may be the only market participant of the structured products. Turnover of structured products trading is not indicative of the performance of the structured products, and investors must not solely rely on historic high turnover data to determine the future performance of a structured product.

個人資料之收集及用途

閣下個人資料之收集為自願性質，閣下可自行決定提供閣下個人資料與否。閣下向我方提供個人資料後，即已確認閣下不是以下司法管轄地之公民或居住於該等司法管轄地：澳洲、南韓或台灣。瑞士信貸(香港)有限公司、Credit Suisse Group AG及其關聯機構(“瑞信”或“我方”)將把閣下之個人資料(包括閣下之姓名及聯絡資訊如地址、電郵地址及電話號碼)用作宣傳及推廣瑞信之投資產品、講座及會議或服務之用途。瑞信亦可能把閣下的個人資料用作資料分析，用作符合監管機構之命令或要求，以及有關閣下可能參與的任何我方推廣活動。閣下的個人資料亦可能移轉予瑞信各自之服務供應商(如活動舉辦團體、宣傳推廣公司及資訊科技服務公司)作為上述目的之用途(包括代表瑞信宣傳產品、服務及上述活動)。但如果沒有閣下的同意，瑞信不能把閣下之個人資料移轉或用作上述宣傳目的之用途。請閣下詳閱瑞信於其香港結構性產品網站www.cswarrants.com上的“私隱政策”並明白閣下根據香港個人資料(私隱)條例所擁有的權利。閣下在此同意我方將閣下個人資料以作上述目的之用途後，閣下仍可隨時致電瑞信認股證熱線(852) 2101 7888或發電郵致list.ib-warrants-data-protection-officer-hongkong@credit-suisse.com聯絡我方個人資料專員以免費取消閣下已提供之同意。若閣下：(i) 對瑞信收集及使用閣下個人資料有任何疑問；(ii) 希望行使閣下可能擁有的對個人資料之任何權利(包括但不限於查閱、更改或刪除閣下提供的個人資料)；或(iii) 希望對閣下個人資料的使用提出投訴，請按上述電話號碼或電郵地址聯繫我方個人資料專員。如不欲繼續收取有關瑞信認股證資料，請按[取消接收](#)，閣下的要求將被處理。如果閣下取消接收，或以其他方式表達閣下不願意接收由我們發出有關以上目的之推廣資料，我們需要停止向閣下發出此類推廣資料（而不收費）。

Collection and Use of Personal Data

The collection of your personal data is voluntary, you can decide whether or not to provide your personal data. By submitting your personal data to us you confirm that you are not a citizen of, or domiciled in, the following jurisdictions: Australia, South Korea or Taiwan. Credit Suisse (Hong Kong) Limited, Credit Suisse Group AG and their respective affiliated companies (“CS”, “we”, “us”, “our”) may use your personal data (including your name and contact details, such as address, email address and telephone number) to market and promote our investment products, seminars, conferences and services to you. CS may also use your personal data to perform statistical analysis, in connection with compliance with any order or request of a regulatory body and in connection with any of our promotions that you may enter. Your personal data may also be transferred to our third party service providers (e.g. event organisers, marketing companies and IT services providers) for the abovementioned purposes (including marketing the products, services and events specified above on behalf of Credit Suisse). However we cannot use or transfer your personal data for the abovementioned marketing purposes without your consent. You should refer to the privacy policy on our Hong Kong structured products website www.cswarrants.com and understand your rights under the Personal Data (Privacy) Ordinance in Hong Kong. Even if you have given us your consent to us to use your personal data for the abovementioned purposes, you may withdraw your consent at any time free of charge, by contacting our Data Protection Officer (“DPO”) through calling our CS warrants hotline 852 2101 7888 or sending an email to this email address: list.ib-warrants-data-protection-officer-hongkong@credit-suisse.com. If you: (i) have any questions about the way we collect and use your personal data; (ii) wish to exercise any rights you may have in respect of your personal data (including without limitation requesting access to or correction or deletion of your personal data); or (iii) wish to make a complaint in relation to the use of your personal data, please contact our DPO at the phone number or email address specified above. If you wish to unsubscribe, you may click [unsubscribe](#) and your request will be handled by us. If you unsubscribe or otherwise indicate that you do not wish to receive the above direct marketing materials from us, we are required to cease sending such materials to you (at no cost to you).