

## 中国工商银行高净值客户专属人民币理财产品（2009年第1期）830009（830009）2017年下半年半年报

1、重要提示	
无	
2、理财产品概况	
产品名称	中国工商银行高净值客户专属人民币理财产品（2009年第1期）830009
产品代码	830009
销售币种	人民币
产品风险评级	PR4
收益类型	非保本浮动收益
产品成立日	2009年08月26日
产品到期日	--
开放日	每月第一个工作日
开放时间	9:00-15:00
购买、赎回方式	产品投资人必须在开放日的业务办理时间提出申购、赎回的申请。投资人在提交申购申请时，须按销售机构规定的方式备足申购资金；投资人提交赎回申请时，其在销售机构（网点）必须有足够的产品份额余额。
业绩比较基准	6.5%（年化）
托管费率（年）	0.10%
销售手续费率（年）	1.00%
产品托管人	工商银行广东省分行营业部
报告期末理财产品份额	61,611,485.71
3、产品净值表现	
截止2017年6月30日，理财产品830009的单位净值为1.4546元，今年以来净值增长率为1.02%。上述数据未经核对，仅供参考。	
4、市场情况及产品运作回顾	
4.1、市场回顾	
<p>二季度A股市场先抑后扬。在金融去杠杆、资金紧平衡的背景下，市场延续结构性行情，个股表现分化明显，低估值蓝筹及业绩稳定增长的个股维持强势，而中小创股票则继续承压。行业板块方面，家电、白酒、保险、锂电池、消费电子领域的白马公司表现出色，而农林牧渔、纺织、军工、计算机、传媒等行业跌幅较大。本基金跟踪中证消费服务领先指数，2季度净值累计上涨6.84%，重仓行业中，食品饮料、医药、保险贡献较大，而传媒行业负贡献较多。</p>	
4.2、操作回顾	
<p>本报告期内，该产品主要以固定收益类资产配置为主，一方面较好的规避了股市大幅波动对产品净值的负面影响，另一方面通过固定收益类资产的配置，较好的分享了今年以来固定收益市场的投资收益。</p>	
4.3、下一步投资策略	
<p>下一步我们将继续高配固定收益类资产，并适度进行权益投资的布局，力争在实现产品净值稳定的基础上寻求为客户进一步创造收益的方法。未来，我们也会更加积极、努力的去挖掘市场中潜在的投资机会，比如指数基金投资、绝对收益策略投资等，实现产品投资策略多元化，全市场捕捉投资机会，积极为客户创造价值。</p>	
5、投资组合详细情况	
5.1、投资组合的基本情况	
	占投资组合的比
	占投资组合的比

	资产种类	例 (%) 期末	例 (%) 期初
※	高流动性资产	3.98%	4.68%
	活期存款	3.98%	4.68%
※	债权类资产	96.02%	95.32%
	债权融资类信托	0.00%	95.32%
	结构性股权投资	96.02%	0.00%
合计		100%	100%

5.2、产品投资前十名债券明细

债券代码	债券名称	占投资组合的比例 (%)
无		

5.3、产品投资前十名股票明细

股票代码	股票名称	占投资组合的比例 (%)
无		

5.4、债权类资产的行内评级

行内信用评级	占比
sAAA+至AAA-	0.00%
sAA+、AA+	0.00%
sAA、AA	0.00%
sAA-、AA-	0.00%
sA+、A+	100.00%
A	0.00%
A-	0.00%
A-以下	0.00%
N(待评级)	0.00%

5.5、需要特别说明的投资品情况

无
---

6、其他重要信息

无
---