

中國工商銀行（亞洲）完成「數碼港元」先導計劃第一階段測試 獲超過 9 成受訪用戶肯定離線支付設計

二零二三年十一月三日，香港 — 中國工商銀行（亞洲）作為首批入圍香港金融管理局（「金管局」）「數碼港元」先導計劃（「先導計劃」）銀行，今年 9 月完成先導計劃下離線支付項目的場景測試，並進行問卷調查。經整理分析後，參與體驗的商戶及消費者對本次場景測試反應積極，接受程度高，超過 9 成受訪者對相關的離線支付設計給予正面評價。

中國工商銀行（亞洲）的離線支付項目特別推出「模擬數碼港元」實體卡，交易僅需 0.2 秒即可完成。實體卡可為長者及小童等不擅長操作電子設備的群體提供一個易於使用的電子支付渠道，其顯示功能亦可讓用戶即時查看交易金額和錢包餘額，令支付流程更加透明。本次測試合共邀得十多間商戶和逾百位消費者參與，覆蓋慈善團體、街市商戶、零售商戶、醫療機構及交通運輸五大場景。

調查結果顯示，超過 9 成受訪者對中國工商銀行（亞洲）「模擬數碼港元」實體卡的交易體驗表示滿意。此外，76%的受訪者對帶有顯示功能的實體卡表現出較高接受度，由此凸顯該項技術的應用潛力龐大，其便利性及易用性亦有利於向公眾進行推廣。

本行將根據場景測試和問卷調查結果，以及商戶反饋意見優化項目，持續研究數碼貨幣資金在不同場景的可用性，以及整體用戶體驗、交易及結算效率，並豐富錢包類型，以切合用戶的不同需求。

中國工商銀行（亞洲）零售業務與財富管理部執行總經理梁翠兒今日於香港金融科技周專題討論中表示：「中國工商銀行（亞洲）的離線支付項目為大眾帶來嶄新體驗。我們很高興參與者對本次測試反應正面，相信採用『模擬數碼港元』實體卡有潛力在傳統現金支付邁向電子支付期間成為一種替代支付方式，利用創新科技推動香港的數碼化轉型。」

未來，中國工商銀行（亞洲）繼續研發更多切合不同社群需要的應用場景，與不同機構建立合作夥伴關係，積極提高實體卡的採用率，從而支持商戶和消費者逐步轉變支付習慣，同時享受到無現金支付所帶來的便利，為香港支付生態系統的多元化作出貢獻。

如欲閱覽計劃概況，請瀏覽

https://v.icbc.com.cn/userfiles/resources/icbc/haiwai/asia/download/tc/2023/ehkd_pilotprogramme.pdf。

圖片說明：



中國工商銀行（亞洲）今年 9 月完成「數碼港元」先導計劃下離線支付項目的交通運輸場景測試，覆蓋的士司機等商戶，致力為本地支付市場提供更便利的支付選擇。



中國工商銀行（亞洲）零售業務與財富管理部執行總經理梁翠兒在香港金融科技周專題討論中，分享本行「數碼港元」先導計劃離線支付項目對公眾的長期效益。

— 完 —

中國工商銀行（亞洲）有限公司

中國工商銀行（亞洲）有限公司（「中國工商銀行（亞洲）」）是一家在香港註冊成立的持牌銀行，為目前全中國最大商業銀行——中國工商銀行股份有限公司（「中國工商銀行」）在境外的業務旗艦，亦為香港具本地系統重要性銀行之一。目前，中國工商銀行（亞洲）在港設有 47 間分行（其中 25 間設有「理財金賬戶」中心）。業務範圍包括個人銀行、商業銀行、跨境金融、私人銀行、投資銀行及證券、保險及基金等綜合金融服務，經營重點為零售銀行、企業銀行及金融市場等業務。中國工商銀行（亞洲）之全資附屬公司華商銀行及工銀資管（全球）有限公司分別專注於中國內地人民幣業務及中國工商銀行集團全球資產管理業務。