

證券市場每日簡訊

2023年01月30日

市況回顧

- 港股上周五再上升。恒指收報22,688點，升122點。國指收市升66點，收報7,773點。科指升49點，收報4,813點。成交回落至972億元。
- 內地股市農曆年假假期暫停。
- 美國上周五公布去年12月的核心個人消費開支平減指數(Core PCE)按年升4.4%，較11月份低0.3個百分點。整體PCE按年升幅放緩至5%。數據反映美國通脹升幅可能進一步放緩，將加強聯儲局未來放慢加息的速度，帶動美股三大指數上升。當中，以科技股的表現較好。

其他重點

資金流向

- 港股通農曆年假假期暫停。

板塊表現

- 科技股普遍上升。
- 內房及物管股有資金流入，股價有支持。
- 水泥及建材股普遍上升。

其他焦點

- 國務院總理李克強1月28日主持召開國務院常務會議，他要求持續抓實當前經濟社會發展工作，推動經濟運行在年初穩步回升，以及推動消費加快恢復和保持外貿外資穩定。另外，他要求合理增加消費信貸，因城施策用好政策工具箱，支持剛性和改善性住房需求，做好保交樓工作。
- 據“澳門特區發佈”微信公眾號，今年春節黃金週(2023年1月21日至27日)，訪澳旅客共有45.1萬人次。當中，內地旅客26.5萬人次，香港旅客16.5萬人次。春節黃金週澳門酒店業場所的平均入住率為85.7%，較去年春節升22.4個百分點。年初三(1月24日)的入住率最高，達92.1%。黃金週的平均房價約為1,575澳門元，較去年春節升接近五成。
- 國家稅務總局發布春節假期消費數據顯示，全國消費相關行業銷售收入按年升12.2%，較2019年春節假期增長12.4%。當中，商品消費和服務消費分別增長10%和13.5%。對比2019年春節假期，就分別升13.1%及8.1%。當中，以生活必需品、家居升級類商品、旅遊服務等增長較快。
- Counterpoint Research數據顯示，中國智能手機銷量2022年同比下跌14%。當中，去年第四季度下降15%。iPhone、vivo、OPPO、小米等所有手機品牌銷量均有不同程度的下跌。當中，去年第四季iPhone在中國市場佔比23.7%。
- 據內地媒體引述海南省商務廳1月28日提供的數據顯示，春節假期(1月21日至27日)，全省12家離島免稅店總銷售額25.72億元，日均超3.6億元，按年升20.69%，較2019年春節假期更急升329%。

資料來源：彭博、新浪財經、國家統計局、中國人民銀行、中華人民共和國中央人民政府門戶網站、AAStocks

免責聲明：本文的預測及意見只作為一般的市場評論，僅供參考之用。本文的版權為中國工商銀行(亞洲)有限公司(「本行」)所有，在未經本行同意前，不得以任何形式複製、分發或本文的全部或部分的內容，本行不會對利用本文內的資料而造成的任何直接或間接之損失負責。本文中所刊載的資料是根據本行認為可靠的資料來源編製而成，惟該等資料的來源未有經獨立核證，資料只供一般參考用途。本行及/或第三方信息提供者(「資料來源公司」)並無就本文中所載的任何資料、預測及/或意見的公平性、準確性、完整性、時限性或正確性，以及本文中該等預測及/或意見所採用的基準作出任何明示或暗示的保證、陳述、擔保或承諾，本行及/或資料來源公司亦不會就使用及/或依賴本文中任何該等資料、預測及/或意見所引致之損失負責或承擔任何責任。本行可隨時就本文的內容作出修改，而毋須另行通知。若派發或使用本文所刊載的資料違反任何司法管轄區或國家的法律或規例，則本文所刊載的資料無意供該等司法管轄區或國家的任何人或實體派發或由其使用。本文不構成任何要約，招攬或邀請購買、出售任何證券。本文所載資料沒有考慮到任何人的投資目標、財務狀況及風險偏好及投資者的任何個人資料。本文無意提供任何投資建議。因此，投資者不應依賴本文而作出任何投資決定。投資前應先細閱有關證券或投資產品的所有發售文件、財務報表及相關的風險警告及風險披露聲明，並應就本身的財務狀況及需要、投資目標及經驗，詳細考慮並決定該投資是否切合本身特定的投資需要及承受風險的能力。您應於進行交易或投資前尋求獨立的財務及專業意見，方可作出有關投資決定。本文所載資料並非亦不應被視為投資建議，亦不構成招攬任何人投資於本文所述之任何產品。本文由中國工商銀行(亞洲)有限公司(「本行」)刊發，內容未經證券及期貨事務監察委員會審閱。

風險披露：投資涉及風險。證券價格有時可能會非常波動。證券價格可升可跌，甚至變成毫無價值。買賣證券未必一定能夠賺取利潤，反而可能會招致損失。過往的表現不一定可以預示日後的表現。