

證券市場每日簡訊

2024年01月03日

市況回顧

- 港股於2024年首個交易日先升後跌。恒指收市跌258點，收16,788點；國指跌95點，收5,672點；科指跌1.3%，收3,714點。大市成交金額略增至766億元。
- 內地於2024年首個交易日下跌。上證指數收2,962點，跌12點，成交3,459億元人民幣(下同)。深圳成份股指數收9,401點，跌123點，成交4,418億元。創業板指數收報1,855點，跌35點。
- 美股於2024年首個交易日下跌，當中以科技股沽壓較大。反映科技股走勢為主的納指下跌1.63%，是自去年10月以來最差的單日表現。

其他重點

資金流向

- 週二，滬深股通南下成交金額251億元，占大市總成交約32.81%。
- 兩地合共錄得資金淨流入38.53億元。

板塊表現

- 澳門去年12月的賭收表現較預期理想，帶動濠賭股普遍上升。
- 內地電力股普遍向好。
- 新能源汽車股及啤酒股沽壓較大。

其他焦點

- 市場研究機構TrendForce估計，去年全年中國出口約480萬輛汽車，其中新能源車占四分之一；隨著中國新能源車市場速開始放緩，而海外市場對電動車需求漸增，預估今年中國汽車品牌在東南亞的新能源車市占率達67.5%。
- 據國家商務部商務大數據監測顯示，元旦假期期間，全國重點零售和餐飲企業銷售額按年增長11%，網路零售、直播電商及即時零售等新型消費熱度持續攀升。重點監測並顯示，電商平臺直播成交額增長約四成，部分電商平臺即時零售銷售額增長超過20%。據國家商務部商務大數據監測顯示，元旦假期期間，全國重點零售和餐飲企業銷售額按年增長11%，網路零售、直播電商及即時零售等新型消費熱度持續攀升。重點監測並顯示，電商平臺直播成交額增長約四成，部分電商平臺即時零售銷售額增長超過20%。
- 上海國際航運研究中心公佈，去年第四季中國航運景氣指數為109.97點，較上季度上升15.19點。第四季度中國航運信心指數為97.64點，較上季度上升21.9點。
- 經文化和旅遊部數據中心測算，元旦假期3天，全國國內旅遊出遊1.35億人次，同比增長155.3%，實現國內旅遊收入797.3億元，同比增長200.7%。
- 恒生指數有限公司將於2024年2月16日(星期五)宣佈2023年第四季度之恒生指數系列檢討結果。有關結果將於2024年3月4日(星期一)生效。

資料來源: 彭博、新浪財經、國家統計局、中國人民銀行、中華人民共和國中央人民政府門戶網站、AAStocks

免責聲明: 本文的預測及意見只作為一般的市場評論，僅供參考之用。本文的版權為中國工商銀行(亞洲)有限公司(「本行」)所有，在未經本行同意前，不得以任何形式複製、分發或本文的全部或部分的內容，本行不會對利用本文的資料而造成的任何直接或間接之損失負責。本文中所刊載的資料是根據本行認為可靠的資料來源編製而成，惟該等資料的來源未有經獨立核證，資料只供一般參考用途。本行及/或第三方信息提供者(「資料來源公司」)並無就本文中所載的任何資料、預測及/或意見的公平性、準確性、完整性、時限性或正確性，以及本文中該等預測及/或意見所採用的基準作出任何明示或暗示的保證、陳述、擔保或承諾，本行及/或資料來源公司亦不會就使用及/或依賴本文中任何該等資料、預測及/或意見所引致之損失負責或承擔任何責任。本行可隨時就本文的內容作出修改，而毋須另行通知。若派發或使用本文所刊載的資料違反任何司法管轄區或國家的法律或規例，則本文所刊載的資料無意供該等司法管轄區或國家的任何人或實體派發或由其使用。本文不構成任何要約、招攬或邀請購買、出售任何證券。本文所載資料沒有考慮到任何人的投資目標、財務狀況及風險偏好及投資者的任何個人資料。本文無意提供任何投資建議。因此，投資者不應依賴本文而作出任何投資決定。投資前應先細閱有關證券或投資產品的所有發售文件、財務報表及相關的風險警告及風險披露聲明，並應就本身的財務狀況及需要、投資目標及經驗，詳細考慮並決定該投資是否切合本身特定的投資需要及承受風險的能力。您應於進行交易或投資前尋求獨立的財務及專業意見，方可作出有關投資決定。本文所載資料並非亦不應被視為投資建議，亦不構成招攬任何人投資於本文所述之任何產品。本文由中國工商銀行(亞洲)有限公司(「本行」)刊發，內容未經證券及期貨事務監察委員會審閱。

風險披露: 投資涉及風險。證券價格有時可能會非常波動。證券價格可升可跌，甚至變成毫無價值。買賣證券未必一定能夠賺取利潤，反而可能會招致損失。過往的表現不一定可以預示日後的表現。