

# 運動熱潮及政策推動有利內地體育用品行業

2023年09月22日 中國工商銀行(亞洲)證券業務部

內地居民的健康意識不斷提升，而且愈來愈注重運動鍛煉，帶動內地體育用品需求增加。同時，國家政策有利內地體育用品市場擴大，以及即將舉行的杭州亞運會料將掀起一股運動熱潮，均為內地體育用品帶來新的商機。因此，內地體育用品行業的前景可看好。

### 料內地體育用品市場規模持續增長

據中國國家統計局公布，內地7月份的體育用品包括服裝、鞋帽及針紡織品類的零售金額達961億元人民幣（下同），按年升2.3%，為連續第六個月上升。至於今年首七個月，有關運動產品的總銷售金額為7,776億元，按年升11.4%。據數據統計機構「歐睿國際」資料顯示，2022年內地運動服飾市場規模為3,630億元，按年升2.3%。「歐睿國際」同時估計，今年內地運動服市場規模按年升10.1%，達到4,010億元，並估計到2027年規模將增加至5,510億元。據中國體育產業峰會發布的《2023年中國體育用品行業發展趨勢報告》顯示，去年內地人均運動消費約4,195元，預計今年將升至4,628元，按年增長10.32%。隨著內地居民對運動用品需求的上升，預料內地體育用品市

場的規模亦會隨之擴大。

### 國家政策將推動內地體育用品市場規模

國家體育總局辦公廳近日發表《關於以重大體育賽事為契機組織開展體育消費促進活動的通知》，提出鼓勵各地建立常態化促進體育消費機制，因地制宜推出體育消費券等惠民舉措。另外，鼓勵有條件的地區建立體育消費電子地圖和體育消費線上交易平台，為體育消費提供智慧支撐，以方便市民參與體育活動。據國家體育總局印發的《關於恢復和擴大體育消費的工作方案的通知》，列舉了 16 項刺激及恢復體育消費措施，包括加大優質體育產品和服務供給、豐富體育消費場景及鞏固體育消費基礎等。據清華五道口體育研究中心及多間研究院聯合發佈的《中國城市體育消費報告》估計，目前內地體育市場總規模約 1.5 萬億元，並估計到 2025 年有關市場規模將增至 2.8 萬億元。

### 亞運會舉行在即料將促進體育行業發展

另一方面，杭州亞運會將於 9 月 23 日開幕。據內地官媒《新華網》的報導，有世界超市之稱的浙江省義烏市亦展現了亞運經濟紅利。據當地海關數據顯示，今年上半年義烏出口體育用品金額達 35.2 億元，按年升 22.5%。據報導指，今年內地的籃球、足球及排球銷售額同比升超過三成，而且生產訂單已經排到今年 10 月。另外，新興市場的

體育用品訂單量按年升八成，主要是以東南亞及南美等地區為主。因此，亞運會及內地推動體育用品出口到新興市場等因素，均有利內地體育產品的行業發展。

### 總結

內地居民對體育用品的需求增加，疊加國家政策對行業的支持、亞運會促進體育產品的生產以及出口銷售，亦可推動內地體育用品市場規模擴大，預料有利體育用品行業的發展。

資料來源：中國國家統計局、歐睿國際、中國體育產業峰會、《2023年中國體育用品行業發展趨勢報告》、國家體育總局辦公廳、《關於以重大體育賽事為契機組織開展體育消費促進活動的通知》、《關於恢復和擴大體育消費的工作方案的通知》、清華五道口體育研究中心、《中國城市體育消費報告》、新華網

——中國工商銀行(亞洲)證券業務部分析員葉澤恒

**利益披露：**

本文的作者為香港證監會持牌人，分析員本人或及其聯繫人仕並未涉及任何與該報告中所評論的上市公司的金錢利益或擔任該上市公司的任何職務，而在編制的過程中分析員會根據預先訂立的程式及政策，去避免因研究工作可能會引起利益衝突情況。

本行的高級職員、董事及僱員可能會持有本文件所述全部或任何該等證券或任何財務權益，包括證券及相關的衍生工具或財務通融安排。

**免責聲明：**

本文的預測及意見只作為一般的市場或個別股份的評論，僅供參考之用。本文的版權為中國工商銀行(亞洲)有限公司(「本行」)所有，在未經本行同意前，不得以任何形式複製、分發或本文的全部或部分的內容，本行不會對利用本文內的資料而造成的任何直接或間接之損失負責。

本文中所刊載的資料是根據本行認為可靠的資料來源編制而成，惟該等資料的來源未有經獨立核證，資料只供一般參考用途。本行及/或第三方資訊提供者(「資料來源公司」)並無就本文中所載的任何資料、預測及/或意見的公平性、準確性、完整性、時限性或正確性，以及本文中該等預測及/或意見所採用的基準作出任何明示或暗示的保證、陳述、擔保或承諾，本行及/或資料來源公司亦不會就使用及/或依賴本文中所載任何該等資料、預測及/或意見所引致之損失負上或承擔任何責任。而本文中的預測及意見乃本行分析員於本文刊發時的意見，本行可隨時作出修改而毋須另行通知。若派發或使用本文所刊載的資料違反任何司法管轄區或國家的法律或規例，則本文所刊載的資料無意供該等司法管轄區或國家的任何人或實體派發或由其使用。

本文不構成任何要約，招攬或邀請購買、出售任何證券。本文所載資料沒有考慮到任何人的投資目標、財務狀況和風險偏好及投資者的任何個人資料。本文無意提供任何投資建議。因此，投資者不應依賴本文而作出任何投資決定。投資前應先細閱有關證券或投資產品的所有發售檔、財務報表及相關的風險警告及風險披露聲明，並應就本身的財務狀況及需要、投資目標及經驗，詳細考慮並決定該投資是否切合本身特定的投資需要及承受風險的能力。您應於進行交易或投資前尋求獨立的財務及專業意見，方可作出有關投資決定。此宣傳檔所載資料並非亦不應被視為投資建議，亦不構成招攬任何人投資於本文所述之任何產品。本文由中國工商銀行(亞洲)有限公司(「本行」)刊發，內容未經證券及期貨事務監察委員會審閱。

**風險披露：**

投資涉及風險。證券價格有時可能會非常波動。證券價格可升可跌，甚至變成毫無價值。買賣證券未必一定能夠賺取利潤，反而可能會招致損失。過往的表現不一定可以預示日後的表現。