

运动热潮及政策推动有利内地体育用品行业

2023年09月22日 中国工商银行(亚洲)证券业务部

内地居民的健康意识不断提升，而且愈来愈注重运动锻炼，带动内地体育用品需求增加。同时，国家政策有利内地体育用品市场扩大，以及即将举行的杭州亚运会料将掀起一股运动热潮，均为内地体育用品带来新的商机。因此，内地体育用品行业的前景可看好。

料内地体育用品市场规模持续增长

据中国国家统计局公布，内地7月份的体育用品包括服装、鞋帽及针纺织品类的零售金额达961亿元人民币（下同），按年升2.3%，为连续第六个月上升。至于今年首七个月，有关运动产品的总销售金额为7,776亿元，按年升11.4%。据数据统计机构「欧睿国际」资料显示，2022年内地运动服饰市场规模为3,630亿元，按年升2.3%。「欧睿国际」同时估计，今年内地运动服市场规模按年升10.1%，达到4,010亿元，并估计到2027年规模将增加至5,510亿元。据中国体育产业峰会发布的《2023年中国体育用品行业发展趋势报告》显示，去年内地人均运动消费约4,195元，预计今年将升至4,628元，按年增长

10.32%。随着内地居民对运动用品需求的上升，预料内地体育用品市场的规模亦会随之扩大。

国家政策将推动内地体育用品市场规模

国家体育总局办公厅近日发表《关于以重大体育赛事为契机组织开展体育消费促进活动的通知》，提出鼓励各地建立常态化促进体育消费机制，因地制宜推出体育消费券等惠民举措。另外，鼓励有条件的地区建立体育消费电子地图和体育消费在线交易平台，为体育消费提供智慧支撑，以方便市民参与体育活动。据国家体育总局印发的《关于恢复和扩大体育消费的工作方案的通知》，列举了 16 项刺激及恢复体育消费措施，包括加大优质体育产品和服务供给、丰富体育消费场景及巩固体育消费基础等。据清华五道口体育研究中心及多间研究院联合发布的《中国城市体育消费报告》估计，目前内地体育市场总规模约 1.5 万亿元，并估计到 2025 年有关市场规模将增至 2.8 万亿元。

亚运会举行在即料将促进体育行业发展

另一方面，杭州亚运会将于 9 月 23 日开幕。据内地官媒《新华网》的报导，有世界超市之称的浙江省义乌市亦展现了亚运经济红利。据当地海关数据显示，今年上半年义乌出口体育用品金额达 35.2 亿元，

按年升 22.5%。据报导指，今年内地的篮球、足球及排球销售额同比升超过三成，而且生产订单已经排到今年 10 月。另外，新兴市场的体育用品订单量按年升八成，主要是以东南亚及南美等地区为主。因此，亚运会及内地推动体育用品出口到新兴市场等因素，均有利内地体育产品的行业发展。

总结

内地居民对体育用品的需求增加，叠加国家政策对行业的支持、亚运会促进体育产品的生产以及出口销售，亦可推动内地体育用品市场规模扩大，预料有利体育用品行业的发展。

资料来源：中国国家统计局、欧睿国际、中国体育产业峰会、《2023 年中国体育用品行业发展趋势报告》、国家体育总局办公厅、《关于以重大体育赛事为契机组织开展体育消费促进活动的通知》、《关于恢复和扩大体育消费的工作方案的通知》、清华五道口体育研究中心、《中国城市体育消费报告》、新华网

——中国工商银行(亚洲)证券业务部分析员叶泽恒

利益披露：

本文的作者为香港证监会持牌人，分析员本人或及其联系人仕并未涉及任何与该报告中所评论的上市公司的金钱利益或担任该上市公司的任何职务，而在编制的过程中分析员会根据预先订立的程序及政策，去避免因研究工作可能会引起利益冲突情况。

本行的高级职员、董事及雇员可能会持有本文件所述全部或任何该等证券或任何财务权益，包括证券及相关的衍生工具或财务通融安排。

免责声明：

本文的预测及意见只作为一般的市场或个别股份的评论，仅供参考之用。本文的版权为中国工商银行(亚洲)有限公司(「本行」)所有，在未经本行同意前，不得以任何形式复制、分发或本文的全部或部分的内容，本行不会对利用本文内的资料而造成的任何直接或间接之损失负责。

本文中所刊载的资料是根据本行认为可靠的资料来源编制而成，惟该等资料的来源未有经独立核证，资料只供一般参考用途。本行及/或第三方信息提供者(「资料来源公司」)并无就本文中所载的任何资料、预测及/或意见的公平性、准确性、完整性、时限性或正确性，以及本文中该等预测及/或意见所采用的基准作出任何明示或暗示的保证、陈述、担保或承诺，本行及/或资料来源公司亦不会就使用及/或依赖本文中所载任何该等资料、预测及/或意见所引致之损失负上或承担任何责任。而本文中的预测及意见乃本行分析员于本文刊发时的意见，本行可随时作出修改而毋须另行通知。若派发或使用本文所刊载的资料违反任何司法管辖区或国家的法律或规例，则本文所刊载的资料无意供该等司法管辖区或国家的任何人或实体派发或由其使用。

本文不构成任何要约，招揽或邀请购买、出售任何证券。本文所载资料没有考虑到任何人的投资目标、财务状况和风险偏好及投资者的任何个人资料。本文无意提供任何投资建议。因此，投资者不应依赖本文而作出任何投资决定。投资前应先细阅有关证券或投资产品的所有发售档、财务报表及相关的风险警告及风险披露声明，并应就本身的财务状况及需要、投资目标及经验，详细考虑并决定该投资是否切合本身特定的投资需要及承受风险的能力。您应于进行交易或投资前寻求独立的财务及专业意见，方可作出有关投资决定。此宣传档所载资料并非亦不应被视为投资建议，亦不构成招揽任何人投资于本文所述之任何产品。本文由中国工商银行(亚洲)有限公司(「本行」)刊发，内容未经证券及期货事务监察委员会审阅。

风险披露：

投资涉及风险。证券价格有时可能会非常波动。证券价格可升可跌，甚至变成毫无价值。买卖证券未必一定能够赚取利润，反而可能会招致损失。过往的表现不一定可以预示日后的表现。