

## 工银亚洲「网上风驰 理财赢巨奖」推广活动 送出价值港币 35 万港元 Audi 名贵房车予得奖幸运儿

2016年5月13日，香港讯 —— 中国工商银行（亚洲）有限公司（「工银亚洲」或「本行」）「网上风驰 理财赢巨奖」推广活动圆满结束，日前于Audi金钟展厅进行颁奖仪式，由工银亚洲助理行政总裁罗丽军女士主持，颁赠价值超过港币 350,000 港元 Audi A3 Sedan 1.4 TFSI 名贵房车一部予幸运得主。

### 网上推广活动录得逾35,000人参与 理财赢巨奖

「网上风驰 理财赢巨奖」活动于去年10月至12月期间举行，共录得逾35,000名客户参加，透过抽奖活动，成功鼓励客户开通并成功登录个人电子银行服务、或透过个人网上银行或手机银行完成指定交易，包括证券买卖、转账汇款、货币买卖及申请电子结单等。除终极大奖 Audi Sedan 1.4 TFSI 名贵房车一部外，其余奖品包括 Apple Watch、Apple MacBook及超市礼券等。

终极大奖得主蔡先生选用工银亚洲服务多年，他对于获奖感到兴奋：「得知获得这份巨奖，非常喜出望外！作为工银亚洲的长期客户，我一直都有留意银行的新产品和推广。多年来，工银亚洲的客户服务经理都能及时回应我的需要，提供适合的理财建议，优质服务令我留下良好印象。」

工银亚洲电子银行部主管熊俊先生表示：「于『网上风驰 理财赢巨奖』推广活动期间，手机银行启动数对比2014年同期增长18%，而网上银行及手机银行汇款交易笔数对比去年同期亦增长43.2%，整体效益非常理想。」

### 网上银行及手机银行全新版

工银亚洲一直致力优化电子理财服务，与时俱进，紧贴市场需要，不断推出配合客户需要的服务，致力提升客户体验。熊俊先生透露：「工银亚洲将于2016年6月及2016年8月分别推出全新版网上银行及手机银行，为客户提供更个性化及更多崭新功能的电子银行服务。当中，全新的美化页面、场景化导引、与营销交易融合及投资功能等多项优化服务，让客户更清晰简易地进行交易，提升电子理财体验，这有助增强客户对本行电子理财服务的归属感，同时

增加交易量。」工银亚洲将推出一系列宣传活动，包括交易大抽奖，推广工银亚洲全新网上银行及手机银行的新优势。

- 完 -

(图片 1) 图片说明：工银亚洲助理行政总裁罗丽军女士主持颁奖仪式



### 中国工商银行（亚洲）有限公司

中国工商银行（亚洲）有限公司（「工银亚洲」）是一家在香港注册成立的持牌银行，目前在港设有 60 间分行、28 间「理财金帐户」中心及 3 间商务中心；其主要业务为银行、金融及与其他金融相关的服务，经营重点为零售银行、商业银行及企业银行业务。截至 2015 年末，工银亚洲的资产总规模达 7,336 亿港元，实现除税后利润 67.84 亿港元。工银亚洲之全资附属公司华商银行及工银亚洲投资管理有限公司，分别专注于中国内地人民币业务及以亚洲区为投资中心的投资管理业务。工银亚洲为目前全中国最大商业银行 – 中国工商银行股份有限公司（「中国工商银行」）在海外地区的银行业务旗舰。