

## 工银亚洲举办跨境电商推介会暨商户入驻签约仪式 创造跨境电商业务发展里程碑

二零一六年十二月十二日，香港讯 — 中国工商银行（亚洲）有限公司（「工银亚洲」或「本行」）于二零一六年十二月九日举办跨境电子商务推介会暨交流午宴，与在场超过五十名的本港企业代表，一同见证香港银行界首个跨境电商业务平台的扬帆起航。席间，本行亦与部分新入驻商户进行了签约仪式。

工银亚洲执行董事兼行政总裁姜壹盛在推介会上致辞时表示，工银亚洲在香港国际金融中心深耕多年，已成为具备国际化及综合化能力的香港本地金融集团，也是中国工商银行工银集团规模最大、业务最全、当地语系化经营管理经验最丰富的海外机构。工银亚洲在香港市场同业排位不断提升，现已成为香港第五大商业银行，并坚持以「跨境金融，首选银行」的理念为内地、香港以及全球客户伙伴提供全方位的优质服务。近年来，受全球经济增长放缓、内需增长乏力等因素影响，香港经济面临着较为严峻的形势，零售业、旅游业受到的冲击和影响最为严重。面对困难银行和企业需要携手共济、风雨同舟，工银亚洲提供自身的金融资源与电商平台优势，助力香港企业拓展内地市场，与各位「共通管道、共用资源、共克时艰」。

工银亚洲助理行政总裁王超明于推介会上，分别与香港葡萄酒商会会长何耀康先生、康泰旅行社有限公司董事总经理黄进达先生及香港苏宁云商有限公司副总经理兼财务总监常娟女士进行了简单而隆重的签约仪式，标志着新进驻的香港企业将可透过与本行合作，利用「融e购」香港馆电商平台，将其产品销往中国内地庞大的消费市场，把握无限商机。此等合作充分展现本行与香港企业相互合作、达至共赢的决心，亦打开本港企业跨境经营模式新趋势。

此外，工银亚洲电子银行部总经理熊俊于推介会上亦介绍了「融e购」的发展历程、资源优势及「融e购」香港馆的业务开展现况。接近短短一年的发展，「融e购」香港馆已涵盖多个热门消费范畴，包括旅游、饮食、美容、日用品及健康产品等。

熊俊强调，本行将继续有针对性地进行本地商户拓展工作，让商户免费入驻「融e购」香港馆，不但协助商户拓展业务，同时进一步扩大本行于香港市场电商平台的品牌影响力。另外，他指香港本地的电商市场仍处于起步阶段，因此发展潜力庞大。

## 凭借母行经验与资源 与香港企业共同实现全方位电商服务平台

未来发展方面，工银亚洲除了致力拓展「融e购」香港馆外，本行明年将会推出本地电商平台，希望透过母行的资源和优势，为本地企业提供更多样化的销售渠道及服务，带动电商市场的发展。本行期盼与本港企业携手创造跨越两岸、多元化、以中国工商银行为支付及交易中心的电子商务平台，从日常生活消费范畴发展至涵盖旅游、金融类等，为商户及消费者提供一站式、全方位的服务。

## 「融e购」电商平台发展迅速 成绩斐然

工商银行紧抓中国内地日趋庞大的消费市场机遇，结合自身成熟的金融服务优势，于2014年在内地推出「融e购」电子商务平台：此平台集「个人客户的消费平台」、「企业客户的销售平台」及「向商户与客户提供服务的信息资讯平台」于一身，并以「名商、名店、名品」为定位，吸引了国内外众多企业进驻。截至2016年11月底，平台注册客户突破5,000万人，平台总交易额突破10,000亿元人民币，其中涵盖了商品类、金融类、房地产类等线上交易。



图片说明：工银亚洲执行董事兼行政总裁姜壹盛先生（中）与一众工银亚洲管理层及三家企业代表于完成签约后进行祝酒仪式

- 完 -

### **中国工商银行（亚洲）有限公司**

中国工商银行（亚洲）有限公司（「工银亚洲」）是一家在香港注册成立的持牌银行，目前在港设有 59 间零售网点（包括 28 间「理财金帐户」中心）及 3 间商务中心。业务范围包括商业银行、投资银行及证券、保险、基金等综合金融服务，经营重点为企业银行、零售银行及金融市场等业务。截至 2016 年 6 月 30 日，工银亚洲的资产总规模达 7,881 亿港元。工银亚洲之全资附属公司华商银行及工银亚洲投资管理有限公司，分别专注于中国内地人民币业务及以亚洲区为投资中心的投资管理业务。工银亚洲为目前全中国最大商业银行 – 中国工商银行股份有限公司（「中国工商银行」）在海外地区的银行业务旗舰。