

工银亚洲全力支持全球首个LINE FRIENDS官方授权大型露营活动
“LINE FRIENDS GO WILD CAMPING 2019 工银亚洲全力支持”



二零一九年四月十八日，香港讯——由辉皇娱乐有限公司主办的“**LINE FRIENDS GO WILD CAMPING 2019 工银亚洲全力支持**”大型露营活动将于 2019 年 5 月 18 日至 19 日（星期六至日）于香港上水举行。这次活动是全球首个 LINE FRIENDS 官方授权的大型露营活动，亦是中國工商銀行（亞洲）有限公司（“工銀亞洲”）為反饋“ICBC | LINE FRIENDS 信用卡”客戶特別冠名贊助以 LINE FRIENDS 為主題的第二個大型戶外活動！讓一眾 LINE FRIENDS 粉絲們聚在一起，互相交流，為 LINE FRIENDS 粉絲們打造一個可以與“熊”共渡，輕鬆愉快又難忘的周末。

活動將於露營聖地 – “香港上水東華三院馬草壟營地”舉辦，讓大家與“萌爆”全球的 LINE FRIENDS 朋友仔一齊在這個露營聖地感受 LINE FRIENDS 與大自然奇妙融合的獨家體驗，與一眾 LINE FRIENDS 粉絲於大草地上搭營，參與各樣主題活動。現場設有以多個萌爆 LINE FRIENDS 主題“打卡”位，LINE FRIENDS 主題互動遊戲、LINE FRIENDS 主題創意工作坊及由主辦單位輝皇娛樂特別安排的舞台表演。這個溫馨又可愛的活動，適合一眾喜愛 LINE FRIENDS、喜愛大自然或期待一嘗露營體驗的朋友一齊參加！

“LINE FRIENDS GO WILD CAMPING 2019 工银亚洲全力支持”票务包括“宿营（两日一夜）”、“日营（单日体验）”、“LINE FRIENDS 主题创意工作坊代用券”三大项目。

“宿营”由5月18日至5月19日，设有1至2人为一单位和3至4人为一个单位的票种；“日营”则设于活动首日，即5月18日（星期六）；“LINE FRIENDS主题创意工作坊代用券”将限量供给“LINE FRIENDS GO WILD CAMPING 2019 工银亚洲全力支持”日营及宿营的参加者选购，每次购票限购买一套（六张）代用券。

票种	日期及时间	报名费用
1-2人宿营	5月18日至5月19日	港币1888/套
3-4人宿营	5月18日至5月19日	港币2888/套
日营	5月18日	港币288/位
工作坊代用券（6张）	5月18日	港币300/套

“体验日营”的纪念品包括：日营专属身份手带、日营专属环保袋、日营专属大襟章、盒装LINE FRIENDS手工小零食及LINE FRIENDS樽装水。

“两日一夜宿营”的纪念品则包括一系列活动限定的露营装备及纪念品：全球限量活动限定营帐、宿营专属地垫、宿营专属三角旗组、宿营专享游戏卡，宿营专属主题场景LED电筒、宿营专属摺叠式多用途露营箱、宿营专属环保BBQ叉、宿营专属环保露营餐具、碗连杯套装、宿营专属BROWN熊铃、LINE FRIENDS手工小零食及LINE FRIENDS樽装水。大会更将安排烧烤包及轻盈早餐供宿营参加者享用。

活动共设有9个“LINE FRIENDS主题创意工作坊”，项目活动详情可浏览主办单位网站www.aegpromotion.com/linefriendscamp2019查询有关资料。

本次活动 ICBC | LINE FRIENDS 信用卡客户可于 2019 年 4 月 23 日（10：00AM）至 4 月 24 日（11：59PM）于 www.aegpromotion.com/linefriendscamp2019 优先报名。公开发售则于 2019 年 4 月 25 日（10：00AM）开始。

提示：借定唔借？还得到先好借！



- 完 -

中国工商银行（亚洲）有限公司

中国工商银行（亚洲）有限公司（“工银亚洲”）是一家在香港注册成立的持牌银行，为目前全中国最大商业银行－中国工商银行股份有限公司（“中国工商银行”）在境外的业务旗舰。目前在港设有56间零售网点（其中29间为“理财金账户”中心）。业务范围包括商业银行、投资银行及证券、保险、基金等综合金融服务，经营重点为企业银行、零售银行及金融市场等业务。截至2018年12月31日，工银亚洲的资产总规模达8,936亿港元。工银亚洲之全资附属公司华商银行及工银资管（全球）有限公司，分别专注于中国内地人民币业务及中国工商银行集团全球资产管理业务。

关于 LINE FRIENDS

国际肖像品牌 LINE FRIENDS 起源于全球拥有 2 亿 2 千万活跃名用户使用的移动通讯软件“LINE”的表情贴图，以“BROWN”、“CHOCO”、“CONY”和“SALLY”为首的经典代表角色。LINE FRIENDS 旗下更有的广受全球千禧世代宠爱的肖像《BT21》及《USAMARU》等各种全新肖像角色，使其跃升为国际化创意企业。更与 LAMY、L'Occitane、Brompton 等国际顶级知名品牌展开合作，向全世界展示其多元化的肖像角色与产品，赢得了众多国际消费者的青睐。2015 年 3 月起，LINE FRIENDS 更在首尔、纽约、上海、北京、香港、东京等全球各地开设了超过 100 间店铺，与全球各地的粉丝进行互动交流与沟通。

更多详细内容请参考 LINE FRIENDS 官方网站：WWW.LINEFRIENDS.COM