

工銀亞洲「網上風馳 理財贏巨獎」推廣活動 送出價值港幣 35 萬港元 Audi 名貴房車予得獎幸運兒

2016年5月13日，香港訊 — 中國工商銀行（亞洲）有限公司（「工銀亞洲」或「本行」）「網上風馳 理財贏巨獎」推廣活動圓滿結束，日前於Audi金鐘展廳進行頒獎儀式，由工銀亞洲助理行政總裁羅麗軍女士主持，頒贈價值超過港幣 350,000 港元 Audi A3 Sedan 1.4 TFSI 名貴房車一部予幸運得主。

網上推廣活動錄得逾35,000人參與 理財贏巨獎

「網上風馳 理財贏巨獎」活動於去年10月至12月期間舉行，共錄得逾35,000名客戶參加，透過抽獎活動，成功鼓勵客戶開通並成功登錄個人電子銀行服務、或透過個人網上銀行或手機銀行完成指定交易，包括證券買賣、轉賬匯款、貨幣買賣及申請電子結單等。除終極大獎 Audi Sedan 1.4 TFSI 名貴房車一部外，其餘獎品包括 Apple Watch、Apple MacBook及超市禮券等。

終極大獎得主蔡先生選用工銀亞洲服務多年，他對於獲獎感到興奮：「得知獲得這份巨獎，非常喜出望外！作為工銀亞洲的長期客戶，我一直都有留意銀行的新產品和推廣。多年來，工銀亞洲的客戶服務經理都能及時回應我的需要，提供適合的理財建議，優質服務令我留下良好印象。」

工銀亞洲電子銀行部主管熊俊先生表示：「於『網上風馳 理財贏巨獎』推廣活動期間，手機銀行啟動數對比2014年同期增長18%，而網上銀行及手機銀行匯款交易筆數對比去年同期亦增長43.2%，整體效益非常理想。」

網上銀行及手機銀行全新版

工銀亞洲一直致力優化電子理財服務，與時並進，緊貼市場需要，不斷推出配合客戶需要的服務，致力提升客戶體驗。熊俊先生透露：「工銀亞洲將於2016年6月及2016年8月分別推出全新版網上銀行及手機銀行，為客戶提供更個性化及更多嶄新功能的電子銀行服務。當中，全新的美化頁面、場景化導引、與營銷交易融合及投資功能等多項優化服務，讓客戶更清晰簡易地進行交易，提升電子理財體驗，這有助增強客戶對本行電子理財服務的歸屬感，同時

增加交易量。」工銀亞洲將推出一系列宣傳活動，包括交易大抽獎，推廣工銀亞洲全新網上銀行及手機銀行的新優勢。

- 完 -

(圖片 1) 圖片說明：工銀亞洲助理行政總裁羅麗軍女士主持頒獎儀式



中國工商銀行（亞洲）有限公司

中國工商銀行（亞洲）有限公司（「工銀亞洲」）是一家在香港註冊成立的持牌銀行，目前在港設有 60 間分行、28 間「理財金帳戶」中心及 3 間商務中心；其主要業務為銀行、金融及與其他金融相關的服務，經營重點為零售銀行、商業銀行及企業銀行業務。截至 2015 年末，工銀亞洲的資產總規模達 7,336 億港元，實現除稅後利潤 67.84 億港元。工銀亞洲之全資附屬公司華商銀行及工銀亞洲投資管理有限公司，分別專注於中國內地人民幣業務及以亞洲區為投資中心的投資管理業務。工銀亞洲為目前全中國最大商業銀行 – 中國工商銀行股份有限公司（「中國工商銀行」）在海外地區的銀行業務旗艦。