

## 工銀亞洲舉辦跨境電商推介會暨商戶入駐簽約儀式 創造跨境電商業務發展里程碑

二零一六年十二月十二日，香港訊 — 中國工商銀行（亞洲）有限公司（「工銀亞洲」或「本行」）於二零一六年十二月九日舉辦跨境電子商務推介會暨交流午宴，與在場超過五十名的本港企業代表，一同見證香港銀行界首個跨境電商業務平台的揚帆起航。席間，本行亦與部分新入駐商戶進行了簽約儀式。

工銀亞洲執行董事兼行政總裁姜壹盛在推介會上致辭時表示，工銀亞洲在香港國際金融中心深耕多年，已成為具備國際化及綜合化能力的香港本地金融集團，也是中國工商銀行工銀集團規模最大、業務最全、當地語系化經營管理經驗最豐富的海外機構。工銀亞洲在香港市場同業排位不斷提升，現已成為香港第五大商業銀行，並堅持以「跨境金融，首選銀行」的理念為內地、香港以及全球客戶夥伴提供全方位的優質服務。近年來，受全球經濟增長放緩、內需增長乏力等因素影響，香港經濟面臨著較為嚴峻的形勢，零售業、旅遊業受到的衝擊和影響最為嚴重。面對困難銀行和企業需要攜手共濟、風雨同舟，工銀亞洲提供自身的金融資源與電商平台優勢，助力香港企業拓展內地市場，與各位「共通管道、共用資源、共克時艱」。

工銀亞洲助理行政總裁王超明於推介會上，分別與香港葡萄酒商會會長何耀康先生、康泰旅行社有限公司董事總經理黃進達先生及香港蘇寧雲商有限公司副總經理兼財務總監常娟女士進行了簡單而隆重的簽約儀式，標誌著新進駐的香港企業將可透過與本行合作，利用「融e購」香港館電商平台，將其產品銷往中國內地龐大的消費市場，把握無限商機。此等合作充分展現本行與香港企業相互合作、達至共贏的決心，亦打開本港企業跨境經營模式新趨勢。

此外，工銀亞洲電子銀行部總經理熊俊於推介會上亦介紹了「融e購」的發展歷程、資源優勢及「融e購」香港館的業務開展現況。接近短短一年的發展，「融e購」香港館已涵蓋多個熱門消費範疇，包括旅遊、飲食、美容、日用品及健康產品等。

熊俊強調，本行將繼續有針對性地進行本地商戶拓展工作，讓商戶免費入駐「融e購」香港館，不但協助商戶拓展業務，同時進一步擴大本行於香港市場電商平台的品牌影響力。另外，他指香港本地的電商市場仍處於起步階段，因此發展潛力龐大。

## 憑藉母行經驗與資源 與香港企業共同實現全方位電商服務平台

未來發展方面，工銀亞洲除了致力拓展「融e購」香港館外，本行明年將會推出本地電商平台，希望透過母行的資源和優勢，為本地企業提供更多樣化的銷售渠道及服務，帶動電商市場的發展。本行期盼與本港企業攜手創造跨越兩岸、多元化、以中國工商銀行為支付及交易中心的電子商務平台，從日常生活消費範疇發展至涵蓋旅遊、金融類等，為商戶及消費者提供一站式、全方位的服務。

## 「融e購」電商平台發展迅速 成績斐然

工商銀行緊抓中國內地日趨龐大的消費市場機遇，結合自身成熟的金融服務優勢，於2014年在內地推出「融e購」電子商務平台：此平台集「個人客戶的消費平台」、「企業客戶的銷售平台」及「向商戶與客戶提供資料服務的信息資訊平台」於一身，並以「名商、名店、名品」為定位，吸引了國內外眾多企業進駐。截至2016年11月底，平台註冊客戶突破5,000萬人，平台總交易額突破10,000億元人民幣，其中涵蓋了商品類、金融類、房地產類等線上交易。



圖片說明：工銀亞洲執行董事兼行政總裁姜壹盛先生（中）與一眾工銀亞洲管理層及三家企業代表於完成簽約後進行祝酒儀式

- 完 -

### 中國工商銀行（亞洲）有限公司

中國工商銀行（亞洲）有限公司（「工銀亞洲」）是一家在香港註冊成立的持牌銀行，目前在港設有 59 間零售網點（包括 28 間「理財金帳戶」中心）及 3 間商務中心。業務範圍包括商業銀行、投資銀行及證券、保險、基金等綜合金融服務，經營重點為企業銀行、零售銀行及金融市場等業務。截至 2016 年 6 月 30 日，工銀亞洲的資產總規模達 7,881 億港元。工銀亞洲之全資附屬公司華商銀行及工銀亞洲投資管理有限公司，分別專注於中國內地人民幣業務及以亞洲區為投資中心的投資管理業務。工銀亞洲為目前全中國最大商業銀行 – 中國工商銀行股份有限公司（「中國工商銀行」）在海外地區的銀行業務旗艦。