

[新聞稿]



**萬眾期待！全球首個 LINE FRIENDS 官方授權大型跑步活動
「LINE FRIENDS RUN 2018 HONG KONG – 工銀亞洲全力支持」
12 月登陸香港中環**

**與萌爆全球的 LINE FRIENDS 朋友仔一齊由香港的中心地帶出發，跑上馬路、由早玩到晚
#跑我們的城市 #港我們的故事**

「ICBC | LINE FRIENDS 信用卡」客戶可享優先報名禮遇

二零一八年十一月七日，香港訊——LINE FRIENDS 粉絲們各就各位、準備同萌爆全球的 LINE FRIENDS 朋友仔 BROWN、CONY、CHOCO 和 SALLY 等朋友仔一齊由香港的中心地帶出發，跑上馬路、由早玩到晚！全球首個獲得 LINE FRIENDS 官方授權的跑步活動 – 「LINE FRIENDS RUN 2018 HONG KONG – 工銀亞洲全力支持」將於今年 12 月 2 日（星期日）假香港中環舉行。活動由 INNODUCTION GROUP 主辦。

與 LINE FRIENDS 一齊由香港的中心地帶出發，跑上馬路、由早玩到晚！過一個健康又好玩的星期日！#跑我們的城市 #港我們的故事

「LINE FRIENDS RUN 2018 HONG KONG - 工銀亞洲全力支持」是全球首個獲得 LINE FRIENDS 官方授權的大型跑步活動之餘，亦是工銀亞洲為回饋「ICBC | LINE FRIENDS 信用卡」客戶特別冠名贊助的首個以 LINE FRIENDS 為主題的大型活動！

活動早上設 8 公里跑、4 公里跑及 2 公里跑三個跑步項目（當中 2 公里跑設有親子二人組合報名模式），從中環香港大會堂外空地出發，途經龍和道及中環標誌性景點，8 公里及 4 公里組

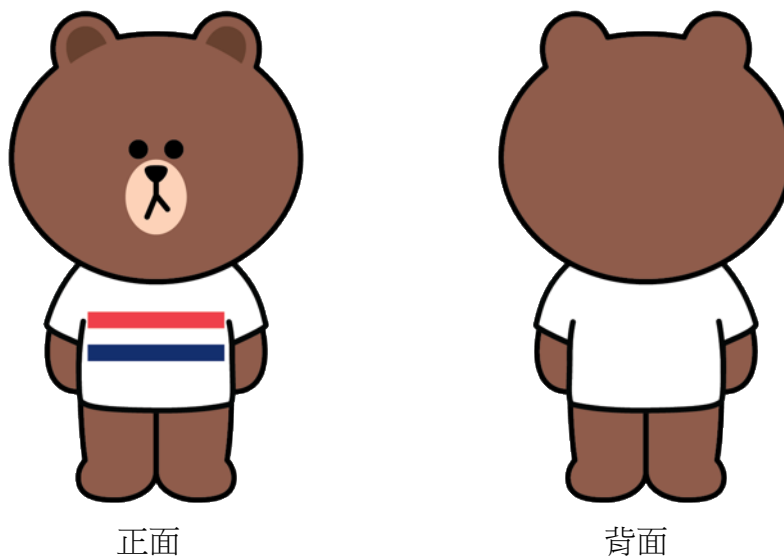
別更將途經添馬公園、維港海傍、摩天輪、中環碼頭等，沿路更有 LINE FRIENDS 主題佈置及打氣團隊為你打氣加油！適合不同年齡、初嘗街跑樂趣的跑手參加！

除可參加跑步項目外，活動現場更可與 LINE FRIENDS 朋友仔見面，同場更設有 Busking 音樂表演、LINE FRIENDS RUN 主題拍照點、有獎主題遊戲攤位、主題工作坊及限量 LINE FRIENDS RUN 活動限定紀念品攤位等等，一齊玩樂到下午五點！讓粉絲們可與 LINE FRIENDS 朋友仔一齊過一個健康又好玩的星期日！

#跑我們的城市 #港我們的故事

「ICBC|LINE FRIENDS 信用卡」客戶及早鳥報名跑者專屬限定加購 –
「LINE FRIENDS RUN 2018 HONG KONG – 工銀亞洲全力支持」特別版 BROWN 毛公仔 (10CM) 掛飾

於「ICBC|LINE FRIENDS 信用卡」客戶優先報名期間及公開報名首日，每位報名「LINE FRIENDS RUN 2018 HONG KONG – 工銀亞洲全力支持」的跑手，均可於報名專頁 (www.linefriendsrun2018.hk) 報名時，選擇以港幣\$38 加購「特別版 LINE FRIENDS RUN 主題 BROWN 毛公仔 (10CM) 掛飾」一個。每位跑手每次報名限購乙個、並只限「ICBC|LINE FRIENDS 信用卡」客戶優先報名期間及公開報名首日期間加購、大會將不設任何報名後補購或現場發售。



(效果圖僅供參考，以實物為準)

專屬「LINE FRIENDS RUN 2018 HONG KONG – 工銀亞洲全力支持」主題跑步裝備

與 LINE FRIENDS 一齊跑當然有專屬裝備！每位成功報名參加「LINE FRIENDS RUN 2018 HONG KONG – 工銀亞洲全力支持」的跑手均可獲得參與相關報名項目的名額及一套 LINE FRIENDS RUN 主題跑步裝備，內附多項別出心裁備置的裝備！而每位於限時內衝線的跑手，均可即場獲頒發極具收藏價值的「LINE FRIENDS RUN 2018 HONG KONG – 工銀亞洲全力支持」主題造型 BROWN 的「限時衝線獎牌」，獎勵你完成挑戰，紀念你與 LINE FRIENDS 朋友仔一同展現無窮活力！

項目	8 公里組 (個人)	4 公里組 (個人)	2 公里組	
			個人	親子二人組合
活動主題索繩背袋	1	1	1	1
活動主題跑手紀念 T 恤	1	1	1	成人版 x1 小童版 x1
活動主題水袋	1	1	1	1
活動主題印水貼	1	1	1	1
組別專屬裝備及號碼布	主題運動毛巾 x1 8 公里跑號碼布 x1	主題運動頭帶 x1 4 公里跑號碼布 x1	主題運動護腕 x1 2 公里跑號碼布 x1	主題運動護腕 x2 2 公里跑號碼布 x2
限時衝線獎牌	每位於限時內衝線的跑手均可即場獲頒發獎牌乙個			

活動主題索繩背袋	活動主題跑手紀念T恤	活動主題水袋	活動主題印水貼
8公里跑專屬運動毛巾及號碼布	4公里跑 專屬運動頭帶及號碼布	2公里跑專屬運動護腕及號碼布	限時衝刺獎牌

(效果圖僅供參考，以實物為準) 想知更多詳情請瀏覽 www.linefriendsrun2018.hk 或 Facebook 專頁 <http://www.facebook.com/linefriendsrun2018hk> (@linefriendsrun2018hk) 稍後的公佈！

「LINE FRIENDS RUN 2018 HONG KONG – 工銀亞洲全力支持」

日期：2018年12月2日（星期日）

時間：早上7時30分至晚上5時

地點：香港大會堂外空地及龍和道

大會網址：www.linefriendsrun2018.hk

Facebook 專頁：www.facebook.com/linefriendsrun2018hk (@linefriendsrun2018hk)

LINE FRIENDS 香港專頁：www.facebook.com/linefriendshk (@linefriendshk)

查詢電話：3611 8501 (星期一至五，上午10時至下午6時30分)

查詢電郵：cs@linefriendsrun2018.hk

Hashtag: #LINEFRIENDSHongKong #LINEFRIENDSRUN #世界上第一個屬於香港嘅
LINEFRIENDSRUN

#OurLittleCity #OurLittleStory #跑我們的城市 #港我們的故事

跑步項目報名費種類

項目組別	名額及跑手年齡	報名費（港幣）
8 公里跑	1 位 16 歲或以上跑者	\$380
4 公里跑	1 位 12 歲或以上跑者	\$350
2 公里跑	1 位 12 歲或以上跑者	\$350
2 公里跑親子二人組合	1 位 18 歲以上成人跑者及 1 位 4 至 11 歲小童跑者組成一組	\$680

報名詳情

報名網址：www.linefriendsrun2018.hk

「ICBC | LINE FRIENDS 信用卡」客戶優先報名：2018年11月7日下午2時至11月8日晚上11時59分(只接受網上報名)

公開報名：2018年11月9日上午10時至11月14日晚上11時59分(只接受網上報名)

名額有限，先到先得，額滿即止；報名及參與之條款及細則請參閱大會網頁

即場申請「ICBC|LINE FRIENDS 信用卡」禮遇

每位即場申請「ICBC|LINE FRIENDS 信用卡」的全新客戶，交齊所需文件，可獲享 LINE FRIENDS 寵物屋乙份。

網上申請 ICBC | LINE FRIENDS 信用卡：www.icbcasia.com/ICBC/linetc



(效果圖僅供參考，以實物為準)

中國工商銀行（亞洲）有限公司

中國工商銀行（亞洲）有限公司（「工銀亞洲」）是一家在香港註冊成立的持牌銀行，為目前全中國最大商業銀行 – 中國工商銀行股份有限公司（「中國工商銀行」）在境外的銀行業務旗艦。目前在港設有 57 間零售網點（29 間「理財金賬戶」中心）。業務範圍包括商業銀行、投資銀行及證券、保險、基金等綜合金融服務，經營重點為企業銀行、零售銀行及金融市場等業務。截至 2018 年 6 月 30 日，工銀亞洲的資產總規模達 9,752 億港元。工銀亞洲之全資附屬公司華商銀行及工銀資管(全球)有限公司，分別專注於中國內地人民幣業務及中國工商銀行集團全球資產管理業務。

關於 LINE FRIENDS

國際肖像品牌 LINE FRIENDS 起源於全球擁有 2 億 2 千萬活躍名用戶使用的移動通訊軟件「LINE」的表情貼圖，以「BROWN」、「CHOCO」、「CONY」和「SALLY」為首的經典代表角色。LINE FRIENDS 旗下更有的廣受全球千禧世代寵愛的肖像《BT21》及《USAMARU》等各種全新肖像角色，使其躍升為國際化創意企業。更與 LAMY、L'Occitane、Brompton 等國際頂級知名品牌展開合作，向全世界展示其多元化的肖像角色與產品。2015 年 3 月，LINE FRIENDS 更在首爾、紐約、上海、北京、香港、東京等全球各地開設了 113 間店鋪，贏得了眾多國際消費者的青睞。

更多詳細內容請參考 LINE FRIENDS 官方網站：WWW.LINEFRIENDS.COM

關於 Innoduction Group INC Ltd.

Innoduction Group INC Ltd. 成立於 2014 年，是一家以香港為基地的創意公司，致力於設計和舉辦商場/購物中心的活動和期間限定店，由搭建、店鋪運作、到限定產品設計及製作，以一條龍模式操作。我們擅長製作大型玻璃纖維模型及加入數碼電子效果，令參觀人仕對電影，漫畫或流行遊戲角色人物擁有獨一無二的體驗。我們在授權方面的主要合作夥伴包括迪士尼，TSUM

TSUM，漫威，星球大戰，樂高，孩之寶，日本三麗鷗，KOEI，萬代，TOMICA，振光企業，日本 SKATER，日本 SUN STAR 等。於 2014 年，我們獲得迪士尼 TSUM TSUM 的官方認可授權，作為我們的第一項活動，名為「TSUM TSUM Festival」。我們製造了全世界上最大的 6 米高的 TSUM TSUM 玻璃纖維模型，及多個移動裝置模型用以裝飾大型購物中心，並在 2015 年 4 月的活動期間限定店中生產超過 200 種的獨家商品。