

條款及細則:

一般條款及細則:

1. 所有優惠不能兌換為現金。
2. 除另有注明，以上優惠不得與其他推廣優惠一併使用。
3. 推廣優惠之信用卡免找數簽賬額獎賞只可作信用卡簽賬，並不可作現金透支或繳付信用卡結欠。信用卡免找數簽賬額回贈時，客戶須持有有效的 ICBC 信用卡或借記卡。
4. 本行並非獎賞下之禮品或服務之供應商，對此獎賞禮品或服務並無作出任何聲明或擔保；因此有關禮品或服務的各方面（包括但不限於質素及供應量），本行無須負上任何責任。如對有關禮品或服務有任何爭議或投訴，客戶應直接聯絡有關供應商。所有禮品或服務之使用需受有關供應商所訂定之條款及細則（如適用）約束。
5. 禮品數量有限，送完即止。禮品圖片只供參考。本行有權以其他禮品取代而毋須另行通知。
6. 本行保留可隨時更改或終止本獎賞及不時修訂本條款及細則的權利。
7. 如有任何爭議，本行保留最終決定權。
8. 本條款及細則之中英文版本如有任何歧異，概以英文版本為準。
9. 並非本條款及細則任何一方的任何人士或實體，將不會擁有於合約（第三者權利）條例（第 623 章）下強制執行本條款及細則任何部分的權利。
10. 新客戶開戶獎賞、Tesla 電動車大抽獎、信用卡迎新獎賞、證券服務推廣及定期存款推廣可同時參與，並須受有關優惠的條款及細則所約束，詳情請參閱相關適用的條款及細則。

Tesla 電動車大抽獎條款及細則：

1. Tesla 電動車大抽獎(「抽獎」)之推廣期由2019年7月1日至2019年9月30日，包括首尾兩天(「推廣期」)。
2. 只有新「理財金帳戶」客戶或新「私人銀行」客戶(「新客戶」)方可獲抽獎機會。「新客戶」指開戶前12個月內不曾持有以個人或聯名名義在本行開立任何帳戶(只有信用卡帳戶者除外)的客戶。
3. 新客戶須於推廣期內首3個月維持以下每日平均理財總值達指定金額(「合資格客戶」)，方可自動參加Tesla 電動車大抽獎，以獲得相應的抽獎機會以贏取Tesla MODEL 3 電動車一部，得獎名額：1名。

新客戶成功開戶後首3個月內 每日平均理財總值達	抽獎機會
HK\$7,800,000 或以上	5 次
HK\$5,000,000 至 HK\$7,800,000 以下	3 次
HK\$3,000,000 至 HK\$5,000,000 以下	1 次

每日平均理財總值包括客戶在本行名下的所有存款結餘及投資的市值。如帳戶為單名持有，客戶其他聯名帳戶的存款結餘及投資市值亦計算在內。聯名帳戶的理財總值只計算於主帳戶持有人的理財總值內。

4. 3個月計算期(於第3項條款中提及)的細節詳列如下：

新客戶成功開戶日期	3個月計算期
2019年7月1日至31日	2019年8月1日至2019年10月31日
2019年8月1日至31日	2019年9月1日至2019年11月30日
2019年9月1日至30日	2019年10月1日至2019年12月31日

5. 每位合資格客戶於推廣期可獲合共最多5次抽獎機會。
6. 抽獎將於2020年2月10日舉行並於2020年2月17日公佈結果。公佈日以本行為准，抽獎結果及詳情請流覽本行網站 www.icbcasia.com 進行查詢。
7. 抽獎結果將於結果公佈後5個工作天之內以電郵形式發送予至得獎者於本行所登記之最新及有效的電郵地址。如需向本行登記電郵地址或更新閣下於本行登記的電郵地址，請於推廣期內與本行分行職員聯絡。如在任何情況下(包括但不限於客戶所提供之電郵地址屬無效或不正確)無法送遞，本行將不承擔任何責任及不會補發得獎通知電郵。
8. 本行有權以其他禮品取代獎賞而有唯一的絕對酌情權不作另行通知。得獎者須根據本行及供應商訂立的條款及細則使用禮品。

9. 得獎者於領獎時有可能需依照出示相關文件、簽收得獎確認聲明書及必須同意遵守領獎信上及獎品供應商所列明有關獎品之條款及細則使用。
10. 得獎者需依照本行安排之方法領獎，否則將當作放棄論。
11. 在任何情況下，本行於公佈結果後 10 個工作天內仍未能成功聯絡得獎者領獎，將當作放棄論。而本公司將不會進行第二次抽獎。
12. 抽獎活動宣傳品上之圖片只供參考。
13. 如得獎者遺失獎品，本行將不會負責。
14. 任何有關獎品質素、表現或價值的查詢須由得獎者與供應商自行跟進。所有保養及售後服務由供應商提供，本行將不會對任何獎品的質素及供應負責。
15. 獎品不可轉讓、退換或兌換現金。
16. 抽獎不適用於本行員工。
17. 如有任何爭議，本行保留最終決定權。

新客戶開戶獎賞條款及細則：

1. 新客戶開戶獎賞（「開戶獎賞」）之推廣期由2019年7月1日至2019年9月30日，包括首尾兩天（「推廣期」）。
2. 只有新「理財金帳戶」客戶或新私人銀行客戶（「新客戶」）方合資格參加獲贈「開戶獎賞」活動。「新客戶」指開戶前12個月內不曾持有以個人或聯名名義在本行開立任何帳戶（只有信用卡帳戶者除外）的客戶。
3. 每名新客戶只可參加「開戶獎賞」一次。聯名帳戶客戶以一戶計算，並只可獲一份「開戶獎賞」。
4. 新客戶須於上述推廣期內成功開立理財金帳戶或私人銀行帳戶，並符合下列開戶獎賞要求，（「合資格客戶」），方可獲享以下「開戶獎賞」：

新客戶成功開戶後首 3 個月內每日平均理財總值達	信用卡免找數簽賬額
HK\$7,800,000或以上	HK\$6,000
HK\$3,000,000至 HK\$7,800,000以下	HK\$3,000
HK\$800,000 至 HK\$3,000,000 以下	HK\$800

每日平均理財總值包括客戶在本行名下的所有存款結餘及投資的市值。如帳戶為單名持有，客戶其他聯名帳戶的存款結餘及投資市值亦計算在內。聯名帳戶的理財總值只計算於主帳戶持有人的理財總值內。

5. 獎賞之首3個月每日平均理財總值（曾於第4項條款中提及）計算期（「3個月計算期」）及獎賞期如下：

新客戶成功開戶日期	3個月計算期	獎賞期
2019年7月1日至31日	2019年8月1日至2019年10月31日	2019年12月底
2019年8月1日至31日	2019年9月1日至2019年11月30日	2020年1月底
2019年9月1日至30日	2019年10月1日至2019年12月31日	2020年2月底

6. 合資格客戶於本行發放獎賞時，必須仍然持有「理財金帳戶」或「私人銀行帳戶」，方能獲得獎賞。
7. 「開戶獎賞」的獎賞將以信用卡免找數簽賬額形式於指定的獎賞期記憶體入新客戶的中國工商銀行（亞洲）有限公司（「ICBC」/「本行」/「工銀亞洲」）信用卡帳戶內。聯名帳戶的獎賞將存入相關帳戶的主帳戶持有人的 ICBC 信用卡帳戶內，如主帳戶持有人未持有有效的 ICBC 信用卡，獎賞將根據本行決定存入相關帳戶的其他帳戶持有人的 ICBC 信用卡帳戶內。如客戶並未持有本行信用卡，客戶須申請本行信用卡以享優惠。倘若客戶之信用卡

申請被本行拒絕，本行則將以獎賞等值之金額存入客戶之借記卡帳戶內。

8. 「開戶獎賞」不適用於本行員工。

9. 以上「開戶獎賞」均受「理財金帳戶」及「私人銀行帳戶」的有關條款及細則約束。

信用卡迎新獎賞條款及細則：

1. 信用卡迎新優惠（「信用卡迎新」）只適用於2019年7月1日至2019年9月30日內，包括首尾兩天，成功申請及獲批核由中國工商銀行（亞洲）有限公司（「本行」）所發行的指定信用卡（「指定信用卡」）之全新主卡申請人。如申請人現在為本行信用卡持卡人並已持有任何本行信用卡，或為現有或過往6個月內取消任何本行信用卡（包括聯營卡）之持卡人，即不可獲享迎新優惠。
2. 全新信用卡主卡申請人須於髮卡後 2 個月內以相關信用卡符合以下條款3認可消費要求（「認可消費要求」）方可獲享迎新優惠。
3. 認可消費要求以交易日計算，包括零售簽賬及現金透支。不適用於未志賬/取消/退款/未經授權的交易。
4. 本行信用卡中心將於符合認可消費要求後 6 至 8 星期後將信用卡免找數簽賬額存入有關信用卡帳戶內。信用卡免找數簽賬額只可作日後簽賬，不可用作現金透支或繳付信用卡結欠。
5. 24” 時尚行李唛換領信將於符合認可消費要求後 6 至 8 星期後郵寄至申請人的通訊地址。申請人必須集齊兩封換領信，方可獲領上述禮品。如閣下只符合其中一張指定信用卡之認可消費要求，則不能換領上述禮品。有關換領詳情，請參閱換領信。
6. 禮品之供應須視乎其供應量而定。數量有限，先到先得，送完即止。若禮品換罄或已被取代，本行將毋須作另行通知。本行並非獎賞之禮品或服務之供應商，對此獎賞禮品或服務並無作出任何聲明或擔保；因此有關禮品或服務的各方面（包括但不限於質素及供應量），本行毋須負上任何責任。如對有關禮品或服務有任何爭議或投訴，持卡人應直接聯絡有關供應商。所有禮品或服務之使用及兌換需受有關供應商所訂定之條款及細則約束（如適用）。
7. 任何有關禮品申索、投訴或糾紛應由持卡人與有關的供應商之間解決。任何持卡人向供應商所作的申索將不會解除其對本行所承擔的付款責任或其他責任。

工銀亞洲指定信用卡尊享 - 免費全球機場/高鐵貴賓廳服務條款及細則：

1. 推廣計畫（「本計畫」）之推廣期由2019年7月1日起至2019年12月31日（包括首尾兩天）（「推廣期」）。推廣期內，以ICBC 粵港澳灣區信用卡於“龍騰出行”官網完成登記及支付驗證，主卡及副卡持卡人均可享受無限次機場和高鐵貴賓廳服務。以其他（以上所列）之指定信用卡於“龍騰出行”官網完成登記及支付驗證，主卡及副卡持卡人將各獲得6個點數，可享受最多6次免費機場貴賓廳服務或12次免費高鐵貴賓廳服務。每次享用機場貴賓廳服務會扣除1點，享用高鐵貴賓廳服務則扣除0.5點。6個點數的配額可於高鐵及機場貴賓廳自由使用（例：一年內享共3次機場貴賓廳及6次高鐵貴賓廳服務）。而當使用次數剩餘0.5點時，只能使用高鐵貴賓廳服務。
2. 持卡人可攜伴體驗機場及高鐵貴賓服務，但不得轉讓或轉借他人。對於有免費服務次數限制的客戶，根據攜伴人次扣減本人免費服務次數；不限服務次數的客戶全年最多可免費攜伴使用6人次機場貴賓廳或12人次高鐵貴賓廳。
3. 客戶可通過龍騰出行網站或APP查詢機場高鐵貴賓廳服務相關資訊，包括貴賓廳服務網路、位置指引等。
4. 同行賓客若為2歲以下兒童，不計入同行賓客人數；2歲以上的兒童，計入同行人數，如超出免費享受服務的同行賓客人數，將按成人標準收取攜伴費用。
5. 各貴賓廳服務標準時間為2小時/次，若使用超時，需重新掃碼並扣除相應點數。
6. 若遇機場高鐵貴賓廳接待飽和的狀況，貴賓廳的服務使用權可能會因上述情況而受限制，是否限入將由貴賓廳運營主管決定。
7. 由於機場貴賓廳服務資源限制，部分機場無法提供專人提醒登機服務，請自行留意航班動態資訊，以防耽誤登機。我行不負責持卡人及同行的賓客因延誤登機所產生的任何直接與間接損失。
8. 關於“龍騰出行”電子會員卡及其他兌換服務憑證的使用、攜伴、預定、修改、收費及退款等相關細則，以龍騰出行客服（4008821111，境外+86（20）32311900）的解釋與龍騰出行官方網站公佈的最新消息為準。
9. 全球貴賓廳服務網路的調整、更新或增加的具體資訊以龍騰出行官網顯示的各服務網路查詢內容為準。
10. 全球貴賓廳的服務內容和服務時間每個網點不同，具體以現場及龍騰出行相關規定為準。

信用卡一般條款及細則：

1. 除特別注明外，所有優惠適用於中國工商銀行(亞洲)有限公司(「銀行」)發行之指定ICBC信用卡(「ICBC卡」)。
2. 持卡人必須以ICBC卡簽賬付款，方可享有優惠。
3. 除特別注明外，優惠不可兌換現金、其他產品/服務、折扣或轉讓。
4. 除特別注明外，優惠不適用於商戶列明的指定日子，詳情請向有關商戶查詢。
5. 所有圖片、產品資訊及價錢只供參考。
6. 銀行並非產品/食品/服務之供應商。對產品/食品/服務之擁有權、可銷售性、品質或特定用途之適合性，銀行概不負責。享用有關產品/食品/服務均受供應商指定的有關條款及細則所規限。如有任何有關產品/食品/服務的爭議或投訴，信用卡持卡人應直接與有關商戶聯絡。
7. 所有商戶產品/食品/服務之價格、優惠、地址及電話號碼如有更改或取消，恕不另行通知。如商戶停止營業，優惠將會終止。
8. 銀行保留可隨時更改或終止優惠及不時修訂本條款及細則的權利。
9. 如有任何爭議，銀行及商戶保留最終決定權。
10. 並非本條款及細則任何一方的任何人士或實體，將不會擁有於合約(第三者權利)條例(第623章)下強制執行本條款及細則任何部分的權利。
11. 條款及細則的中英文文本如有歧異，概以中文本為準。

證券服務推廣一般條款及細則：

1. 以上優惠推廣期由2019年7月1日至2019年12月31日[包括首尾兩天]（「推廣期」）。
2. 同一交易日內，經同一交易管道多次買入或多次沽出同一只股票，該等交易均自動合併為一筆買入或一筆沽出交易。
3. 本行保留可隨時更改或終止優惠及不時無須事先通知修定本條款及細則的權利。
4. 如有任何爭議，本行保留最終決定權。
5. 如本條款及細則之中、英版本有任何歧異，一概以英文版本為準。
6. 以下佣金優惠不得與其他非列於本宣傳品的推廣優惠一併使用；所有金融機構客戶均不獲享此等優惠。
7. 並非本條款及細則任何一方的任何人士或實體，將不會擁有於合約（第三者權利）條例（第623章）下強制執行本條款及細則任何部分的權利。

「全新證券帳戶—無上限\$0 佣金優惠」條款及細則：

1. 此優惠只適用於在推廣期內成功開立的全新證券帳戶，並於推廣期前十二個月內不曾以個人、聯名或公司名義在本行持有證券帳戶的客戶（「合資格新客戶」）。優惠不適用於客戶從現有證券現金帳戶轉為證券保證金帳戶，或從現有證券保證金帳戶轉為證券現金帳戶。
2. 「無上限\$0 佣金優惠」只適用於合資格新客戶成功開戶日起計首三個月透過本行網上銀行、手機銀行或「工銀證券」APP 買入香港交易所上市以港幣或人民幣計算的證券交易(包括港股、認股證、牛熊證、交易所買賣基金及杠杆及反向產品)及深圳或上海證券交易所上市之合資格深股通或滬股通股票。此優惠均不設交易金額及交易次數限制。
3. 合資格新客戶仍須繳付其他交易費用，包括但不限於港股結算費、印花稅、香港證監會交易征費及香港交易所收取的交易費或中國A股交易的印花稅、上海交易所 / 深圳交易所收取的經手費、中國證監會收取的證管費及中國結算收取的過戶費。收費詳情可參考中國工商銀行(亞洲)有限公司（「本行」）的服務收費表。服務收費表可於本行網頁www.icbcasia.com 流覽或親臨本行各分行索取。
4. 合資格新客戶只可享「無上限\$0 佣金優惠」一次，聯名帳戶客戶以單一帳戶計算，並只可享「無上限\$0 佣金優惠」一次。
5. 「無上限\$0 佣金優惠」不適用於證券儲蓄計畫及新股認購服務。
6. 合資格新客戶須於交易時先繳付全數經紀佣金。如合資格新客戶於2019年7月1日至2019年9月30日期間成功開立，其佣金回贈將於2020年2月28日或之前以現金回贈方式存入合資格新客戶的結算帳戶內。如合資格新客戶於2019年10月1日至2019年12月31日期間成功開立，其佣金回贈將於2020年5月31日或之前以現金回贈方式存入合資格新

客戶的結算帳戶內。

7. 佣金回贈存入時，合資格新客戶須仍持有有效的證券帳戶及結算帳戶，否則有關優惠將被取消。

「證券保證金帳戶－迎新利率優惠」條款及細則：

1. 此優惠只適用於在推廣期內成功開立的全新證券保證金帳戶，並於推廣期前十二個月內不曾以個人、聯名或公司名義在本行持有證券保證金帳戶的客戶（「合資格新證券保證金客戶」）。
2. 利率優惠只適用於推廣期內成功開立全新證券保證金帳戶當日起計首六個月內(包括首尾兩天)（「優惠期」）進行的交易。
3. 優惠期內證券保證金帳戶年利率一律以最優惠利率減 2.3%計算，而最優惠利率將按照本行最新之公佈為準，優惠期完結後，本行將按照已定利率向客戶收取。已定利率可參考本行網頁 www.icbcasia.com。

「股票轉倉獎賞優惠」條款及細則：

1. 此優惠只適用於在推廣期內成功開立的全新證券帳戶，並於推廣期前十二個月內不曾以個人、聯名或公司名義在本行持有證券帳戶的客戶（「合資格新客戶」）。優惠不適用於客戶從現有證券現金賬戶轉為證券保證金帳戶，或從現有證券保證金帳戶轉為證券現金賬戶。
2. 「合資格證券」為香港交易所上市並以港元計價的證券，並不包括認股證、牛熊證及已停牌證券。
3. 合資格新客戶於推廣期內成功經中央結算系統(CCASS)存入合資格證券至本行證券帳戶內，如累計市值每達港幣 200,000 元，可享港幣 200 元現金回贈，若存入證券累積總市值不足港幣 200,000 元，將不可享此優惠。而累積總市值超過港幣 200,000 元但不足其倍數將不會被用作計算現金回贈之用。現金回贈的價值是港幣 200 元或其倍數，視乎累積存入之市值而定。
4. 合資格證券的市值將根據該證券存入本行當日的收市價計算。如未能確定收市價，最終採用的收市價計算將由本行全權決定。
5. 如合資格新客戶屬本行私人銀行客戶，並於現金回贈時仍持有有效的私人銀行帳戶，可享回贈金額上限港幣 8,000 元。如合資格新客戶屬本行理財金帳戶客戶，並於現金回贈時仍持有有效的理財金帳戶，可享回贈金額上限港幣 6,000 元。其他合資格新客戶可享回贈金額上限港幣 3,000 元。
6. 此優惠只適用於合資格新客戶於推廣期內成功開立證券帳戶及於現金回贈存入前該「合資格證券」不能經中央結算系統轉出或實物提取，否則其市值將不會計算於此優惠的累積總市值內。
7. 現金回贈將於 2020 年 2 月 28 日或之前以現金方式存入合資格新客戶的結算帳戶內。

8. 現金回贈存入時，合資格新客戶須仍持有有效的證券帳戶及結算帳戶，否則有關優惠將被取消。

「工銀證券」APP 首次交易有禮條款及細則：

1. 此獎賞只適用於推廣期內首次使用本行「工銀證券」APP 完成合資格交易的客戶(「合資格客戶」)。合資格客戶可享現金回贈獎賞港幣 100 元。
2. 「合資格交易」指合資格客戶需完成一筆為香港交易所上市以港元計價的證券交易(包括港股、認股證、牛熊證、交易所買賣基金及杠杆及反向產品，而該筆交易金額達港幣 50,000 元或以上。
3. 每位合資格客戶只可享現金回贈獎賞一次，聯名帳戶客戶以一戶計算，並只可享現金回贈獎賞一次。
4. 合資格交易必須於推廣期內成功執行方被視為完成交易，交易日以指定交易成功執行的當日為準。
5. 現金回贈獎賞的名額為推廣期內每週首 80 名合資格客戶，以交易完成時間為準，先到先得，額滿即止。
6. 此優惠不適用於本行員工。
7. 現金回贈將於推廣期完結後 4 個月記憶體入合資格客戶的指定結算帳戶內。客戶必須於本行存入現金回贈時仍持有有效證券帳戶及結算帳戶，否則有關優惠將被取消。
8. 此獎賞結果公佈日以本行為準，詳情請流覽本行網址 www.icbcasia.com。

風險披露：

投資涉及風險，證券價格有時會大幅波動，價格可升亦可跌，更可變得毫無價值。投資未必一定能夠賺取利潤，反而可能會招致損失。藉存放抵押品而為交易取得融資虧損風險可能極大，您所蒙受的虧蝕可能會超過您存放於有關交易商或證券保證金融資人作為抵押品的現金及任何其他資產。您可能會在短時間內被要求存入額外的保證金款項或繳付利息。假如您未能在指定的時間內支付所需的保證金款項或利息，您的抵押品可能會在未經您的同意下被出售。此外，您將要為您的帳戶內因此而出現的任何短欠數額及需繳付的利息負責。

認股證及牛熊證之價格可急升或急跌，投資者或會損失全部投資。掛鉤資產的過往表現並非日後表現的指標。閣下應確保理解認股證及牛熊證的性質，並仔細研究認股證及牛熊證的有關上市文件中所載的風險因素，如有需要，應尋求獨立專業意見。沒有行使的認股證於屆滿時將沒有任何價值。

牛熊證設有強制收回機制而可能被提早終止，屆時 (i) N類牛熊證投資者將不獲發任何金額；而 (ii) R類牛熊證之剩餘價值可能為零。

投資者應該注意投資於交易所買賣基金的主要風險，包括但不限於與交易所買賣基金相關指數所牽涉的行業或市場有關的政治、經濟、貨幣及其他風險；交易所買賣基金未必有流動的二手市場；交易所買賣基金資產淨值的變動或會與追蹤指數的表現不一致；交易所買賣基金或會投資於單一國家及行業；追蹤與新興市場相關指數的交易所買賣基金，或會較投資於已發展市場承受較大的損失風險；以及與所有投資一樣，須承擔相關市場政策變動的風險。

槓桿及反向產品是在交易所買賣的衍生產品，雖然採用基金的結構，但有別於傳統的交易所買賣基金，具有不同的特性及風險。槓桿及反向產品並非為持有超過一天的投資而設，而是為短線買賣或對沖用途而設。因為經過一段時間後，期內有關產品的回報，與相關指數的特定倍數回報(如屬槓桿產品)或相反回報(如屬反向產品)，可能會出現偏離或變得不相關，投資者可能蒙受重大甚至全盤損失。買賣槓桿及反向產品涉及投資風險及並非為所有投資者而設，不保證投資者可取回投資本金。閣下應仔細閱讀槓桿及反向產品相關的上市文件，確保理解槓桿及反向產品的特點和相關風險。

重要聲明

以上風險披露聲明不能披露所有涉及的風險，如欲索取完整之風險披露聲明，可向本行各分行查詢。投資前應先閱讀有關產品發售文件、財務報表及相關的風險聲明，並應就本身的財務狀況及需要、投資目標及經驗，詳細考慮並決定該投資是否切合本身特定的投資需要及承受風險的能力。本行建議您應於進行任何交易或投資前尋求獨立的財務及專業意見，方可作出有關投資決定。

本宣傳品所載資料並不構成招攬任何人投資於本文所述之任何產品。本宣傳品由中國工商銀行(亞洲)有限公司刊發，內容未經香港證券及期貨事務監察委員會審閱。將來如因銷售過程或處理有關交易產生的爭議，而該爭議合乎金融糾紛調解計畫下金融糾紛調解中心的職權範圍之定義，本行須與客戶進行金融糾紛調解計畫程式。但是，對於有關產品的合約條款的任何爭議應由該產品服務供應商與客戶直接解決。

借定唔借？還得到先好借！