

工銀亞洲全力支持全球首個LINE FRIENDS官方授權大型露營活動
「LINE FRIENDS GO WILD CAMPING 2019 工銀亞洲全力支持」



二零一九年四月十八日，香港訊——由輝皇娛樂有限公司主辦的「**LINE FRIENDS GO WILD CAMPING 2019 工銀亞洲全力支持**」大型露營活動將於2019年5月18日至19日（星期六至日）於香港上水舉行。這次活動是全球首個LINE FRIENDS官方授權的大型露營活動，亦是中國工商銀行（亞洲）有限公司（「工銀亞洲」）為回饋「ICBC | LINE FRIENDS 信用卡」客戶特別冠名贊助以LINE FRIENDS為主題的第二個大型戶外活動！讓一眾LINE FRIENDS粉絲們聚在一起，互相交流，為LINE FRIENDS粉絲們打造一個可以與「熊」共渡，輕鬆愉快又難忘的週末。

活動將於露營聖地——「香港上水東華三院馬草壟營地」舉辦，讓大家與「萌爆」全球的LINE FRIENDS朋友仔一齊在這個露營聖地感受LINE FRIENDS與大自然奇妙融合的獨家體驗，與一眾LINE FRIENDS粉絲於大草地上搭營，參與各樣主題活動。現場設有以多個萌爆LINE FRIENDS主題「打卡」位，LINE FRIENDS主題互動遊戲、LINE FRIENDS主題創意工作坊及由主辦單位輝皇娛樂特別安排的舞台表演。這個溫馨又可愛的活動，適合一眾喜愛LINE FRIENDS、喜愛大自然或期待一嘗露營體驗的朋友一齊參加！

「LINE FRIENDS GO WILD CAMPING 2019 工銀亞洲全力支持」票務包括「宿營（兩日一夜）」、「日營（單日體驗）」、「LINE FRIENDS主題創意工作坊代用券」三大項目。

「宿營」由5月18日至5月19日，設有1至2人為一單位和3至4人為一個單位的票種；「日營」則設於活動首日，即5月18日（星期六）；「LINE FRIENDS主題創意工作坊代用券」將限量供給「LINE FRIENDS GO WILD CAMPING 2019 工銀亞洲全力支持」日營及宿營的參加者選購，每次購票限購買一套（六張）代用券。

票種	日期及時間	報名費用
1-2人宿營	5月18日至5月19日	港幣1888/套
3-4人宿營	5月18日至5月19日	港幣2888/套
日營	5月18日	港幣288/位
工作坊代用券（6張）	5月18日	港幣300/套

「體驗日營」的紀念品包括：日營專屬身份手帶、日營專屬環保袋、日營專屬大襟章、盒裝LINE FRIENDS手工小零食及LINE FRIENDS樽裝水。

「兩日一夜宿營」的紀念品則包括一系列活動限定的露營裝備及紀念品：全球限量活動限定營帳、宿營專屬地墊、宿營專屬三角旗組、宿營專享遊戲卡，宿營專屬主題場景LED電筒、宿營專屬摺疊式多用途露營箱、宿營專屬環保BBQ叉、宿營專屬環保露營餐具、碗連杯套裝、宿營專屬BROWN熊鈴、LINE FRIENDS手工小零食及LINE FRIENDS樽裝水。大會更將安排燒烤包及輕盈早餐供宿營參加者享用。

活動共設有9個「LINE FRIENDS主題創意工作坊」，項目活動詳情可瀏覽主辦單位網站www.aegpromotion.com/linefriendscamp2019查詢有關資料。

本次活動 ICBC | LINE FRIENDS 信用卡客戶可於 2019 年 4 月 23 日（10：00AM）至 4 月 24 日（11：59PM）於 www.aegpromotion.com/linefriendscamp2019 優先報名。公開發售則於 2019 年 4 月 25 日（10：00AM）開始。

提示：借定唔借？還得到先好借！



- 完 -

中國工商銀行（亞洲）有限公司

中國工商銀行（亞洲）有限公司（「工銀亞洲」）是一家在香港註冊成立的持牌銀行，為目前全中國最大商業銀行－中國工商銀行股份有限公司（「中國工商銀行」）在境外的業務旗艦。目前在港設有56間零售網點（其中29間為「理財金賬戶」中心）。業務範圍包括商業銀行、投資銀行及證券、保險、基金等綜合金融服務，經營重點為企業銀行、零售銀行及金融市場等業務。截至2018年12月31日，工銀亞洲的資產總規模達8,936億港元。工銀亞洲之全資附屬公司華商銀行及工銀資管（全球）有限公司，分別專注於中國內地人民幣業務及中國工商銀行集團全球資產管理業務。

關於 LINE FRIENDS

國際肖像品牌 LINE FRIENDS 起源於全球擁有 2 億 2 千萬活躍名用戶使用的移動通訊軟件“LINE”的表情貼圖，以“BROWN”、“CHOCO”、“CONY”和“SALLY”為首的經典代表角色。LINE FRIENDS 旗下更有的廣受全球千禧世代寵愛的肖像《BT21》及《USAMARU》等各種全新肖像角色，使其躍升為國際化創意企業。更與 LAMY、L'Occitane、Brompton 等國際頂級知名品牌展開合作，向全世界展示其多元化的肖像角色與產品，贏得了眾多國際消費者的青睞。2015年3月起，LINE FRIENDS 更在首爾、紐約、上海、北京、香港、東京等全球各地開設了超過 100 間店鋪，與全球各地的粉絲進行互動交流與溝通。

更多詳細內容請參考 LINE FRIENDS 官方網站：WWW.LINEFRIENDS.COM