

中国工商银行高净值客户专属人民币理财产品（2009年第1期）830009（830009）2019年上半年半年报

1、重要提示

无

2、理财产品概况

产品名称	中国工商银行高净值客户专属人民币理财产品（2009年第1期）830009
产品代码	830009
销售币种	人民币
产品风险评级	PR4
收益类型	非保本浮动收益
产品成立日	2009年08月26日
产品到期日	--
开放日	每月第一个工作日
开放时间	开放日的9:00-15:00
购买、赎回方式	投资者可在开放日交易时间段内提交申购、赎回申请，开放日15:00之后提交的申请属于预约交易，自动延至下一开放日处理。
业绩比较基准	6.5%（年化）
托管费率（年）	0.10%
销售手续费率（年）	1.00%
产品托管人	工商银行广东省分行营业部
报告期末理财产品份额	47,680,404.04

3、产品净值表现

截止至2019年6月28日，理财产品830009的净值为1.5735，今年以来净值增长率为1.16%。上述数据未经核对，仅供参考。

4、市场情况及产品运作回顾

4.1、市场回顾

2019年二季度，国内金融市场的波动显著增加，股票市场受到中美贸易摩擦升级的冲击大幅下挫，债券市场则是叠加贸易摩擦和包商银行事件的双重影响呈现宽幅震。与此同时，投资消费数据出现下滑态势，但物价水平出现了一定程度的反弹，CPI向3%靠近，通胀的预期有所上升。整体而言，全市场的风险偏好仍然非常低迷，资金依旧在向核心资产以及无风险资产聚集。

4.2、操作回顾

本报告期内，该产品主要以固定收益类资产配置为主，一方面较好的规避了股市大幅波动对产品净值的负面影响，另一方面通过固定收益类资产的配置，较好的分享了今年以来固定收益市场的投资收益。

4.3、下一步投资策略

下一步我们将继续高配固定收益类资产，并适度进行权益投资的布局，力争在实现产品净值稳定的基础上寻求为客户进一步创造收益的方法。未来，我们也会更加积极、努力的去挖掘市场中潜在的投资机会，比如指数基金投资、绝对收益策略投资等，实现产品投资策略多元化，全市场捕捉投资机会，积极为客户创造价值。

5、投资组合详细情况

5.1、投资组合的基本情况

	资产种类	占投资组合的比例（%）期末	占投资组合的比例（%）期初
※	高流动性资产	0.78%	3.21%

	活期存款	0.78%	3.21%
※	债权类资产	99.22%	96.79%
	结构性股权投资	0.00%	96.79%
	股票质押式回购（不需信审）	99.22%	0.00%
合计		100%	100%

5.2、产品投资前十名债券明细

债券代码	债券名称	占投资组合的比例（%）
无		

5.3、产品投资前十名股票明细

股票代码	股票名称	占投资组合的比例（%）
无		

5.4、债权类资产的行内评级

行内信用评级	占比
sAAA+至AAA-	0.00%
sAA+、AA+	0.00%
sAA、AA	0.00%
sAA-、AA-	0.00%
sA+、A+	0.00%
A	0.00%
A-	0.00%
A-以下	0.00%
N(待评级)	100.00%

5.5、需要特别说明的投资品情况

无
---

6、其他重要信息

无
---