

PBZ01313消费升级主题投资产品（PBZ01313）2016年第三季度季报

1、重要提示

无

2、理财产品概况

产品名称	PBZ01313消费升级主题投资产品
产品代码	PBZ01313
销售币种	人民币
产品风险评级	PR4
收益类型	非保本浮动收益
产品成立日	2015年03月26日
产品到期日	--
开放日	申购开放日：每月11个和第21个自然日（遇非工作日顺延），赎回开放日：每月第21个自然日（遇非工作日顺延）
开放时间	开放日的北京时间9：30至16：30
购买、赎回方式	通过远程委托和网银、手机银行专属区域受理
业绩比较基准	业绩比较基准为中证主要消费指数（000932.SH）表现*35%+中证可选消费指数（000931.SH）表现*35%+中债总全价（总值）指数（0371.CS）表现*30%，业绩比较基准最低值为0%
托管费率（年）	0.05%
销售手续费率（年）	0.00%
产品托管人	工商银行广东省分行营业部
报告期末理财产品份额	724,396,245.94

3、产品净值表现

请参照产品管理人在每个估值日（T日）后第二个工作日（T+2日）通过中国工商银行网站（www.icbc.com.cn）或中国工商银行私人银行服务机构披露的理财产品单位净值。

4、市场情况及产品运作回顾

4.1、市场回顾

三季度以来，经济数据先抑后扬，7月的经济金融数据显示经济下滑的压力仍存，8月以来经济数据出现小幅回升，8月PPI同比增速进一步回升，PMI重回扩张区间，工业生产内生动力增加。三季度CPI同比涨幅从7月1.8%回落至8月份的1.3%，食品价格波动是造成今年CPI波动的主要原因。8月CPI大幅回落主要由于食品价格下跌以及低基数原因所致。三季度以来工业企业盈利状况表现良好，1-8月全国规模以上工业企业利润同比增长8.4%，比1-7月加快1.5个百分点。8月当月工业企业实现利润同比增长19.5%，比7月加快8.5个百分点，基本确认了2016年工业企业盈利总体改善的态势。资金面上，三季度资金面波动较大。显示七月至八月上旬债市行情火爆，机构放杠杆放大资金面波动，而后央行重启14天及28天逆回购，引导对资金需求的期限分布，抬升流动性基础利率。债券方面，三季度经济增速经历小幅下滑后承回暖之势，基本面数据扰动让利率品先扬后抑。7月及八月上旬债市在基本面支撑及前期配置压力下收益率快速下行，8月下旬开始，在收益率创历史新低后止盈压力使得市场情绪调整，债券收益率反弹回调。三季度整体来看，利率品收益率依然成下行趋势，国债下行幅度略大于国开债，信用利差小幅走阔。从估值角度，信用风险偏好提升，投资者追求高收益，周期行业中高等级估值下行为主，低等级估值平稳。权益市场方面，近期市场风格轮换速度较快，风格缺少持续性。16年中报发布后，创业板/沪深300相对估值收窄。目前市场资金面偏紧，风险偏好下降，各类投资者行为均较谨慎，持仓投资者占比和参与交易者占比均处于历史底部。

4.2、操作回顾

产品在大类资产配置的基础上，以组合配置的形式投资于权益市场，降低了单一投资风险，有效控制产品回撤。三季度根据市场情况，灵活调整权益资产配置比例，在控制回撤的基础

上把握市场机会。

4.3、下一步投资策略

下阶段，产品将继续密切关注宏观经济、资金面及政策面变化，维持一定比例的权益类投资仓位，并密切关注市场的系统性风险，有效控制产品回撤，积极把握市场行情。

5、投资组合详细情况

5.1、投资组合的基本情况

	资产种类	占投资组合的比例 (%) 期末	占投资组合的比例 (%) 期初
※	高流动性资产	81.17%	0.42%
	活期存款	81.17%	0.42%
※	权益类资产	18.83%	99.58%
	股票型证券投资	18.83%	99.58%
合计		100%	100%

5.2、产品投资前十名债券明细

债券代码	债券名称	占投资组合的比例 (%)
无		

5.3、产品投资前十名股票明细

股票代码	股票名称	占投资组合的比例 (%)
无		

5.4、债权类资产的行内评级

行内信用评级	占比
AAA	0.00%
AA+	0.00%
AA	0.00%
AA-	0.00%
A+	0.00%
A	0.00%
A-	0.00%
A-以下	0.00%
N(待评级)	0.00%

5.5、需要特别说明的投资品情况

无

6、其他重要信息

无