

7天货架（PBZP13FB）（PBZP13FB）2016年第四季度季报

1、重要提示

PBZP13FB私人银行全权委托资产管理人民币理财产品自2016年12月13日起按新版产品说明书内容实行净值化运作。

2、理财产品概况

产品名称	7天货架（PBZP13FB）
产品代码	PBZP13FB
销售币种	人民币
产品风险评级	PR3
收益类型	非保本浮动收益
产品成立日	2013年11月11日
产品到期日	--
开放日	自产品起始日（不含当日，产品起始日不能申购）起的每个工作日为开放日
开放时间	开放日的9:00至16:30
购买、赎回方式	通过远程委托、网银和手机银行专属区域办理
业绩比较基准	3.50%
托管费率（年）	0.04%
销售手续费率（年）	0.20%
产品托管人	工商银行广东省分行营业部
报告期末理财产品份额	10,233,715,000.00

3、产品净值表现

请参照产品管理人在每个估值日（T日）后第二个工作日（T+2日）通过中国工商银行网站（www.icbc.com.cn）或中国工商银行私人银行服务机构披露的理财产品单位净值。

4、市场情况及产品运作回顾

4.1、市场回顾

宏观经济数据方面，4季度我国进出口数据回稳，对外贸易超预期增长，官方PMI新出口订单指数创出了近两年以来的新高，工业增加值中的出口交货值数据也由负转正，对外贸易回暖预期得到了强化，总需求保持平稳；通货膨胀方面，12月份CPI同比上涨2.1%，涨幅有所回落，12月份PPI同比大幅上涨至5.5%，超出预期，续创2011年12月以来最高值，生产资料价格同比大幅上涨是本月PPI超出预期的主要原因。整体来看，随着供给侧结构性改革各项措施的推进，以及适度扩大总需求、简政放权等政策效应的逐步显现，经济基本面稳中有升。

货币市场方面，4季度流动性较前期收紧，货币市场利率明显抬升。中央经济工作会议明确货币政策稳健中性的取向，央行通过控制流动性总闸门、资金投放缩短放长的方式达到抑制金融杠杆的目的。

债券市场方面，2016年年末市场迎来调整，受流动性超预期收紧、通胀预期抬升、金融监管政策趋严及交易对手信用风险事件暴露等多项负面因素影响，债券市场收益率大幅上行，流动性溢价上升，信用利差走阔。

权益市场方面，受美联储加息、意大利公投、美元走强等外围因素以及四季度流动性整体偏紧的内部因素影响，市场震荡调整，同时市场结构分化明显。

4.2、操作回顾

四季度以来，产品以投资债券市场为主，配置收益稳定、波动可控的债券类与债权类投资品，并结合市场表现及预期，择时配置权益类资产以增厚产品整体收益。

4.3、下一步投资策略

下阶段，产品投资仍将主要以债券类投资品为主，同时视绝对收益、权益、跨境市场表现及预期情况调整各类投资品配置比例，提升产品收益。

5、投资组合详细情况

5.1、投资组合的基本情况

	资产种类	占投资组合的比例 (%) 期末	占投资组合的比例 (%) 期初
※	高流动性资产	99.97%	88.19%
	债券及债券基金	95.21%	88.19%
	活期存款	4.76%	0.00%
※	债权类资产	0.03%	0.46%
	债权融资类信托	0.03%	0.46%
※	权益类资产	0.00%	11.35%
	新股及转债申购	0.00%	3.24%
	股票型证券投资	0.00%	8.11%
合计		100%	100%

5.2、产品投资前十名债券明细

债券代码	债券名称	占投资组合的比例 (%)
无		

5.3、产品投资前十名股票明细

股票代码	股票名称	占投资组合的比例 (%)
无		

5.4、债权类资产的行内评级

行内信用评级	占比
AAA	0.00%
AA+	0.00%
AA	0.00%
AA-	0.00%
A+	0.00%
A	0.00%
A-	0.00%
A-以下	100.00%
N(待评级)	0.00%

5.5、需要特别说明的投资品情况

无

6、其他重要信息

无
