

**PBZP16F0私银35天货架式人民币理财产品2018年第146期  
(PBZP16F0) 2019年第一季度季报**

| 1、重要提示          |                                   |               |               |
|-----------------|-----------------------------------|---------------|---------------|
| 无               |                                   |               |               |
| 2、理财产品概况        |                                   |               |               |
| 产品名称            | PBZP16F0私银35天货架式人民币理财产品2018年第146期 |               |               |
| 产品代码            | PBZP16F0                          |               |               |
| 销售币种            | 人民币                               |               |               |
| 产品风险评级          | PR3                               |               |               |
| 收益类型            | 非保本浮动收益                           |               |               |
| 产品成立日           | 2018年12月19日                       |               |               |
| 开放日/购买日         | 自产品起始日（不含当日，产品起始日不能申购）起的每个工作日为开放日 |               |               |
| 开放时间/购买时间       | 开放日的9:00至16:30为开放时间               |               |               |
| 购买、赎回方式         | 通过远程委托、网银、手机银行及融E联专属区域受理          |               |               |
| 预期收益率（年）        | 3.80%                             |               |               |
| 托管费率（年）         | 0.02%                             |               |               |
| 销售手续费率（年）       | 0.40%                             |               |               |
| 产品托管人           | 工商银行重庆分行                          |               |               |
| 报告期末理财产品份额      | 1,559,300,000.00                  |               |               |
| 3、投资组合报告        |                                   |               |               |
| 3.1、投资组合基本情况    |                                   |               |               |
|                 | 资产种类                              | 占投资组合的比例（%）期末 | 占投资组合的比例（%）期初 |
| ※               | 高流动性资产                            | 100.00%       | 100.00%       |
|                 | 债券及债券基金                           | 100.00%       | 77.95%        |
|                 | 活期存款                              | 0.00%         | 22.05%        |
| 合计              |                                   | 100%          | 100%          |
| 3.2、高流动性资产的期限结构 |                                   |               |               |
|                 | 期限                                | 占比            |               |
|                 | 半年以内到期                            | 0.00%         |               |
|                 | 半年至一年到期                           | 0.00%         |               |
|                 | 一年至三年到期                           | 0.00%         |               |
|                 | 三年到五年到期                           | 0.00%         |               |
|                 | 五年以上到期                            | 100.00%       |               |
| 3.3、债权类资产的行内评级  |                                   |               |               |
|                 | 行内信用评级                            | 占比            |               |
|                 | sAAA+至AAA-                        | 0             |               |
|                 | sAA+、AA+                          | 0             |               |
|                 | sAA、AA                            | 0             |               |
|                 | sAA-、AA-                          | 0             |               |
|                 | sA+、A+                            | 0             |               |
|                 | A                                 | 0             |               |
|                 | A-                                | 0             |               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| A-以下                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0 |
| N(待评级)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0 |
| 4、市场情况及产品运作回顾                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
| 4.1、市场回顾                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
| <p>宏观经济：一季度国内经济基本面延续下行态势，但在各项积极政策逐步推进落实背景下，基本面已有企稳迹象。从需求端看，进出口增速受全球贸易放缓拖累，超预期回落；消费增速终止了去年四季度以来的下行态势，企稳回升；固定资产投资稳中有升，主要受基建投资、制造业投资逐步回暖提振。从供给端看，1-2月工业企业利润显著回落，但从工业增加值的企稳和3月PMI生产指数的大幅回升来看，企业复工情况较好，工业生产明显回暖；从金融端看，1月社融增量、信贷增速的回升大超预期，1-2月合并数据较去年同期亦明显企稳，“宽信用”的政策效果逐步显现。</p> <p>债券市场：市场风险偏好的回暖和基本面预期的改善对一季度债券市场形成扰动。往后看，市场对于基本面预期的分歧和央行货币政策态度之间的博弈或对债市产生持续扰动。下阶段需密切关注信用扩张的可持续性、经济数据是否企稳以及国内货币政策变化。</p> <p>权益市场：市场资金面的宽松和风险偏好的显著提升对一季度权益市场形成明显提振。往后看，风险偏好仍将是影响权益市场波动的重要因素，同时，基本面数据验证对市场的影响将进一步加大。下阶段须继续重点关注经济数据对实体经济企稳的验证、金融数据对信用扩张持续性的验证、中美欧贸易关系发展、海外市场重要事件（脱欧进展、美联储政策动向）。</p> <p>港股市场：全球风险偏好和流动性的改善以及内地A股的估值修复对港股市场上涨形成支撑。往后看，美联储和欧央行的货币政策动向对于新兴市场流动性和全球风险资产定价的扰动仍将是影响港股走势的重要因素，同时，内地基本面验证的重要性将进一步加大，下阶段须关注内地相关政策的落实情况、中美贸易协商进展、全球货币政策走向、海外风险事件的变化。</p> |   |
| 4.2、操作回顾                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
| <p>2019年一季度投资期间，产品以投资债券类投资品为主以获取相对稳定收益，同时根据资本市场变化，择机调整权益类资产和跨境类资产的配置比例。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
| 4.3、下一步投资策略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
| <p>下阶段，产品投资仍将在以债券类投资品配置为主的基础上，视市场情况择时捕捉权益类资产配置和交易机会，提升产品收益。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
| 5、客户实际收益                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
| <p>自2019年4月3日起，产品预期年化收益率调整为3.80%，具体调整内容请参见最新产品说明书。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
| 6、其他重要信息                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
| 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |