

PBZP17FE私人银行全权委托资产管理（60天-120天-180天）理财产品（PBZP17FE）2020年第一季度季报

1、重要提示			
无			
2、理财产品概况			
产品名称	PBZP17FE私人银行全权委托资产管理（60天-120天-180天）理财产品		
产品代码	PBZP17FE		
销售币种	人民币		
产品风险评级	PR3		
收益类型	非保本浮动收益		
产品成立日	2018年02月06日		
开放日/购买日	自产品起始日起的每个工作日为开放日		
开放时间/购买时间	每个工作日的0:00-17:00		
购买、赎回方式	通过远程委托、网银、手机银行及融E联专属区域受理		
预期收益率（年）	3.65%-3.75%		
托管费率（年）	0.02%		
销售手续费率（年）	0.40%		
产品托管人	工商银行广东省分行营业部		
报告期末理财产品份额	22,501,471,699.00		
3、投资组合报告			
3.1、投资组合基本情况			
	资产种类	占投资组合的比例（%）期末	占投资组合的比例（%）期初
※	高流动性资产	41.10%	54.82%
	债券及债券基金	41.06%	53.55%
	活期存款	0.04%	1.27%
※	债权类资产	37.98%	29.62%
	债权融资类信托	7.58%	5.84%
	理财计划直接投资（债权类）	24.31%	18.88%
	市场化退出另类投资	6.09%	4.90%
※	权益类资产	20.92%	15.56%
	新股及转债申购	1.38%	1.05%
	股票型证券投资	19.54%	14.51%
合计		100%	100%
3.2、高流动性资产的期限结构			
	期限	占比	
	半年以内到期	0.11%	
	半年至一年到期	0.00%	
	一年至三年到期	0.00%	
	三年到五年到期	19.10%	
	五年以上到期	80.79%	
3.3、债权类资产的行内评级			
	行内信用评级	占比	

sAAA+至AAA-	11.92%
sAA+、AA+	5.39%
sAA、AA	16.11%
sAA-、AA-	18.54%
sA+、A+	14.57%
A	16.40%
A-	0.00%
A-以下	1.05%
N(待评级)	16.02%

4、市场情况及产品运作回顾

4.1、市场回顾

宏观经济：受疫情持续发酵影响，一季度国内经济基本面继续承压，宏观数据整体趋弱，但积极财政政策加力提效、各国央行对流动性进行支持，均对后续经济形成一定支撑。实体数据方面，1-2月工业生产、进出口总额均为负增，固定资产投资增速大幅回落，首次出现负增，社消增速大幅回落；经济景气方面，制造业PMI在经历2月大幅下跌至35.70后3月重回枯荣线上方；通胀方面，消费品和工业品价格延续分化走势，CPI在2月冲高5.30%后，3月回落至4.30%，但仍处于高位，主要受到疫情期间供给大幅萎缩影响，PPI增速则延续此前下跌走势，整体仍处于负区间；金融数据方面，社会融资规模增量和新增人民币贷款数据波动较大，但结合一季度数据整体来看，总体流动性仍合理充裕。

债券市场：一季度债券市场收益率持续下行，季末十年期国债收益率由3.14%下行至2.64%，其主要原因在于一是受到疫情影响，供给端、需求端均边际趋冷，经济基本面持续转弱；二是全球央行开启降息进程，释放流动性对市场进行支持，进一步带动利率下行。往后看，一是短期内经济基本面仍存在下行可能，政策的逆周期调节力度大概率仍将维持；二是二季度将迎来利率债供给高峰，但预计货币政策将进行对冲，供给冲击不大；三是政治局会议强调引导市场利率下行，货币政策合理充裕或将推动长端利率进一步下行；中期须密切关注国内宏观经济数据、疫情进展、央行货币政策态度、地缘政治风险因素等。

权益市场：一季度权益市场整体呈现震荡下行走势，上证指数由3050点下行至2750点，其影响市场走势的主要因素依次为：一是疫情冲击下市场风险偏好大幅下降，导致风险资产价值大幅下行；二是全球央行进一步转鸽对市场流动性形成支撑；三是由疫情导致的经济基本面向下行带动市场情绪进一步转弱；四是沙特原油大幅增产，原油价格大幅下跌，增加了风险资产不确定性。往后看，一是基本面压力下逆周期调节政策大概率维持，对股市形成一定支撑；二是由疫情导致的经济基本面向下行压力仍在，企业盈利或将下行；三是资本市场改革持续推进，有助于长期资金入市。下阶段需密切关注上市公司年报披露情况、国内宏观数据、资本市场改革推进、海外央行动向、疫情发展等。

4.2、操作回顾

2020年一季度投资期间，产品以投资债券类投资品为主以获取相对稳定收益，同时根据资本市场变化，择机调整权益类等资产的配置比例。

4.3、下一步投资策略

下阶段，产品投资仍将在以债券类投资品配置为主的基础上，视市场情况择时捕捉权益类资产配置和交易机会，提升产品收益。

5、客户实际收益

自2019年9月25日起，产品预期分档年化收益率调整为3.65%/3.70%/3.75%，具体详见产品说明书。

存续客户调价生效日为2019年9月25日；新申购客户2019年9月24日申购，2019年9月25日确认即适用新的预期年化收益率。

6、其他重要信息

无