

PBAG18A0工商银行私人银行全权委托资产管理畅鑫享理财计划 (PBAG18A0) 2021年第一季度季报

1、重要提示

本报告中所示的“预期收益率（年）”为“客户上期分红适用年化收益率”。

2、理财产品概况

产品名称	PBAG18A0工商银行私人银行全权委托资产管理畅鑫享理财计划
产品代码	PBAG18A0
销售币种	人民币
产品风险评级	PR3
收益类型	非保本浮动收益
产品成立日	2018年05月11日
开放日/购买日	申购开放日为产品起始日（不含当日）起每个工作日，赎回开放日为产品起始日（不含当日）起每个自然日。
开放时间/购买时间	申购时间为产品起始日起每个工作日00:00-17:00，赎回时间为产品起始日起每个自然日00:00-23:59。
购买、赎回方式	通过远程委托和网银、手机银行、融E联专属区域办理
预期收益率（年）	上期分红适用年化收益率为2.4553%
托管费率（年）	0.02%
销售手续费率（年）	0.00%
产品托管人	工商银行广东省分行营业部
报告期末理财产品份额	32,559,897,908.89

3、投资组合报告

3.1、投资组合基本情况

	资产种类	占投资组合的比例（%）期末	占投资组合的比例（%）期初
※	高流动性资产	99.54%	89.86%
	债券及债券基金	57.44%	69.83%
	活期存款	42.10%	20.03%
※	债权类资产	0.16%	10.14%
	债权融资类信托	0.16%	0.67%
	理财计划直接投资（债权类）	0.00%	9.47%
※	权益类资产	0.30%	0.00%
	股票型证券投资	0.30%	0.00%
合计		100%	100%

3.2、高流动性资产的期限结构

期限	占比
半年以内到期	42.29%
半年至一年到期	0.00%
一年至三年到期	0.39%
三年到五年到期	9.16%
五年以上到期	48.16%

3.3、债权类资产的行内评级

行内信用评级	占比
sAAA+至AAA-	0.00%

sAA+、AA+	0.00%
sAA、AA	0.00%
sAA-、AA-	100.00%
sA+、A+	0.00%
A	0.00%
A-	0.00%
A-以下	0.00%
N(待评级)	0.00%

4、市场情况及产品运作回顾

4.1、市场回顾

宏观经济：一季度国内经济基本面整体延续复苏态势，宏观数据持续回暖。实体数据方面，一季度各项实体经济数据均有所增长：从消费来看，一季度社会消费品零售总额同比增长受到去年同期低基数影响，呈明显上行态势；从投资来看，一季度固定资产投资累计同比大幅向好；从进出口来看，受到全球疫情逐步好转提振，进出口数据较前期有大幅上升；从企业盈利及生产角度来看，一季度工业增加值同比较前期有所上升。经济景气度方面，一季度PMI分别为51.30、50.60、51.90，均处在枯荣线上方。通胀方面，一季度消费品和工业品价格呈分化走势，其中工业品价格持续走高；消费品价格维持低位。金融数据方面，一季度社会融资规模增量和新增人民币贷款数据同比维持高位，但边际增长有所放缓。

债券市场：一季度债券市场收益率呈先上后下走势，季末十年期国债收益率基本持平于季初。其主要原因在于一是经济基本面整体维持复苏态势叠加资金面边际有所收紧，导致整体利率水平承压；二是通胀维持低位叠加国债收益率处于高位，导致后续债券收益率上行空间有限。后续需密切关注国内宏观经济数据及央行操作。

4.2、操作回顾

(1) 操作回顾

2021年一季度投资期间，产品投资固定收益类资产为主以获取相对稳定收益。

(2) 前十项资产配置

截至上季度最后一个市场交易日，产品持有前十项资产为：资产1名称：工银瑞信工行私人银行理财T1号专户资产管理计划，规模：9,796,036,003.35元，占比：30.06%；资产2名称：工银瑞信工行私人银行理财T7号专户资产管理计划，规模：3,429,912,451.99元，占比：10.52%；资产3名称：华夏资本-工行私行6号资产管理计划，规模：794,675,328.22元，占比：2.44%；资产4名称：东方红添利4号集合资产管理计划，规模：713,802,179.68元，占比：2.19%；资产5名称：银华-工行私行2号资产管理计划，规模：586,992,545.48元，占比：1.80%；资产6名称：嘉实-工行私行7号资产管理计划，规模：578,567,371.34元，占比：1.78%；资产7名称：申万菱信资产-工行私行4号资产管理计划，规模：479,612,809.19元，占比：1.47%；资产8名称：太平洋尊享增利1号产品，规模：399,013,514.85元，占比：1.22%；资产9名称：南方-工行私行3号资产管理计划，规模：192,616,412.37元，占比：0.59%；资产10名称：广发-工行私行2号资产管理计划，规模：178,634,059.48元，占比：0.55%

4.3、下一步投资策略

下阶段产品将继续投资固定收益类资产为主以获取相对稳定收益。

5、客户实际收益

2021/1/15分红收益率2.8990%、2021/2/18分红收益率2.7097%、2021/3/15分红收益率2.4553%。

6、其他重要信息

无