

PBZP16F6私银245天货架式人民币理财产品2016年第75期 (PBZP16F6) 2021年第三季度季报

1、重要提示		
无		
2、理财产品概况		
产品名称	PBZP16F6私银245天货架式人民币理财产品2016年第75期	
产品代码	PBZP16F6	
销售币种	人民币	
产品风险评级	PR3	
收益类型	非保本浮动收益	
产品成立日	2016年10月26日	
开放日/购买日	自产品起始日（不含当日，产品起始日不能申购）起的每个工作日为开放日	
开放时间/购买时间	开放日的9:00至16:30为开放时间	
购买、赎回方式	通过远程委托、网银、手机银行及融E联专属区域受理	
预期收益率（年）	3.45%	
托管费率（年）	0.02%	
销售手续费率（年）	0.40%	
产品托管人	工商银行广东省分行营业部	
报告期末理财产品份额	125,900,000.00	
3、投资组合报告		
3.1、投资组合基本情况		
	资产种类	占投资组合的比例（%）
※	高流动性资产	53.23%
	活期存款	53.23%
※	权益类资产	46.77%
	股票型证券投资	46.77%
合计		100%
3.2、高流动性资产的期限结构		
期限	占比	
半年以内到期	100.00%	
半年至一年到期	0.00%	
一年至三年到期	0.00%	
三年到五年到期	0.00%	
五年以上到期	0.00%	
3.3、债权类资产的行内评级		
行内信用评级	占比	
sAAA+至AAA-	0.00%	
sAA+、AA+	0.00%	
sAA、AA	0.00%	
sAA-、AA-	0.00%	
sA+、A+	0.00%	
A	0.00%	

A-	0.00%
A-以下	0.00%
N(待评级)	0.00%
4、市场情况及产品运作回顾	
4.1、市场回顾	
宏观经济：三季度国内经济基本面边际承压。实体数据方面，从消费来看，三季度社会消费品零售总额同比呈正增长，但同比增速呈下行走势；从投资来看，三季度固定资产投资累计同比受到房地产投资下滑拖累，呈现下降走势，但整体仍呈正增长；从进出口来看，受到全球疫情逐步好转提振，进出口数据仍维持高位；从企业盈利及生产角度来看，三季度工业增加值受原材料涨价因素影响，整体增速有所放缓。经济景气度方面，三季度PMI分别为50.40、50.10、49.60，呈下行走势。通胀方面，三季度消费品和工业品价格呈分化走势，其中工业品价格持续走高；消费品价格受到猪肉价格大幅下挫影响，维持低位。金融数据方面，三季度金融数据表明当前的信用环境仍是“需求偏弱+供给偏强”状态，社融可能会迎来一定程度的反弹，但在经济两阶段放缓、金融政策没有变化的背景下，融资需求偏弱的状态不会改变，反弹的可持续性会相对有限。 债券市场：截至9月30日，从利率债角度看，三季度10年期国债到期收益率下行20bp，但主要是得益于季末央行对于流动性的呵护，包括重启14日逆回购和放量投放以保证跨季无忧。但跨季后，10年期国债收益率即向3.0%关口冲击，显示国内无风险收益率仍受美债收益率扰动上行。从信用债角度看，三季度各等级信用利差整体收窄，3年期AAA、AA+、AA和AA-利差分别走扩5BP、4BP、15BP和30BP。恒大和花样年相继违约后，地产债利差走扩至历史高位，进一步传导至一级市场加重了中资美元债的再融资压力。此外，城投融资环境收紧既成事实，兰州等西北地区城投在二级遭到抛售，山东地方城投也被爆出用印造假。 权益市场：截至9月30日，三季度上证综指涨幅为-0.14%，一度回调至3300点上方后上行突破3700点并回落。整体上A股行情震荡，交易活跃且风格及行业轮动变化剧烈。	
4.2、操作回顾	
2021年三季度投资期间，产品投资固定收益类、股权类资产为主以获取相对稳定收益及超额收益。	
4.3、下一步投资策略	
下阶段产品将继续投资固定收益类、股权类资产为主以获取相对稳定收益及超额收益。	
5、客户实际收益	
6、其他重要信息	
无	