

# PBZP16F2私银98天货架式人民币理财产品2017年第252期 (PBZP16F2) 2022年第三季度季报

| 1、重要提示          |                                   |             |
|-----------------|-----------------------------------|-------------|
| 无               |                                   |             |
| 2、理财产品概况        |                                   |             |
| 产品名称            | PBZP16F2私银98天货架式人民币理财产品2017年第252期 |             |
| 产品代码            | PBZP16F2                          |             |
| 销售币种            | 人民币                               |             |
| 产品风险评级          | PR3                               |             |
| 收益类型            | 非保本浮动收益                           |             |
| 产品成立日           | 2017年04月11日                       |             |
| 开放日/购买日         | 自产品起始日（不含当日，产品起始日不能申购）起的每个工作日为开放日 |             |
| 开放时间/购买时间       | 开放日的9:00至16:30为开放时间               |             |
| 购买、赎回方式         | 通过远程委托、网银、手机银行及融E联专属区域受理          |             |
| 预期收益率（年）        | 3.05%                             |             |
| 托管费率（年）         | 0.02%                             |             |
| 销售手续费率（年）       | 0.20%                             |             |
| 产品托管人           | 工商银行广东省分行营业部                      |             |
| 报告期末理财产品份额      | 510,100,000.00                    |             |
| 3、投资组合报告        |                                   |             |
| 3.1、投资组合基本情况    |                                   |             |
|                 | 资产种类                              | 占投资组合的比例（%） |
| ※               | 高流动性资产                            | 28.69%      |
|                 | 债券及债券基金                           | 6.33%       |
|                 | 活期存款                              | 22.36%      |
| ※               | 债权类资产                             | 2.46%       |
|                 | 境外类基金投资                           | 2.46%       |
| ※               | 权益类资产                             | 68.85%      |
|                 | PE股权投资                            | 68.85%      |
| 合计              |                                   | 100%        |
| 3.2、高流动性资产的期限结构 |                                   |             |
| 期限              | 占比                                |             |
| 半年以内到期          | 77.93%                            |             |
| 半年至一年到期         | 0.00%                             |             |
| 一年至三年到期         | 0.06%                             |             |
| 三年到五年到期         | 0.00%                             |             |
| 五年以上到期          | 22.01%                            |             |
| 3.3、债权类资产的行内评级  |                                   |             |
| 行内信用评级          | 占比                                |             |
| sAAA+至AAA-      | 0.00%                             |             |
| sAA+、AA+        | 0.00%                             |             |
| sAA、AA          | 0.00%                             |             |

|          |         |
|----------|---------|
| sAA-、AA- | 0.00%   |
| sA+、A+   | 0.00%   |
| A        | 0.00%   |
| A-       | 0.00%   |
| A-以下     | 0.00%   |
| N(待评级)   | 100.00% |

#### 4、市场情况及产品运作回顾

##### 4.1、市场回顾

三季度以来，全球高通胀环境持续，美国通胀缓解被证伪，其他主要央行也跟随美联储开启了大步加息周期；国内经济有所回暖，新增社融、基建投资在8月实现修复，但恢复基础仍不牢固。全球衰退预期逐步显现，市场风险偏好仍维持低位。国内方面，前期稳增长政策效益初现，投资增速、社消零售有所好转，部分区域地产销售边际改善，通胀同比涨幅回落，但外贸出口增速在季内实现大起大落，人民币汇率再现贬值压力。为再度稳固经济恢复基础，国内政策“稳增长、促内需”基调持续，各部委针对细分行业也纷纷落实扶植政策。央行正陆续引导汇率预期，保障经济外循环平稳运行。高层内外并济，经济回暖未来可期。海外方面，美国市场需求刚性难降，欧洲经济遭能源价格高企持续打击，日本因货币贬值直面输入性通胀压力。为削弱通胀粘性、强化治理效果，美国大步加息力度不减，其余经济体也紧随其后，市场再度看淡明年经济增长前景，衰退预期浮现。

债券方面，三季度国内国债收益率再度探底，经济下行压力持续、金融数据结构不佳、地产行业预期仍未扭转，均使得稳增长目标下货币宽松窗口期拉长，但外围加息周期开启，外资大幅回流本国、叠加目前实体信贷、地产销售的困局恐非降息所能解决。短期来看，经济复苏的斜率和市场信心的恢复有待观察，资金面宽松的窗口期相应延长，但量价空间有所收窄，叠加外围货币紧缩环境对利率下行和货币宽松带来制约，债市积蓄的利空因素逐渐变多，短端利率或将维持在较低位置，但长端利率区间内震荡，可以适当拉长久期。展望明年，随着通胀得到压制，美联储紧缩周期将迎来拐点，叠加宽信用成效显著，资金或将边际收紧，利率或将先下后上。

权益方面，三季度全球主要指数多以震荡及下行为主，短期来看，企业盈利持续修复的趋势仍在，但受阶段性疫情散发扰动，总体企业盈利修复的斜率相对平缓。合并考虑全球经济衰退风险扰动，国内流动性环境延续宽松以及资产荒局面持续，短期市场或延续震荡，板块结构性机会并存。中长期来看，伴随行业企业供给的逐步出清，相关行业中的龙头企业的盈利水平在经历调整后会系统性地抬升，从而提升整体权益资产的内在价值。考虑到当前市场的估值水平与历史上的底部区域相近，明年权益资产大概率会有一个比较好的表现。

##### 4.2、操作回顾

2022年三季度投资期间，产品投资固定收益类、股权类资产为主。

##### 4.3、下一步投资策略

下阶段产品将继续投资固定收益类、股权类资产为主。

#### 5、客户实际收益

以客户赎回时实际收益为准。

#### 6、其他重要信息

无