

## PBZP16F5私银182天货架式人民币理财产品2016年第74期 (PBZP16F5) 2022年第二季度季报

|            |                 |                                       | 1、重要提示                                  |                 |
|------------|-----------------|---------------------------------------|---|-----------------|
| 无          |                 |                                       |   |                 |
|            |                 |                                       | 2、理财产品概况                                |                 |
| 产品名称       |                 | PBZP16F5私银182天货架式人民币理财产品2016年第74期     |   |                 |
| 产品代码       |                 | PBZP16F5                              |   |                 |
| 销售币种       |                 | 人民币                                   |   |                 |
| 产品风险评级     |                 | PR3                                   |   |                 |
| 收益类型       |                 | 非保本浮动收益                               |   |                 |
| 产品成立日      |                 | 2016年10月26日                           |   |                 |
| 开放日/购买日    |                 | 自产品起始日(不含当日,产品起始日不能申购)起的每个<br>工作日为开放日 |   |                 |
| 开放时间/购买时间  |                 | 开放日的9:00至16:30为开放时间                   |   |                 |
| 购买、赎回方式    |                 | 通过远程委托、网银、手机银行及融E联专属区域受理              |   |                 |
| 预期收益率 (年)  |                 | 3. 25%                                |   |                 |
| 托管费率 (年)   |                 | 0. 02%                                |   |                 |
| 销售手续费率 (年) |                 | 0. 20%                                |   |                 |
| 产品托管人      |                 | 工商银行浙江分行                              |   |                 |
| 报告期末理财产品份额 |                 | 1,871,500,000.00                      |   |                 |
|            |                 | · · · · ·                             | 3、投资组合报告                                |                 |
|            |                 |                                       | 、投资组合基本情况                               |                 |
|            |                 | 资户                                    | ·<br>·<br>·<br>种类                       | 占投资组合的比例<br>(%) |
| *          | 高流动性资产          |                                       |   | 35. 96%         |
|            | 债券及债券基金         |                                       |   | 3. 20%          |
|            | 活期存款            |                                       |   | 32. 76%         |
| *          | 权益类资产           |                                       |   | 64. 04%         |
|            | 股票型证券投资         |                                       |   | 0.31%           |
|            | PE股权投资          |                                       |   | 63. 73%         |
| 合计         | /00 0 0 0 0 0 0 |                                       |   | 100%            |
| ,          |                 | 3.2.                                  | 高流动性资产的期限结构                             |                 |
| 期限         |                 |                                       | 占比                                      |                 |
| 半年以内到期     |                 |                                       | 91. 11%                                 |                 |
| 半年至一年到期    |                 |                                       | 0. 00%                                  |                 |
| 一年至三年到期    |                 |                                       | 5. 42%                                  |                 |
| 三年到五年到期    |                 |                                       | 0.00%                                   |                 |
| 五年以上到期     |                 |                                       | 3. 47%                                  |                 |
|            | <u> </u>        | 3 3                                   | 债权类资产的行内评级                              | 1 /0            |
|            | <br>行内信用评级      | 0.0                                   | b 1000000000000000000000000000000000000 | k.              |
| sAAA+至AAA- |                 |                                       | 0                                       |                 |
| SAA+, AA+  |                 |                                       | 0                                       |                 |
| sAA, AA    |                 |                                       | 0                                       |                 |
| sAA-, AA-  |                 |                                       | 0                                       |                 |
|            | δην νη-         |                                       | U                                       |                 |

# ICBC 📴 中国工商银行

| sA+、A+         | 0 |
|----------------|---|
| A              | 0 |
| A-             | 0 |
| A-以下           | 0 |
| A-以下<br>N(待评级) | 0 |

### 4、市场情况及产品运作回顾

#### 4.1、市场回顾

2022年二季度,各大经济体依旧饱受通胀高企的困扰,俄乌冲突及新冠疫情对供应链和物流链的阻碍进一步拖累经济恢复。风险资产在延续了一季度的走势之后迎来小幅区间整理。内形势方面,我国经济大环境依旧兼具韧性与弹性,防疾取得阶段性成果后口数据、国力级解供应链与物流业失序及海内外需求双弱带来的不利影响,进出口数据、发力,有效缓解供应链与物流业失序,费服务稳力。通胀压力也温和可控,经济间暖复为,为应对经济形势。通胀压力也温和可控,经济相关。国内政策方面,为应对经济形势恶化,二季度各面33项措施着眼于稳筑的开启"稳增长"的政策周期,政策底部逐步明确。国常会部署6方面33项措施着眼于稳筑定护面,发行需求,5月LPR降息致力于激发中长期融资需求。各类政策及措施都在宏观层面方经球通胀高企环境持续,美联储应市场微观主体,有针对性的助力国民经济恢复。欧洲及英国形态将开启加息周期全力抑制通胀,经济降温效果甚微,方面,俄乌新冠新变行也表态将开启加息周期全力抑制通胀,经济输入,对发源,发现,市场信心衰到正常水便。种及猴痘疫情蔓延、全球粮食危机初现,市场信心输入,拖累经济修复。债券方面。国内国债收益率先升后降窄幅波动。英美国债收益率冲高后延续波动上行走势。

债券方面,国内国债收益率先升后降窄幅波动,英美国债收益率冲高后延续波动上行走势。短期来看,经济下行压力持续、金融数据结构不佳、地产行业预期仍未扭转,均使得稳增长目标下货币宽松窗口期拉长,但外围加息周期开启,外资大幅回流本国、叠加目前的实体信贷、地产销售的困局恐非降息所能解决,全面宽松的概率有所下降,预计10年期国债收益率将窄幅波动。中长期来看,外围加息周期开启、中美利差持续收窄、资金外流压力加大,叠加稳增长已经成为确定性目标,利率在趋势上已经基本确立了上行的大方向,利率曲线或将陡峭化。

权益方面,全球各大市场依旧震荡下跌,国内指数近期开始收复失地。短期来看,美联储未来的加息节奏及缩表计划均存不确定性,叠加地缘政治风险持续发酵,海外风险因素依旧对国内市场构成扰动。国内方面,当前信用企稳节奏明显快于经济及企业盈利企稳见底,叠加国内疫情再度严峻,生产和消费不同程度受到影响,大概率对二季度企业盈利预期形成压制。因此,市场短期弱势震荡格局难改。中长期来看,考虑到A股估值优势逐步抬升及国内产业链的完整性,同时国内市场的一些结构性趋势,包括产业升级趋势、消费升级趋势及居民加配金融资产的趋势仍在持续,权益市场的整体配置性价比逐步凸显。

#### 4.2、操作回顾

2022年二季度投资期间,产品投资固定收益类、股权类资产为主。

4.3、下一步投资策略

下阶段产品将继续投资固定收益类、股权类资产为主。

5、客户实际收益

以产品到期时客户实际收益为准。

6、其他重要信息

无