

—封面故事—

中国制造进入「数字化」时刻

私人银行

家企天下
发展慈善信托，助力共同富裕

——访中国慈善联合会慈善信托委员会主任蔡概还
智观世界

透视5.5%：2022 稳增长的挑战与机遇
私银社群

工银成就奖：专业笃行 不负时代使命
问道陶朱

黑天鹅事件引短暂波动，中长期经济增长是关键
——2022 年第一季度资产配置展望

文以行远
《钱氏家训》的启示：心生活如万宝藏

见筑生活
趣游楠溪江

传家之德



承业之道



工银私人银行家族信托综合顾问服务

作为国内家族财富管理服务的先行者，工银私人银行秉承“诚信相守，稳健相传”的发展理念，面向金融资产5000万以上的私人银行客户，联手业界领先的信托机构、资产管理机构等合作伙伴，在业内首推家族信托综合顾问服务，为您的家族传承保驾护航。



P8

封面故事

前言

识变 应变 求变 伴企业家同行 / 5

封面故事

中国制造进入“数字化”时刻 / 8

周月秋：以金融力量助力制造业高质量发展 / 16

从进口替代到装备全球，高端装备制造把握三条主线 / 21



P26

家企天下

家企天下

传承

发展慈善信托，助力共同富裕 / 24

——访中国慈善联合会慈善信托委员会主任蔡概还

2021年国内家族信托业务综述及全市场展望 / 28

企业家加油站

打卡文物建筑，感受金融之美 / 32

君子伙伴

王柏年：以版画创造社会价值，用艺术推动共同富裕 / 36



P44

智观世界

智观世界

宏观

透视5.5%，2022稳增长的挑战与机遇 / 42

稳增长暖春将至 / 46

——2022年中国经济展望

聚焦

以税为名，漫谈家族财富管理 / 49



P52

私银社群

私银社群

工行风采

工银成就奖：专业笃行，不负时代使命 / 52

相对论

厚植专精特新沃土，书写碧海蓝天华章 / 60



P66

问道陶朱

问道陶朱

策略

黑天鹅事件引短暂波动，中长期经济增长是关键 / 66

——2022年第二季度资产配置展望



P85

文以行远

文以行远

古文

《钱氏家训》的启示：心生活如万宝藏 / 72

悦读

“开路先锋”张謇：民营企业家的先贤和楷模 / 75

影想

阳光现场：2022春日舞台剧推荐 / 78

艺术空间

潮绣：以针为笔，以线为墨 绣棚上谱写潮州奋斗千年路 / 81



P89

生活见筑

见筑生活

旅行

趣游楠溪江 / 88

私人 银行

主办单位

中国工商银行私人银行部

协办单位

《财经》杂志

采编中心

出版人 / 李宝权

主编 / 邹慧丽 郑琇煦 殷仲洁 王强 赖志骏

编审 / 毕培艺

副主编 / 钱伟

统筹 / 陈如一 张羽 轩兴堃

联合出版人 / 刘霄 何刚

主编 / 康娟

主笔 / 吴海珊

编辑 / 郭力群 彭韧

策划编辑 / 富饶

流程制作 / 梅丽莎

视觉中心

视觉总监 / 黎立

美术编辑 / 颜斌 于宗文 张玲

运营统筹

崔毅

*版权所有 侵权必究

免责声明:

本刊文中观点和建议仅供参考,在任何情况下,我行及作者均不对由于依赖文章中的任何意见或观点而导致的损失承担任何责任;文中观点受制于市场及其他条件的变化,不应作为对未来事件发展的预测或对未来投资的保证。

识变 应变 求变 伴企业家同行

文 / 中国工商银行私人银行部总经理 李宝权

时光荏苒。作为国内涉足财富管理市场的先锋和中坚力量,我们在感叹“逝者如斯夫”的同时,也惊喜地发现,我们过往的点滴努力,已聚入小溪,汇成江海:财富服务、企业服务、家业服务、品牌服务、智能服务“五大服务升级”助推工行私人银行客户突破20万,管理资产超2.3万亿元。

从2008年至今,工行私人银行应时而生、顺势而为,迈出的坚定务实的每一步都和时代紧密相连。当今世界处于百年未有之大变局,具备识变之智、应变之方、求变之勇是这一时代变局对私人银行业务提出的新要求。

识变之智。我国提出加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,是基于当前和今后一个时期国内外环境变化做出的重大战略抉择。这一战略要求金融在促进实体经济高质量发展中贡献更多力量。

实体经济作为新发展格局的根基,承担着产业兴国的使命愿景,承担着保就业、稳就业这一首要民生的重任,也是实现乡村振兴和共同富裕的践行者。工商银行始终坚守“人民金融”底色,以服务工商企业立行,向全球超过900万企业公司客户提供全方位的金融产品和服务。

在“第一个人金融银行”战略指引下,工行私人银行秉承“诚信相守、稳健相传”的经营理念,擎住民营企业这一核心要素,助力中国经济转型升级。

应变之方。2021年9月,工行私人银行特别推出“企业家加油站”服务平台,围绕企业家“个人、家业、企业”的生态圈,构建公私一体化服务场景,打造客户思想交流、商机孕育、银企互联的共享平台。“企业加油站”立足工银集团优势,聚合优质资源,构建“共享活动中心”“共享商务中心”“共享金融中心”“共享展示中

心”“共享培训中心”“共享服务中心”“共享社群中心”等七大共享中心,与企业家客户共御风险挑战、共绘合作愿景、共商发展大计、共谋民生福祉。短短4个月的时间里,“企业家加油站”服务平台枝繁叶茂:在近代企业家张謇的故里南通,第100家“企业家加油站”已经落地生根。

求变之勇。进入第二个一百年,中国向着共同富裕目标大步迈进。助力财富传承,以不变之长青基业应对未来之变,不仅是企业家心之所愿,也是中国经济在大变局中行稳致远的基石。工行私人银行提出以“家企欣荣、财富向善”为主题的家企传承业务,实施“专职财富顾问+投资顾问+专家团队”服务模式,以定制化财富管理为基础、以企业融资服务和家族信托为特点,提供家企共联的一揽子综合服务方案;率先在业内推出永续集合型慈善信托服务平台——“君子伙伴慈善信托”,开创性地将私银客户、家族信托与慈善信托无缝衔接,助力企业家客户实现物质和精神财富的双重传承。

2022年,工行私人银行已经步入第15个年头,如初长成之少年,既朝气蓬勃,又有使命担当。“和之大也,天下为公。善之大也,相生共荣。”让我们与客户携手,守初心、走正道,心有星野、造炬成阳,助企业兴邦、促产业强国,以“先富起来”的活力,汇聚“带动后富”的动力,为早日实现中华民族伟大复兴砥砺前行! 

李宝权

家企欣荣 财富向善



封面
故事



企业家加油站

工银私人银行“企业家加油站”在全国100个城市揭牌成立，全方位升级企业家服务。“企业家加油站”是当地企业家活动的场所，也是工银私人银行为向企业家客户提供思想交流、商机孕育、银企互联的综合化服务平台，将紧密围绕企业家客群需求、综合赋能企业家客户，为企业家打造七大“共享中心”，搭建系列主题服务场景。

中国制造进入“数字化”时刻

文 / 吴海珊 陶然

“今后不实行数字化，就不可能有制造业。”

想象一下，你躺在自己家的客厅，戴上VR眼镜，按下遥控，就看到了夏威夷的风景，感受到夏威夷的海风，也闻到了夏威夷的味道。不需要订机票，不需要远途旅行，只要按下遥控的一个按键，整个房间就会按照夏威夷温度、湿度、风力、空气数据进行调节。

再换个场景，在你下班回家的路上，你的厨房机器人打来电话问你晚餐想吃什么。得到答案之后，它会自动下单买菜，处理后倒进锅一键烹饪，等你回到家，一整桌菜已经摆在桌子，一切都刚刚好。

这些情形以前只发生在科幻大片里，如今正在被中国智能家居行业变为现实。始于海外的智能家居在中国出现高速增长，并且在引领全球风向。而这只是中国制造业数字化转型中的冰山一角。

消费端能观察到的是日新月异的生活智能化，而支撑着这种变化的是更多不为人所知、如静水深流般影响着从研发、制造、服务、管理到营销全链条的制造业数字化转型。

在国家战略引领下，我国制造业数字化、智能化转型将迎来重大发展机遇。2022年全国“两会”期间，“增强制造业核心竞争力”被首次写入政府工作报告，与去年“保持制造业比重基本稳定”的定位对比方向更加明晰。

此外，在2017年至2022年的政府工作报告中，五次提及“数字经济”，三次谈到“数字中国”。今年政府将深入实施创新驱动发展战略，促进产业优化升级。尤其是在建设数字信息基础设施、推进5G规模化应用、促进产业数字化转型、提升关键软硬件技术创新和供给能力、释放数据要素潜力等方面发力。

从这些关键性表述中不难看出，中国制造业已正式进入“数字化时刻”。

“数字化时刻”到来

中国制造业的数字化转型，始于自下而上的企业求存动力，进入高速发展期则一方面受全球性的工业4.0浪潮推动，另一方面得益于中国自上而下的顶层布局。

制造业是国民经济的主体，是立国之本、兴国之器、强国之基。在本世纪初全球金融危机造成各国经济遭受重创的背景下，工业制造业再度引起重视，2011年，“工业4.0”的概念应运而生。

工业4.0是对第四轮工业革命的一种设想：将物联网及服务引入制造业正迎来第四次工业革命。不久的将来，企业能以CPS（Cyber-Physical Systems，信息物理系统）的形式建立全球网络，整合其机器、仓储系统和生产设施。

基于对新一轮工业革命话语权的争取，世界各国都高度关注工业互联网的布局。自2010年以来，中国在制造业产出方面就已超过美国，成为全球第一的制造业大国。2015年，中国出台《中国制造2025》十年战略规划，开启中国制造业由大变强的新征程。

2019年3月，中国政府工作报告中提出“培育新一代信息技术、高端装备、生物医药、新能源汽车、新材料等新兴产业集群，壮大数字经济”的发展目标。

2020年9月，国务院国资委发布《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》，其中要求实行数字化转型一把手负责制，围绕“产品创新数字化、生产运营智能化、用户服务敏捷化、产业体系生态化”等目标推进国企数字化转型。

过去几年，中国数字化转型已经取得显著成果。国家工业信息安全发展研究中心副主任何小龙介绍，2020年数字化研发设计工具的普及率达到73%，关键工序的数字化率达到52.1%。



美的库卡智能制造科技园内的机器人。图/IC

工信部在《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》中提出的目标是，到2025年关键工序数控化率达68%，企业经营管理数字化普及率达80%，数字化研发设计工具普及率达85%，预计目标较2020年末实际值分别高15.9、11.9和12.0个百分点。

根据“十四五”规划，六大行业将是未来数字化转型的重点，分别是原材料、装备制造、消费品、电子信息、绿色制造、安全生产。

制造业的数字化转型是大势所趋，但对于不同的公司来说，其背后的驱动力各有不同。

家电龙头美的是为了解决客户和渠道的问题。美的集团副总裁、CIO张小懿在《财富》世界500强会议上对本刊表示，美的在进行数字化转型之前面临两大难题，

第一是与用户之间存在巨大沟通障碍，影响了产品的竞争力；第二，互联网渠道对传统销售渠道的颠覆。当时线下渠道的低效率，正在让美的的销售渠道失去竞争力。最终美的决定，通过数字化改变这一问题。

铜加工龙头企业海亮集团进行数字化转型的初衷是为了保证企业的正常运营。海亮董事局主席曹建国表示，海亮集团的原材料——铜资源，有相当一部分是从海外进口的，且海亮的市场也有1/3在海外，“特别是在疫情期间，如果不通过数字化解决这个问题，企业都无法正常运转。”

工业互联网是引擎和动力

尽管数字化已经被热议多年，但是业界对于数字化的定义各有不同。如果从实际作用来看，数字化的本质可以理解为新



山东自贸区青岛片区中德生态园，人们参观海尔卡奥斯工业互联网平台。
图/中新

一代信息技术驱动下的业务、管理和商业模式深度变革重塑，其根本目的是提升产品和服务的竞争力。

作为新一代信息技术与传统产业融合发展的技术牵引，工业互联网逐渐成为我国制造业转型升级的内生动力。

2012年，时任通用电器（GE）全球董事长兼CEO杰夫·伊梅尔特在美国发表题为《又一场工业革命》的演讲，并第一次将“工业互联网”的概念推至台前：开放、全球化的网络，将人、数据和机器连接起来。

中国电子信息产业发展研究院院长张立表示，新一代信息技术与制造业的深度融合，亦即信息技术（IT）与操作技术（OT）的融合，其融合的核心是以工业互联网为载体的制造业资源共享，并以此来保障实体经济各种生产要素能够互联与共享。

自2018年开始，“工业互联网”连续五年被写入政府工作报告。培育具有国际竞争力的工业互联网平台，事关一个国家制造业竞争优势的确立、巩固和强化。

目前，我国具备一定行业、区域影响力的工业互联网平台数量超过150个，平台服务的工业企业超过160万家，“5G+工业互联网”在建项目已超过2000个。工信

部发布的《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）》提出，到2023年中国工业互联网基础设施将基本覆盖各区域、各行业。

海尔于2017年推出的具有中国自主知识产权的工业互联网平台卡奥斯COS-MOPlat，以其首创的“用户驱动全流程的大规模定制”的独特模式，被誉为“比肩美国通用电气Predix、德国西门子MindSphere的全球三大工业互联网平台之一”，同时，也是中国的首个工业互联网平台。

在新冠疫情爆发初期，卡奥斯显现了工业互联网大规模整合资源的效率成果与价值意义——48小时推出医用物资供需平台，聚合原材料、生产设备等资源，创造出2天落地口罩生产线、3天转产防护服、7天生产移动医疗方舱的“奇迹”，两个月对接需求8700多万件。

目前，卡奥斯生态覆盖农业、建材、能源、应急等15大行业，中国12大区域，链接企业近80万家，服务企业7万余家，并在全球20多个国家复制推广。

安徽海螺集团从2012年开始数字化建设，是工信部评出的“首批智能制造标杆企业”之一。该集团有将水泥生产过程分为八大数字化模块：数字化矿山，即达到100%资源综合使用；矿山的无人驾驶；装备的自主检测；无人操控系统；质量全流程智能检测；物资供应系统；销发系统；通过办公信息化，将所有线上内容形成企业云。企业云最后再归集到集团云，令整个集团走上了工业互联网的道路。

自建平台的方式适合资金充裕、产业链较长的大企业。中国工业互联网研究院总工程师王宝友认为，中小企业可以依托大企业的平台或者政府、园区提供的公共服务平台，获取一些云化的手段，比如租赁ERP（企业资源计划）、CAD（计算机辅助

设计）等云化工具。这一方式的好处是能够快速实现转型，且成本相对更低。

比如成立不足五年的好记食品就选择与ERP服务商SAP（思爱普）等进行合作，以推动“消费者大数据洞察、研发项目管理、寻源采购、资产管理、生产管理、供应链管理、数字营销、销售管理、财务管理、人力管理、客户服务”实现全链路数字化。

数字化是“创造性破坏”

工业互联网为制造业数字化转型提供了基础设施，但具体到实践层面，对很多企业，尤其是适应了传统组织和运作模式的制造业企业而言，这一改变并不容易。

海尔集团海尔模式研究院副院长胡国栋在其新出版的《海尔制》一书中表示，传统企业的数字化转型具有很大难度，对技术条件、资金实力、资源情况、思想观念与管理水平等都有很高的要求。

麦肯锡数据显示，尽管有70%的企业启动了数字化，其中71%还停留在试点阶段，迟迟无法规模化。

其中一个重要原因是，数字化要打破当前企业组织形态和运作模式。在数字化的企业里，人机的协同不再是单向的输入和输出，而是交互。设备与设备之间、部门与部门之间、人与人之间的交互，将变得敏捷和迅速，信息的不对称将被缩小，数据也变得透明。

华为董事、企业BG总裁彭中阳在华为全联接2021大会上发言时指出，数字化不是简单的辅助工具，它的目标不仅是“锦上添花”，更是“创造性破坏”。需要企业拥有打破既有范式和思维的魄力。

西门子联合赛迪研究院在2018年曾推出中国“数字化企业画像”。其中，按照数字化成熟度不同将企业划分为开拓型、一般型、成熟型、领军型四大类型。

一般型企业通常依赖简单自动化结合人工生产的模式，普遍生产效率较低、良品率不高，市场反应速度缓慢。该类型企业除需要提升设备、产线自动化水平，使其具备初步数据采集能力。

开拓型企业面临的典型问题是成本和质量管控不足、各环节信息脱节、资源利用效率不高、管理决策依赖经验等。他们需要借助数字化技术和产品打通信息孤岛，构建闭环质量管控体系，利用数字化双胞胎技术完成设备、产线的科学管理，从而实现整个产线提质与增效。

成熟型企业属于数字化转型高阶玩家，其核心需求是缩短订单交付周期、增强业务承接能力、拓宽业务覆盖范围，实现先进管理经验、流程、知识与最佳实践的系统固化等。它们需要从业务需求出发，量身定制适合未来发展的系统架构，进一步实现企业内不同价值链协同工作，从而实现质的飞跃，为企业的提质增效带来“乘数效应”。

领军型企业已经基本完成企业内部的数字化转型，并实现了单维度的数据透明化以及系统集成，其数字化转型的聚焦点在于构建数据驱动的企业文化，通过数据模型精简并优化企业的业务流程以及决策链条，消除信息的冗余和无效交互，提高企业在生产、战略决策过程中的决策效率与可靠性，进而扩展实现企业上下游产业链的打通与协同，以颠覆性的方式开展与供应商之间的信息集成与交互，全面提升产业链的运作效率。

国家制造强国建设战略咨询委员会委员、工信部智能制造专家咨询委员会主任朱森第为面临数字化转型困惑的企业提供了一个路径方案：从产品的数字化入手，由产品的数字化带动企业设计研发的数字化、生产加工的数字化、业务流程的数字化，

再带动企业整个管理的数字化、营销的数字化，然后与新的技术融合，变成一个信息互通、设备互联、人机交互数字化的企业。

位列全球钢铁企业第8的建龙集团的做法与朱森第思路基本一致。该集团基于工业4.0，从三个层次推动数字化转型：第一层是底层的数字化与智能化，打通了机器和机器的连接；第二层是管理层的信息化，通过ERP系统实现“管理数字化，数字责任化”，解决所有数据来源问题；第三层是经营数字化和智能化，包括采购、物流、金融和销售的数字化。

数字化转型带来的利好

通过数字化，可以给制造业企业带来何种改变？我们可以从三个最明显的方面进行观察：提高生产效率，实现柔性制造，以及降低能耗、助力双碳目标实现。

就生产效率而言，麦肯锡的数据显示，从全球平均范围来看，数字化转型的企业，比普通企业提升2.8倍盈利能力、1.7倍运营效能。

相对于笼统的数据，个体公司的状况或许更能说明情况。

浙江秀欣科技是一家袜业制造公司。由于用劳动力以及用工成本的问题，这家企业2016年亏损了500万元。无奈之下，该公司开始借助数字化管理系统和物联网技术，实时掌控袜机状态、订单进度，打造智慧工厂。其结果是，秀欣科技靠822台袜机一年生产了9000万双袜子，而工人数量从300多人降到了50多人。

美的集团的张小懿表示，数字化转型之后，美的的生产效率性直接提高了50%。张小懿给出的数据是，2012年11月，美的集团员工人数最多达到19万人，当年美的营收在1020亿元左右，利润约为61亿元。

2020年，美的营收为2800多亿元，利润约275亿元，员工总人数下降到15万人。同时，美的的资产负债表出现了巨大好转，转型之前美的的银行贷款达到几十亿元，到2020年底美的的自由现金流有1000多亿元。

美的开发的“美云销”开放式平台将代理商、经销商同步打通，并基于该平台进行了生产和渠道变革。目前有几千家商户在使用这个平台看库存、政策、价格、跟踪物流。借助这一平台，美的和经销商的关系从互相博弈变成了互相合作。

海螺集团总经济师丁锋表示，其每一个工厂搭载工业互联网智能化系统之后，劳动生产率上升了40%，能耗下降到3%，设备运转率提高了4倍，“几乎不会发生突发故障，因为自主检测会提前预警哪个地方的设备会坏，具体的原因是什么。”

数字化转型之后的制造业与传统制造业的另一个区别，是能在不影响生产效率的前提下满足个性化需求，以市场为导向、按需生产，这也是未来制造业的发展方向。

过去的制造业是标准化生产或者是“以产定销”。满足个性化需求的最大障碍是无法实现量化生产而导致效率不高。数字化转型之后可以解决这一问题。

基于数字化转型，美的T+3的柔性生产模式得以实现。T是下订单的时间，T+1备料、T+2生产、T+3成品出厂。这一策略对各个环节效率要求极高，必须保证碎片化订单的生产效率，从客户下单的那一刻，整个系统就开始运作。“以前下单以万件计，现在有的只有10台、20台，如果不能跟供应商之间实现信息打通，工厂都切换不过来。”张小懿表示。

除此之外，数字化转型也改善了中国制造业一直被诟病的能耗问题。

作为制造业大国，中国要实现碳达峰（2030）、碳中和（2060）的双碳目标，挑



战难度可想而知。无论采用哪种统计口径，制造业无疑都是碳排放“大户”。以钢铁行业为例，2020年我国钢铁行业能源消费量达5.75亿吨标准煤，约占能源消费总量的11.6%。中国钢铁行业碳排放占全球该行业总量的60%以上，是我国碳排放量最高的制造业行业。水泥、有色金属、建材、化工等行业，也面临类似问题。

利用人工智能、大数据和云计算等技术，实时采集运行数据，强化数据分析和价值挖掘，实现精准预测需求、设备远程监测和能耗管理，精细管理工业企业工艺、制造、物流等各个环节，可以有效降低能耗和碳排放，实现节能减排和绿色生产。有研究表明，数字技术可以减少20%以上的碳排放。

以海亮集团为例，数字化技术帮助其提高了重点设备热效率及整个生产线的效率。其效率从第一代生产线的1万吨/100

人，提高到现在第五代生产线的4.8万吨/43人，是之前的约11倍，能耗较行业平均水平下降了30%左右。

数字化转型给企业带来的变化并不止于此。事实上，随着生产组织和社会分工向网络化、扁平化、平台化转型，企业的边界将日趋模糊，制造业的新模式、新业态加速涌现。“十三五”期间，全国开展服务型制造企业的比例由21.6%增至27.9%。所谓服务型制造业指的是，制造与服务相融合的新的产业形态，不仅向客户提供产品，还包括依托产品的服务，或整体解决方案。

在以数据为中心的时代，以工业互联网为依托的数字化和智能化转型是制造业升级的必由之路，这既是无法回避的历史命题，也是时代赋予的重要机遇。正如海亮集团董事长曹建国所说：“今后不实行数字化，就不可能有制造业。”

（编辑：朴鸢儿）

2021年5月14日，江苏省苏州市一家纺织企业的智能制造车间。图/新华

周月秋： 以金融力量助力制造业高质量发展

文 / 陶然

加大对制造业尤其是制造业数字化、智能化转型的支持力度，既是工商银行服务构建新发展格局的重要着力点，也是优化投融资布局、推动经营转型的必然选择



中国工商银行总行。图/IC

2021年，中国制造业对宏观经济的表现立下汗马功劳。制造业投资成为固定资产投资中，除基建、房地产外的一抹亮色。2021年全部工业增加值较上年增长9.6%，高技术制造业、装备制造业等快速增长，也对出口景气起到了重要的支撑作用。

2022年，中国制造业的发展态势将如

何？对于实现5.5%的经济增长目标能起到哪些积极作用？在复杂的国际政治经济形势下，如何稳住中国制造的产业链供应链？在制造业面临“双碳”挑战与数字化智能化转型的大背景下，又如何利用金融手段赋能中国制造业企业发展？近日本刊就这些问题对中国工商银行首席经济学家周月秋进行了深度专访。

问：如何理解制造业在2022年的宏观经济中的角色？

周月秋：2021年底的中央经济工作会议和2022年的《政府工作报告》均明确了2022年“稳字当头、稳中求进”的经济工作总基调，将稳增长和稳就业放在更加突出的位置，其中制造业的稳健发展将扮演更加重要的角色。原因主要有三方面：

投资方面，预计固定资产投资增速整体接近疫情前水平。从分项来看，由于疫情冲击，基建投资在过去两年还未能恢复，增速不及预期，短期内新设投资项目的意愿还不高。房地产坚持“房住不炒”基调，房地产投资增速不会很快。在此背景下，保持制造业平稳运行，推动制造业提质升级，有助于筑牢投资“压舱石”。随着企业效益持续回暖、投资信心稳步恢复，制造业增加值占投资比例有望持续增长。

消费方面，2022年消费增速将有明显改善。保持制造业比重基本稳定，有利于稳定就业基本盘，为消费增长提供收入源泉。同时，“十四五”规划提出，我国将坚定不移建设制造强国、质量强国，推进产业基础高级化、产业链现代化，这将从供给侧更好地适应中高端消费需求，引领消费升级。

出口方面，疫情和地缘政治引致的外部不确定性仍在持续，我国完备的供应链产业链优势显化，一定程度上对商品和服务出口形成有利的“窗口期”。但全年出口增速整体承压，原因有三方面：一是受去年高基数效应影响。二是发达经济体宽松政策转向、补贴政策退出、经济复苏放缓，居民需求相对减少。三是一些新兴经济体生产逐渐恢复将对我国出口“替代效应”有所减缓。我国将在国内循环为主体，国内国际循环相互促进的新发展格局下，依托强大的国内市场，加快培育完整内需体系，实现制造业上下游、产供销有效衔接，生产、分配、流通、消费各环节贯通的更良性循环。

问：2021年，中国制造业增加值占GDP比重达27.4%，实现了近年来占比首次回升。如何理解背后成因？如何稳住中国制造的产业链供应链？

周月秋：我国制造业增加值占GDP的



左图：工行山东分行积极支持先进制造业发展，为国家高新技术企业、中国机床工具协会全国三十强企业提供信贷支持。

右图：工商银行积极贯彻支持制造业高质量发展的各项政策措施，着力提升制造业融资的精准性、直达性，加大对中长期贷款和供应链金融的投入力度，支持制造业企业技术升级改造。图为工行河南分行客户郑州宇通客车生产场景。



比重由2016年的28.07%，下降到2020年的26.29%。虽然制造业占比下降是全球性的现象，但我国仍是发展中国家，工业化进程尚未结束，制造业是实体经济中最重要和最基础的部分，保持制造业比重稳定具有重要的战略意义，也是未来一段时间的重要课题。

“十四五”规划强调，保持制造业比重基本稳定。在2022年各地政府工作报告中，稳定制造业占比也被频频提起。稳定制造业占比应从增强产业链供应链韧性和提升竞争力两方面用力。

在增强产业链供应链韧性方面，应大力锻造长板，推动传统产业高端化、智能化和绿色化，促进产业在国内有序转移，优化区域产业链布局，巩固提升优势产业的领先地位。同时着力补齐短板，深入实施产业基础再造工程，加大重要产品和关键核心技术攻关力度，在关系国家安全的领域建立自主、安全可控的国内产业供应体系，确保在关键时刻“不掉链子”。工商银行在助力稳链固链方面发挥大行“头雁”

效应。截至2021年末，对制造业产业链核心企业的融资余额超7500亿元，为产业链上下游制造业企业融资超3000亿元。

在提升制造业核心竞争力方面，应大力发展生物技术、新能源、新材料等战略性新兴产业，建设一批各具特色、优势互补、结构合理的战略性新兴产业，并成为经济增长的引擎。同时，围绕数字化转型，提升新一代信息技术与制造业融合发展的能力。推动互联网、大数据、人工智能等同各产业深度融合，促进平台经济、共享经济健康发展，培育新技术、新产品、新业态、新模式，打造具有国际竞争力的数字产业集群。近年来，工商银行围绕“制造强国”建设，形成了以制造业金融实施规划为统领，7大板块19个行业投融资政策为支撑的“1+N”制造业发展战略框架，创新了一系列金融服务模式，制定了专项金融服务方案。近三年，工商银行新增制造业贷款累计超过6000亿元，累计增幅超40%，贷款余额率先突破2万亿元。

问：工商银行如何助力完善政府、高校、

企业之间的创新合作链条，更好地孵化和激发中国先进制造业的发展潜力？

周月秋：“十四五”规划把创新摆在加快发展现代产业体系，推动经济体系优化升级的核心位置。完善政府、高校、企业之间的创新合作链条，组建银校企创新联合体，有助于教育链、创新链、产业链、资金链贯通融合，实现科技创新、产业创新的大兵团作战。

创新联合体的使命在于承担国家重大科技项目，实现国家前沿领域重大突破，是产学研高级合作研发组织。构建以企业为主体、高校提供知识流、银行提供资金流和信息流的创新联合体，形成从基础研究、成果转化，走向生产型技术应用的全生命周期创新组织模式。工商银行应依托在科创金融领域的服务优势，从组织模式、产品体系、投融资模型、团队建设等方面入手，进一步构建横跨政府、高校、创投、产业及第三方机构的“创新合作金融联盟”平台。

一是提升科创金融投贷联动综合服务能力。深化与创投和产业联盟的投贷联动合作，研究发起设立科创母基金，搭建母子联动的创投模式。二是完善科创企业专属产品体系。针对特定资产、不同周期，特定行业，设计更加契合的金融产品。三是优化科创企业的统一投融资风险限额测算模型。由主要基于资产的评价，转变为更加重视基于未来发展前景的趋势评价。四是强化总分行科创金融团队力量。建立一支具有复合背景的专业化服务团队。

问：工商银行如何利用普惠金融手段赋能中小微制造型企业的生存发展？

周月秋：中小型制造企业对市场更为敏感，但由于抵押品不足，在产业链分工中的议价能力较弱，所以在融资方式、贷款定价、时效性等方面有更加个性化的需

求。信息技术的深入应用丰富全社会信用体系，银行业通过金融科技手段、深入推进数字化转型，降低中小微制造企业的风险定价成本，同时提高投融资的覆盖面和可达性，已成为高质量服务制造强国战略的重要手段。

据了解，工商银行正在通过数字化转型成果，研发出科创贷、专利贷、生物医药贷、认股贷等一系列创新产品，有效支持中小微制造业企业发展。截至2021年末，工商银行的制造业小微企业贷款余额约4600亿元，同比增速约22%；制造业小微企业贷款余额占全行小微企业贷款余额比例约22%。“专精特新”授信客户超1.5万户，融资余额超1000亿元，增速超18%。未来工商银行应从客户生态、产品体系、支持方式、风控四方面继续发力，在普惠金融和制造业金融融合发展方面取得新突破。

一是搭建“1+X+N”的立体化获客体系。在服务好“1”个大企业和核心客户的同时，发掘上下游“X”个重点客群、“N”个重点场景的巨大增长潜力，由单一客户、单一项目向大中小微全客群生态体系转型。

二是打造体验优、多层次的产品体系。梳理重点客户上下游供应链企业，与重点企业合作建立供应链金融平台，将数字供应链融资服务作为普惠金融规模化发展的新引擎，实现产业链末端小微客户的全覆盖。

三是提升制造业信用贷款占比。着力优化评估机制，注重审核第一还款来源，将经营稳健、订单充足和用水用电正常等作为制造业企业授信重要考虑因素，逐步降低对抵押物的单一依赖，合理提高优质制造业企业信用贷款比重。

四是建立集团统一风险偏好的风险管理体系。强化数字化风控，合理设置制造业不良贷款容忍度目标，在准确分类、提足拨备的基础上，综合运用多种方式加大不

良贷款处置力度。

问:在中国制造业数字化、智能化转型中,工商银行的机遇与挑战是什么?

周月秋:加大对制造业尤其是制造业数字化、智能化转型的支持力度,既是工商银行服务构建新发展格局的重要着力点,也是优化投融资布局、推动经营转型的必然选择。

近年来,工商银行积极探索业务模式、优化发展路径,支持数字产业高质量发展。据我了解,工商银行已运用科创评级、授信模型、跨区域信贷专属政策等手段,有效支持制造业数字化转型。截至2021年末,工商银行战略性新兴产业贷款规模超过1万亿元,较年初增加约6000亿元,增幅接近150%。

但需要注意的是,银行业数据资产化、审批智能化仍在发展过程中。针对中小微制造业企业,银行业的基础信用数据、交易和客户数据都还不充分完整。数据应用的深度、广度和频度还存在不足,迫切需要拓宽数据应用层面,实现数据资产增值。工商银行作为国有大行,应发挥好国家信用比较优势,增强内外部信息平台和支持政策的协同作用。如有效对接利用工商、税务、海关等第三方机构的系统平台数据,将订单信息、用水用电信息等经营数据,作为中小微制造业企业授信的重要考虑因素,弱化抵押物要求,并积极开发相应的投融资产品。

与此同时,还可以围绕强供应链典型场景和链式客群,构建智慧化的营销服务体系、授信评估体系和风险管理体系,进而构建完整的客户服务生态系统。

问:工商银行开展了哪些创新举措以助力制造业的绿色低碳发展?

周秋月:我国制造业体系门类齐全、独立完整,但制造业又是消耗资源能源和产

生排放的主要领域。

近年来,工商银行通过贷、债、股、代、租、顾等一揽子金融服务,满足制造业企业绿色低碳发展的多元化融资需求,持续加大对清洁能源、绿色交通、生态环保等绿色低碳产业的投融资布局。截至2021年末,工商银行人行口径和银保监口径绿色贷款余额均突破2万亿元,绿色贷款余额持续保持商业银行领先地位。

工商银行应继续把握制造业低碳转型机遇,从客户、科技、管理、资源四个维度探索突破。

一是中小客户的新突破。尤其要关注高碳产业链上的小微企业,创新转型信贷、可持续发展挂钩债券等转型金融产品,提供与企业技术升级、节能改造、效率提升等环境与气候效益相挂钩的低成本资金,帮助其平稳度过转型期。

二是数字化转型的新突破。进一步深化绿色普惠业务的全流程线上化改造,在提升效率的同时注重改善体验,降低业务耗能和排放,满足客户足不出户“一站式”办理业务的需求。

三是精细化管理的新突破。建立绿色制造业标准,明确重点客户范围、项目技术标准,同时考虑企业转型需求,动态更新优化标准体系。持续完善分行业、分区域信贷政策,围绕行业细分板块和重点客群实施专属融资方案,引导资金精准流向供应链产业链绿色低碳的关键环节。

四是资源整合的新突破。积极开展跨境ESG投融资合作,以跨境产品创新吸引国际资本进入绿色制造等热点领域。同时,用好各部委、金融监管机构、六省九地绿色金融改革创新试验区的支持政策,形成财税、金融、信息、风险管控等各项资源协同有序、相互支撑的良好局面。

(编辑:朴鸢儿)

从进口替代到装备全球, 高端装备制造把握三条主线

文/工银瑞信基金研究部 邢梦醒

过去两年由于国内疫情控制方面的优势,国内装备制造业快速崛起。未来5-10年,优秀的公司收入规模有5-10倍的成长空间

社 会整体财富的积累来自工业化程度的提升,在过去几十年中国制造业通过技术引进实现了跳跃式发展,在光伏、锂电池、高铁等行业,我们在引入技术的基础上,通过自主创新,降低生产成本,扩散应用领域,最终再造了这些行业的竞争格局。而在燃油车、芯片、机床、电梯等行业,虽然中国制造规模体量较大,但由于在部分设备、关键零部件技术上存在薄弱环节,整条产业链中仍存在依赖进口的情况,致使在高端领域缺乏影响力和对产品的定价权,整体大而不强,盈利能力的上限仍然非常明显。

目前国内宏观角度最大的长期变化就是经济发展模式的转变,从过去的城市化人口红利带动GDP高速增长,到现在人口和社会问题制约旧经济模式继续增长。与此同时,工业化也进入了中后期,无法再靠技术引入和重复性的固定资产投资继续提升人均劳动生产力。从历史上看,要跨越

中等收入陷阱,更加需要自主创新引领产业结构升级。同时需要通过反垄断等产业政策,使高端制造龙头企业在自身发展的同时,带动产业链上的中小企业共同发展为中坚力量,共同拉动高质量就业,建立健康稳定的经济结构和制造业全链体系。

当前中国制造业进入新的发展阶段,面临新的历史机遇。我们更加看好中国制造业发展机会,背后的底层逻辑很简单,一切价值创造的核心是人,中国的工程师红利,不仅体现在信息科技和医药上,也可以充分体现在制造业,国内制造业企业通过自主创新将会引领制造业升级,直到构建全球化的竞争优势。在全球产业周期轮动背景下,全球高端产业链持续向中国转移,光伏、锂电、工控自动化等先进制造产业中国已走在世界前列。过去两年由于国内疫情控制方面的优势,国内装备制造业快速崛起,高精度、高可靠性、自动化设备的国产化率产生质的突破,在跨入

门槛之后，未来不仅会实现全面进口替代，还会有能力输出海外，其中优秀的公司，未来5-10年，收入规模有5-10倍的成长空间。

未来，高端装备制造具有良好的发展空间。一方面，受益于国家逐渐加大职业教育投入、企业持续自主研发，国内工程师红利会进一步凸显。持续扩容的工程师人才队伍及较高水平的研发投入促进制造业企业整体研发能力逐年提升、形成核心自主技术，产业链向高附加值部分延伸并在各个细分领域持续实现国产替代。工程师红利已成为我国高端制造转型升级的重要驱动力。另一方面，随着经济的快速发展，下游产业迅速崛起，内企不断发展壮大。14亿人口的庞大市场使得更多国内制造业企业和品牌有机会探索试错并积累适合国内需求的技术与项目经验。在积累过程中，技术和市场竞争力的改善又会进一步加深护城河。工业机器人、光纤激光器、减速器、高端数控机床、物流自动化装备等高端制造装备均以下游运用作为抓手，在不断应用试错中打磨技术并最终开启国产替代，国内高端装备制造的市场份额将迎来加速提升。

我们继续坚定看好高端装备制造，今年高端装备制造业发展将比较乐观。首先，今年高端制造景气程度或将维持较高水平。回顾近两年的制造业的发展趋势，高端制造表现尤佳，对制造业托底作用逐步显现。在2020年的疫情期期间，高端制造率先修复并成为周期复苏的驱动力。以工控下游需求为例，电子及半导体、锂电等先进制造行业需求疫情后快速修复且稳定增长，恢复快且弹性高。对2021年制造业上市公司增发项目拟募集金额进行梳理，电子、电力设备新能源（包括光伏、锂电等）融资的绝对额也相对较高，对高端装

备需求带动较大。2020年高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重进一步提升至15.1%。未来，高端制造占制造业比重将持续提升，驱动经济成长的作用将更加显著。

其次，当前经济面临一定下行压力，稳增长政策力度较大，2021年12月国常会确定加大对制造业支持的政策举措，促进实体经济稳定发展，强调扩大制造业中长期贷款、信用贷款规模。今年1月，央行表示将保持货币信贷总量稳定增长，引导金融机构有力扩大信贷投放。从实际执行看，1月社融新增6.17万亿，信贷新增3.98万亿，总量数据创历史新高，同时也超出了市场预期，稳增长背景下，宽信用有望持续体现。预计一季度总量型和结构性政策利好都将集中释放，托底经济重回复苏轨道，高端装备制造将明显受益制造业资本开支修复。

此外，钢材等主要原材料价格已有所下降，成本端下降将会支撑装备制造业盈利能力在一段时间内逐渐修复。预期盈利能力边际改善将推动制造业整体资本开支向好。同时，海运能力和部分国家国际关系紧张在过去对出口的负面影响，在一段时间内也有一定可能出现改善。

基于此，我们认为高端装备制造今年可以把握三条主线。第一，双碳目标下，优选新能源汽车、光伏和风电等中长期成长性相对确定的产业链。第二，在自主可控升级背景下，重点关注国产替代大趋势下细分行业机会，具体包括激光设备、机床刀具、工控及工业机器人等行业。第三，积极布局需求相对稳定，且带有一定消费升级属性的高端化行业需求，如定制家居、智能家具、新式食品饮料、钻石珠宝等渗透率提升带来的新产品、新设备和大量产能投放的需求。 

天下企业家



发展慈善信托，助力共同富裕

——访中国慈善联合会慈善信托委员会主任蔡概还

文/罗建中

慈善信托与家族信托相结合，一方面可以满足家族成员的生活需要，同时还可以满足更多的人对美好生活的向往，将是我国未来财富管理和传承的主流趋势

慈善信托是一种与慈善捐赠并行的慈善途径和方式。自2016年9月《慈善法》颁布实施以来，我国慈善信托得到了持续发展。

2021年，工行私人银行成立“君子伙伴慈善信托”服务平台，开创性地将慈善信托和家族信托无缝衔接，实现慈善模式从点到面、从个人到平台的升级，推动第三次分配，助力共同富裕。

近日，本刊对中国慈善联合会慈善信托委员会蔡概还主任进行了专访，以期深度解读慈善信托的功能、运作以及工行私人银行慈善信托服务平台的亮点和未来方向。

问：请您简要介绍下什么是慈善信托，以及慈善信托与慈善捐赠的比较？

蔡概还：我国2016年出台《慈善法》，专章规定了慈善信托。根据《慈善法》的规定，慈善信托属于公益信托，是指委托人基于慈善目的，依法将其财产委托给受

托人，由受托人按照委托人意愿以受托人名义进行管理和处分，开展慈善活动的行为。但直至当前，仍有人把慈善信托等同于慈善捐赠。

准确地说，慈善信托是人们参与公益事业的一种途径和方式，是我国慈善事业的重要组成部分。

慈善信托与慈善捐赠相比较，两者存在明显区别。慈善信托的特点和优势体现在：一是设立门槛低。二是可以永久存续。三是本金可以不运用。四是运营成本低。五是有利于公益财产的保值增值。六是高效透明。

问：我国慈善信托的发展现状如何？今年设立规模在一千万元以上的慈善信托有几单？

蔡概还：自2016年9月《慈善法》颁布实施以来，我国慈善信托得到了一定发展。根据中国慈善联合会慈善信托委员会统计，截至2021年11月20日，我国共备案慈善信托678单，总规模36.25亿元。总

体而言，这几年来我国的慈善信托依法依规开展，助力脱贫攻坚，助力抗击疫情，服务于人们对美好生活的向往，取得了一定的成效。但发展后劲不足，自2020年以来慈善信托的发展呈现乏力现象，2021年1月至10月无论是新备案的单数还是新备案的规模，都不及往年。

截至2021年11月20日，我国2021年新设千万元以上（含一千万）的慈善信托共9单，总规模16033万元。

问：请您介绍下慈善信托在促进共同富裕中，能发挥哪些重要作用？

蔡概还：我认为，慈善信托作为与慈善捐赠并行的慈善途径和方式，可以积极推动第三次分配，助力共同富裕。

慈善信托的核心要义，则体现在“慈善”上，即慈善信托的本金和收益要全部用于公益事业。这就意味着，委托人将自己合法所有的财产设立慈善信托，就不能再将该财产拿回来，而必须全部用于慈善活动。这里要强调的是全部，而不是部分。假如慈善信托终止后有剩余财产的，则应当将剩余的慈善信托财产用于与原慈善目的相近似的目的，或者将其转移给具有近似目的的慈善组织或者其他慈善信托。

慈善信托特别是股权慈善信托，将在实现共同富裕中进一步发挥重要作用，成为助力共同富裕的重要工具。根据现有法律规定，设立慈善信托的财产，既可以是资金形态，也可以是股权、不动产等非资金形态。有关统计数据显示，截至2019年底我国居民总资产574.96万亿元，其中股票及股权资产170.21万亿元，占居民总资产的比重达29.60%，是仅次于住房资产的第二大居民资产类型。股权作为中国高净值客户的一大财富载体，在居民财富结构中占据越来越重要的地位。

我们做一个假设，假如让民营企业家



中国慈善联合会慈善信托委员会主任蔡概还。
图/受访者供图

把股权捐出来，民营企业就会脱离民营企业家的有效管理与代际传承，就可能伤及民营经济的根本，进而让我国经济失去发展的动力和源泉。

如何在经济高质量发展的前提下，让企业家以股权类财产参与公益事业？我认为股权慈善信托是一种重要的途径，能够实现民营企业控制权、经营权和收益权的有效分离。股权慈善信托设立后，股权作为初始信托财产，其财产属性由私人财产转变为社会公共财产。根据现有法律法规的规定，作为慈善信托财产的股权可以不动用，不影响企业家对民营企业的继续经营和实际控制。也就是说，公司的控制权仍然可以掌握在慈善信托的委托人或者其继承人手中，可以通过合理的机制设计将企业的经营管理传承下去。同时股权慈善信托的公益特质能够激励家族企业继续创造财富，有效避免下一代创富动机的枯竭，防止家族衰败或者衰亡。

可以说，股权慈善信托承载家族的精神与希望，进而成为国家和社会进步的动力。在此基础上，股权慈善信托用每年产生的股权分红来开展公益事业，并由此让



慈善信托特别是股权慈善信托，将在实现共同富裕中进一步发挥重要作用，成为助力共同富裕的重要工具。
图/IC

企业获得更多的税收优惠和政策扶持。这也正是境外诸多家族和富人采用的企业公益模式。此外，慈善信托的期限没有限制，理论上可以永久存续。因此股权慈善信托不是一锤子买卖，它有利于民营企业的长期稳定的经营管理，使其作为一个活水源头，发挥先富帮后富的作用，积极参与和兴办社会公益事业。

今后，慈善信托还可以进一步创新发

展，与家族信托相结合，让家族成员享有小部分信托利益，大部分信托利益用于公益目的。慈善信托与家族信托相结合，一方面可以满足家族成员的生活需要，同时还可以满足更多的人对美好生活的向往，将是我国未来财富管理和传承的主流趋势。

需要多说一句的是，通过慈善信托参与第三次分配，是建立在自愿基础上的。

问：您如何看待工商银行在助力共同富裕

中所作的努力，其私人银行慈善信托服务平台具有什么亮点？

蔡概还：根据《慈善法》的规定，我国慈善信托的受托人，由委托人确定其信赖的慈善组织或者信托公司担任。实践中，大家一谈到慈善信托，就仿佛只是慈善组织和信托公司的事，与他人无关。我注意到，工商银行能够注意到慈善信托，并积极参与到慈善信托的具体实践中，在金融机构中起到了表率的作用。

最近，中国工商银行私人银行部联合中航信托推出了永续集合型慈善信托——“君子伙伴慈善信托”，该慈善信托可开放式地增加工行私人银行客户及其企业、客户家族信托作为共同委托人，致力于为乡村教育、济困救灾、绿色环保、双碳经济、“卡脖子”技术攻关等领域提供支持，针对高净值客户慈善项目筛选难、不放心的问题，“君子伙伴慈善信托”通过管理委员会为慈善信托筛选优质慈善项目，让更多高净值人士能放心、省心地做慈善，共同促进共同富裕。

该慈善信托的最大特色在于将慈善信托和家族信托相衔接，工行私人银行客户设立的家族信托作为慈善信托的共同委托人，按客户本人意愿确定的方式向“君子伙伴慈善信托”提供信托资金。一方面，在客户端实现家族物质财富与精神财富的双传承；另一方面，推动慈善模式从点到面、从个人到平台的升级，让爱心在社会广泛传递。

工行私人银行部慈善信托服务平台将在各重点慈善领域储备形成优质的、符合国家方针政策的、具有社会影响力的慈善项目库，能及时、快速、全面地响应社会各类公益慈善需求，并不断赢得客户的信任感与认可度，能够持续吸引更多有情怀的工行私人银行客户积极参与到君子伙伴慈善服务生态圈建设中来。

问：为推动工行私人银行慈善信托服务平台更好地发展，您有哪些建议？

蔡概还：我提出以下几点建议：一是进一步加强与慈善组织和信托公司的业务合作，积极开展产品和服务创新，促进慈善信托与家族信托的进一步融合，推动公益余额信托、慈善先行信托、利益分成信托等新型业务的开展。

二是进一步结合金融与慈善信托，为客户提供更多更好的公益金融服务。例如乡村振兴中，慈善信托可以通过农户小额贷款风险损失补偿金的形式，与商业银行合作，向那些有意愿并有能力希望通过自己的劳动致富但缺乏原始生产资料的农户发放贷款，贷款产生的坏账，由该慈善信托资金与商业银行各承担50%，从而降低授信门槛，扩大授信客户范围，为贫困农户提供生产经营所需的资金。

三是推动金融科技在慈善信托中的应用。金融科技不断打破金融的边界，改变金融服务的运作方式，为金融行业带来全新的商业模式，也可以不断丰富和完善慈善信托的业务模式。例如，2018年8月成立的“中航信托·中慈联科技扶贫慈善信托”，其慈善信托财产主要是用于江西省吉安市遂川县深度贫困村相关扶贫项目建设。该慈善信托创新扶贫工作载体，通过区块链技术将慈善项目背景、主要当事人、项目执行情况、受益人等信息在区块链上共享，便于委托人、项目执行机构、监管机构实时知悉慈善项目的真实进展情况。

此外，建议进一步加大慈善信托的宣传推广力度，进一步理解慈善信托与慈善捐赠的互补关系。让更多的机构和个人了解慈善信托，让更多的客户利用慈善信托这种慈善方式开展公益事业，帮助委托人更好地实现公益意愿，让更多的人从中受益，让人民的生活更加美好。

2021年国内家族信托业务综述及全市场展望

文 / 工商银行私人银行部家族信托服务团队

知易行难，实际需求和行为存在较大反差，“时间紧，任务重”，将是未来十年民营企业传承的重要特征

2022年2月9日，财联社一则新闻引起市场巨大反响：“1月信托行业新增家族信托规模128.99亿元，较上月增长33.54%，创近一年内新高。中信登（中国信托登记有限责任公司）表示，随着2021年我国人均GDP接近高收入国家门槛，达到1.25万美元，我国居民财富管理需求在持续提高，加之信托业回归本源、加快转型等多重因素影响，家族信托作为具备信托本源特色的服务信托业务之一，已成为行业转型的重要方向。”

过去一年，国内全市场家族信托业务实现大幅增长，委托资产规模增幅超过70%，已然成为私人银行高净值客户财富管理的标配服务。

在此，我们希望分享工商银行对家族信托行业和业务的认识，并基于此对今年的工作进行系统思考和顶层设计。

一、工商银行对家族信托业务的认识

（一）放眼市场：家族信托发展迎来历史性机遇，政策友好度不断提升

虽然我国首单境内家族信托开始于2013年，但市场普遍认为家族信托业务发展元年为2018年，即银保监会以信托“37号文”首次明确家族信托定义及其风险隔离、资产配置、公益慈善等功能的时间，此后家族信托业务在我国迎来快速发展期。

从需求端看，国内一代企业家传承需求提速，家族信托迎来历史性机遇。2020年以来，伴随着新冠疫情全球蔓延、金税四期正式启动、国家共同富裕政策出台以及产业深度变革，高净值客户的风险偏好普遍下降，资金安全和财富传承已成为以企业家为代表的高净值客户的首要关注议题。我国当前正处于一代创富人群向二代接班人群传承交替的关键时期，家族信托

成为财富管理和企业传承的重要工具。据预测，2021年，全市场家族信托规模已突破3000亿元。

从政策端看，家族信托的监管环境愈加明朗化，政策友好度持续提升。2018年8月，银保监会信托部向各地银监局下发信托“37号文”，官方首次对家族信托概念给出界定，家族信托服务趋于规范化；2019年11月，最高院公布的《九民纪要》再次强调信托财产独立性，为法律层面的实际操作提供指引；2021年多位两会代表以“家族信托”为主题提交提案，如原证监会主席肖刚、银保监会信托监管部主任赖秀福等，充分肯定了家族信托作为民企财富传承的顶层设计制度，并呼吁出台配套政策；2021年末，央行对肖刚委员关于家族信托提案回复，表示“将抓紧开展立法研究和调研工作，推动丰富完善信托实践基础，将适时推动《信托法》修改”，对其提案持总体赞成态度。至此，监管层对于家族信托的支持及认可态度已十分明朗，家族信托政策环境已达空前友好的高度。

（二）审视自我：工商银行稳健经营风格备受认可，首创业内家族信托“综合顾问+事务管理”模式

历经多年发展，工商银行稳健经营的品牌形象深入人心。工商银行作为大型国有商业银行，始终坚守“人民金融”底色，与民营经济相生相伴，与众多企业家共同成长。

根据市场调研，家族信托第一目标客户为民营企业客群，其对于家族信托在风险隔离、财富传承、子女教育、家族治理、公益慈善等方面的功能十分关注。工商银行私人银行部是全市场少数落地全版图家族财富管理服务的（服务内容包括保险金信托、资金信托、慈善信托、股权信托）的财富管理机构之一，具备满足企业家在家族

财富传承、金融资产配置、家族治理完善、社会责任承担等方面需求与情怀的综合服务能力。

同时，工商银行私人银行部于2021年12月发布的《2021工银企业家财富健康指数报告》显示，89%的受访企业家认为家族传承安排与规划是他们最关心的问题，但仅有29%的受访企业家进行了财富传承规划。目前企业家年龄集中在50-59岁，知易行难，实际需求和行为存在较大反差，“时间紧，任务重”，将是未来十年民营企业传承的重要特征。

工商银行私人银行部面向私人银行超高净值客户推出家族信托综合顾问业务，在后“资管新规”时代，工商银行家族信托综合顾问业务后发优势明显，较好地规避了营销产品化、投资非标化的粗放式经营模式，具有下述差异化特色。

一是首创银行业内“综合顾问+事务管理”服务模式，借鉴海外家族办公室模式，以客户为中心，为客户提供家族信托全流程、全生命周期的综合顾问服务。

二是作为业内首家采用年金养老金投资模式的机构，以工银瑞信可持续和稳健的投资匹配家族信托长期投资特点，更符合资管新规背景下的市场投资主流，过去一年良好的业绩表现赢得客户认可。

三是充分发挥工银集团平台资源整合优势与协同功能，通过闭环管理实现严格的风险管控，并对合作信托机构采取严格的存续期管理与动态跟踪机制，以强风控实现“诚信相守、稳健相传”的市场口碑。

四是通过搭建全流程综合管理系统以规避操作风险，工商银行家族信托全流程综合管理系统已实现三次更新迭代，最新一版内容涵盖了客户管理、财富顾问管理与投资交互等功能，将于今年上半年正式投产。



由上海造币公司著名雕刻师朱熙华先生设计的工银私人银行家族信托业务纪念铜章。

二、工商银行对家族信托业务的顶层设计与系统思考

区别于其他的银行服务，家族信托业务具备服务周期长、服务范围广、服务精细化的业务特点，承载客户深厚信任，家族信托是我行私人银行业务皇冠上的明珠，是我行尤为重视的顶尖服务。展望今年，我行将着眼以下工作开展：

(一) 坚持科技赋能、系统为先，加快

推进业务系统建设

系统建设是家族信托服务可持续发展的关键因素。在家族信托业务开办初期，我行即着眼于系统开发建设，随着家族信托全流程综合管理系统的落地，将会根据客户需求、使用反馈持续迭代更新系统。该系统将贯穿客户家族信托设立、存续期、终止等全环节，实现业务全流程、全生命周期的全线上化管理。

(二) 立足客户视角，联合工银瑞信丰富家族投资策略

后“资管新规”时代，国内全市场家族信托的投资管理将迎来关键考验。工商银行聘请集团内工银瑞信作为投资顾问，充分发挥头部公募基金公司在养老金管理上的优势，聘任为社保理事会提供服务的专业团队负责家族信托投资管理，并根据家族信托长久期的投资特点量身定制专属投资策略。资管新规正式实施后，财富管理市场规范化已成主流，各家银行家族信托的投资管理模式将迎来市场及客户的考验。

工商银行后续还将在现有养老金年金和类社保投资策略基础上，增加配置型债券（摊余成本估值）、Reits（持续现金分红）等能带给组合稳健投资收益的配置策略。鉴于家族信托长周期投资的特点，客户对长期股权投资的配置需求较为强烈，工商银行将于今年推出Secondary fund基金等股权投资策略，满足客户差异化、长期化、专业化的家族信托投资需求。

(三) 突出民营企业客群服务，展现大行责任担当和服务导向

自2021年9月工商银行私人银行部推出“企业家加油站”平台后，已实现全国120家“企业家加油站”挂牌，并于12月向全市场发布了《工银企业家财富健康指数报告》，以“家企欣荣，财富向善”打造GBC联动关键点。

接下来，工商银行将致力于服务一批产业集群、专精特新小巨人企业以及优秀企业家，以家族信托作为载体，整合总分行资源和智库资源，配套专属产品包、营销工具包、权益服务包、活动资源包，形成公私联动闭环运营平台，将服务模式由单一产品向综合方案转变，打造为企业家定制服务的专精化体系，积极弘扬企业家精神和工匠精神，展现社会责任与大行担

当，助力民营企业行稳致远。

(四) 提升综合化服务水平，打造最全服务能力的家族财富管理机构

纵观行业，目前我国家族财富管理市场的发展仍有待提升，高净值客户多元化的传承需求尚未得到全面满足，主要体现为物质财富传承资产类别单一、精神财富传承起步晚、家族企业长青任重道远三方面。

新的一年，针对监管所向、市场所能、客户所需的业务领域，工商银行私人银行部将有以下三大举措：

一是全面拓展家族信托委托资产类别，在现有体现我行家族信托特色的慈善信托、股权信托的业务基础上，积极探索并实现公司股权、不动产、艺术品等资产类别通过家族信托方式实现体系化、规范化传承。

二是以慈善为切入点助力客户家族精神传承，通过“君子伙伴慈善信托”服务生态圈建设协助客户实现家族精神和文化价值观的传承，提升家族的向心力和凝聚力，以家族慈善为主线，激励家族成员奋发向上，培育家族和谐价值观。

三是发挥工银集团内外资源构建最全家财富管理服务生态，立足“企业家加油站”，以公私联动为抓手，借力外部机构资源，构建以法律税务、健康管理、子女教育、家族治理、企业智库、投融资、境内外资产配置、养老一体化的家族财富管理服务生态，切实赋能客户个人、企业、家族发展，助力客户家业基业长青。

古语说：“道德传家，十代以上，耕读传家次之，诗书传家又次之，富贵传家，不过三代。”工商银行私人银行部将在家族财富管理上绵绵用力、久久为功，为中国高净值客户的财富保护与传承安排贡献智慧与服务，为财富发挥社会价值，助力高质量增长作出贡献。

打卡文物建筑，感受金融之美

文 / 中国工商银行私人银行部

这些建筑，亲历民族金融的坎坷创业，见证红色金融的诞生发展，目睹新中国金融事业的日新月异，成为金融事业发展的一部部活生生“档案”

建筑，是凝固的历史，是无言的乐章。2022年3月，工商银行为期两个月的“工”迎新春暨“感受金融之美”文物建筑打卡活动圆满收官。活动通过金融视角，以文物建筑为窗口，向社会各界和广大客户展示了金融建筑的艺术魅力和中国金融事业的光辉历程。

工商银行从管理的61处文物建筑中，精选出12处不同地域、各具特色的银行大楼进行展示，它们分别位于龙岩、武汉、乌鲁木齐、沈阳、贵阳、大连、哈尔滨、上海、

南京、广州、杭州和天津等城市。打卡活动采取线上线下相结合的方式，在做好疫情防控的前提下，邀请社会公众前往打卡拍照，参与线上闯关答题等互动活动。

本次打卡活动蕴含了丰富的文化寓意。首先，以建筑的建成日期计算，一座建筑代表一个生肖，十二座建筑集齐了十二生肖，寓意中华民族追求团圆安康的理念。其次，十二座建筑呈现了各不相同的艺术特点和历史意义，有的展示红色金融历程的“初心之美”，如被誉为“共和国金融摇



龙岩分行



广州分行



上海分行

篮”的闽西工农银行；有的呈现厚德载物的“稳健之美”，如久负盛名的新疆“大银行”；也有映衬历久弥新的“匠心之美”、体现历史与现代交相辉映的“创新之美”的历史建筑等等。

这些建筑，亲历民族金融的坎坷创业，见证红色金融的诞生发展，目睹新中国金融事业的日新月异，成为金融事业发展的一部部活生生“档案”，为公众感受金融发展变化、增强自信心和自豪感提供鲜活的金融名片。

同时，工银私人银行还将这些文物建筑作为“企业家加油站”活动的平台和纽带，让社会公众感受厚重而绚烂的金融之美，为

广大客户提供更富品质和内涵的金融服务。

充满活力的企业和企业家群体是当前中国构建新发展格局的关键要素，他们不仅推动了中国经济的高质量增长，更是成为了实践改革创新的中坚力量。为企业和企业家提供高质量金融服务，是工银私人银行融入新发展格局的核心路径。

去年9月以来，工商银行在全国各大城市推出“企业家加油站”服务平台。“企业家加油站”围绕企业家“个人、家业、企业”的生态圈，构建公私一体化服务场景，为企业家提供有广度、有力度、有温度的综合服务。2022年1月，工银私人银行第100家“企业家加油站”在南通揭牌成立。



沈阳分行



哈尔滨分行



杭州分行



武汉分行



乌鲁木齐分行



天津分行



大连分行



南京分行



贵阳分行

王柏年：以版画创造社会价值， 用艺术推动共同富裕

文 / 林一丹

发扬光大中国传统价值观与文化是我们的责任

感谢国家与时代机遇，王柏年很幸运地从石油工程师跨界到慈善家与世界著名的中国版画收藏家。在王柏年身上，你可以看到两种身份恰到好处的融合。这既是他自幼跨越东西世界的人生映射，亦是他常年游历于中外艺术文化领域的真实写照。

王柏年生于上海，5岁随全家迁居香港，18岁赴美留学，20岁移民加拿大。曾任北美永新能源有限公司总裁，专注于与北美洲石油企业与中石油、中石化、中海油等机构集团的技术、设备合作，同时也在加拿大成立与经营商业地产公司。

从2013年开始，王柏年成为了中国工商银行私人银行客户；也正是在这一年，王柏年正式成立“北京柏年公益基金会”，推动中小学读书与大学生的助学金计划，并向世界名校推广中国的版画艺术。

王柏年与基金会向中国内地超千所贫困中小学捐助了图书馆及教学设备，并曾

在十余所知名高校设立助学基金。他表示，中国工商银行的良好商誉及深耕内地业务的背景为他搭建了公益行善的桥梁。

与其已经取得的成就相比，王柏年的谈吐之间充满了亲和力与活力。这种平易近人的性格就像他所钟爱的中国版画一样，讲述着中国民间最普通的故事，却饱含了中国版画艺术家珍贵的匠人精神和艺术生命力。

近日，本刊线上采访了王柏年，就艺术收藏的社会价值和企业的家国精神进行了深入对话。作为一名华人企业家，王柏年十分感激改革开放带来的发展机遇，在经历了中国经济的腾飞后，他乐见越来越多的人重视社会价值的创造，这其中不仅是物质价值，更涵盖了精神价值。

艺术收藏创造社会价值

在王柏年看来，实现社会价值并非遥不可及，也不是非要到了一定年龄、取得某



些成就后才能有所作为。他举例说，现在有很多中国年轻人在快手、小红书、Bilibili发布内容，教大家如何健身、如何化妆、如何维修设备、如何编程，这和中国版画一样，都是基于技术和时代的传播媒介，让大家可自由参与输入输出，有利于不同观点、技术的分享和相互激发。

仓廩实而知礼节，衣食足而知荣辱。“当基本的衣食住行需求得到满足后，人们就会开始思考如何去贡献自己的想法，推动社会的进步，”王柏年自谦地表示，“现在的中国，有很多年轻人正在用自己熟悉的方式去创造社会价值，我其实跟他们一样，只是尽自己所能、做一些力所能及的事情。”

其加达瓦《沉思》



不过，这看似简单的“力所能及”，曾经遇到过不小的阻力。

过去，在主流艺术品收藏界里，难以寻觅到中国版画的身影。有一次，王柏年在哈佛大学的博物馆参观，看到了很多中国文物和艺术品，却唯独没有版画；在与博物馆馆长的沟通中，王柏年了解到，西方对中国版画有着刻板印象，认为这只是一种宣传载体，且可以大量复制，并没有商业价值和艺术收藏价值。

“其实版画是一个很好的媒介，包含了许许多多中国民间故事，能够通过艺术手法展现中国的优良传统和人民的善良，可以帮助参观者了解中国文化背景。”重修一栋楼很容易，但改变固有的观念往往却很难。但正是有了王柏年多年的坚持，中国版画开始在世界艺术舞台上挥洒出浓墨重彩的一笔。王柏年向哈佛大学、牛津大学、东京大学和古根海姆美术馆等超过200所知名院校和文化艺术机构捐赠了大量版画艺术品及画册，并将版画作品集集成《爱我中华·中国现代版画藏品集》等系列书籍。

在王柏年看来，做这些事纯粹因为觉得很有意义。“这是一种推动、一个榜样，符合社会潮流，”王柏年的语气充满了郑重，“希望通过我个人微不足道的努力，让每个人都能和我一样，通过版画艺术感受到快乐和对生命的热爱，并且传承下去。”

近年来随着数字领域的发展，包括NFT加密艺术在内的新兴形式正迅速被世人所熟悉，甚至创造交易神话。对于科技给艺术界带来的新气息和极大的可能性，王柏年也乐于接受，表示如果能够以新形式让全世界更多的人了解中国版画，进而了解中国文化，那将再好不过了。

王柏年表示，在服务高净值人群财富美学和高层次精神需求方面，工银亚洲私人银行也做了细致的挖掘和建设，并结合

了香港本地的优势，比如赞助香港艺术节并邀约客户欣赏世界级艺术表演，如于每年香港巴塞尔艺术博览会为客户提供一对一专家导赏团，如定期举办珍宝、华夏工艺品鉴赏活动，与国际拍卖行建立了稳固的合作关系，为客户提供拍卖预展、私洽、收藏咨询等服务。此外，他认为，中国工商银行已经在金融和商业领域建树颇丰，未来也可以在艺术、教育领域进一步扩大其影响力。“一些国际大行从很早开始深耕这些领域，近年来ESG与永续金融理念已受到国际商业社会的关注，并为企业长期发展带来巨大潜力和机遇，这是符合当下社会潮流的。我相信中国工商银行可以利用自身强大的商业力量，继续推动中国艺术和教育的发展。”王柏年亦期待与中国工商银行加强合作，让版画这一中国传统文化中的重要门类发扬光大。

家国情怀推动共同富裕

社会价值的创造与实现，最终将依托社会经济的高速发展，并实现共同富裕。生于1952年的王柏年，亲历了中国经济与社会的变迁和发展，更相信在中国高净值人群不断增长的今天，共同富裕应该是一个双向循环的过程。

对于王柏年所在时代的华人而言，无论是在香港还是在海外，打拼事业的过程远不像今天这般简单，华人的身份有其差异与挑战。但也正是中华民族质朴、善良、勤劳的品性，赋予了那一代身处异乡的华人独有的坚韧和拼劲。在加拿大收获了事业成果后，王柏年将自己在石油机械领域取得的设备和技术引进国内，与中石油、中石化、中海油等机构合作，让国内的石油产业能够受益于国外的领先技术。为了让引进的计量、运输、脱硫、保温等石油技术更好地落地，王柏年还引荐国外专家



其加达瓦《育林人》

与国内同业进行长达几十年的技术交流。

王柏年表示，许多白手起家的企业家在实现了事业成就后，都会选择在教育、艺术、科技等领域回馈社会，而并不是单纯的物质分享。他认为，富裕应该既包括物质层面的经济基础，更应该有精神和思想层面的上层建筑，因此他看到，很多企业家不仅仅是“给予财富”，更是创造条件让社会有机会进一步“创造新的财富”。

“中国的经济正在飞速发展，涌现出了很多优秀的企业。站在企业家的角度，我相信这将给世界带来非常大的展望空间。”在王柏年看来，这同样是共同富裕的体现。一方面，当前全球都在寻找投资中国市场的机会，这对于中国专精特新企业而言是巨大的机遇，可以顺势进入高速成长的轨道；另一方面，资本的助力也将推动中国企业产出更多优质的商品和服务，反过来推动世界的发展与进步。

而在这样的趋势面前，中国工商银行承接了至关重要的桥梁作用，拥有着外资银行不可比拟的优势。多年来，中国工商银行在“家、企、天下”三个层面见证并落实了企业家的情怀与担当，也积极与企业



南开大学“柏年助学金”颁奖合影。

家为伴，以服务赋能，去年9月，中国工商银行以“家企欣荣，财富向善”为主题，成功举办了工银私人银行“企业家加油站”暨“君子伙伴慈善信托”云启动仪式，全面升级工银私人银行企业家客群服务，倡导财富向善，携手企业家更好地承担社会责任、创造社会价值。王柏年对此尤为赞赏，表示通过“企业家加油站”品牌，工银私人银行促进了亚太、大湾区和中国内地财富管理市场、跨区域企业家生态圈的联动，这也是中国工商银行与客户之间一向良好互动关系的延伸。

王柏年说，作为中国最优质的银行之一，中国工商银行以良好的商誉为背书，为企业家的投资注入了强大的信心；同时，工银亚洲私人银行在香港能够更好地利用中资优势，为企业家发掘投资属于中国的机

遇，这是香港本地美资、欧资银行所鲜有的条件。

数十年海外打拼的经历，让王柏年得以从更具全球化的角度，来看待共同富裕和世界命运共同体的发展轨迹。时代的剧变和世界的推演尚在进行中，他相信，中国和中国人民将在这个过程中扮演越来越重要的角色。“中国是世界第二大经济体，除了官方渠道之外，在民间交流层面，外界对中国的了解尚有增强的空间。”王柏年坦言。但他相信，正如共同富裕的推进是从一部分人到所有群体一样，中国文化对世界文化也会有正能量的影响：“我希望更多中国人尊重与喜爱我们特有的文化，自然而然影响世界的其他民族，百川归海，为人类文明与幸福作出贡献。”

（编辑：康娟）

智 世界 观



透视5.5%， 2022 稳增长的挑战与机遇

文 / 汪兆婧

进入“十四五”第二年，也是“二十大”召开的重要年份，面对国内外新的下行压力，中国各项政策将协同发力，保经济、保就业

在3月5日开幕的十三届全国人大五次会议上，李克强总理作《政府工作报告》，为2022年的中国经济定下了5.5%左右的增长目标。这一目标达到了多数市场机构预测值5.0%-5.5%区间的上限。

2022年全国“两会”的召开处在一个非常特殊的时间节点：俄罗斯与乌克兰之间的冲突爆发，引发的经济制裁直接抬升了全球能源价格与粮食价格，增添了全球通胀的不确定性。

新冠疫情持续的第二个冬天刚结束，全球不少国家尝试敞开国门。随着海外产业链逐步复苏，中国出口能否延续高歌猛进态势，现在还是一个未知数。

李克强总理发言指出，越是困难越要坚定信心、越要真抓实干。我国经济长期向好的基本面不会改变，持续发展具有多方面有利条件，特别是亿万人民有追求美好生活的强烈愿望、创业创新的巨大潜能、共克时艰的坚定意志，我们还积累了应对重大风险挑战的丰富经验。中国经济一定能顶住下行压力，必将行稳致远。

分析《政府工作报告》，2022年的经济政策取向将是稳字当头、稳中求进。相关内容条目，从着力稳定宏观经济大盘、着力稳市场主体保就业、更大激发市场活力和发展内生动力、深入实施创新发展战略、坚定实施扩大内需战略、大力抓好农业生产、扩大高水平对外开放、推动绿色低碳发展、切实保障和改善民生等方面勾勒出了今年中国稳增长的全貌。

进入“十四五”第二年，也是“二十大”召开的重要年份，面对国内外新的变化挑战，中国各项政策将协同发力，保经济、保就业、保民生。而在诸多举措之中，稳定市场预期、激发市场主体活力最为重要。此外，协调好投资与消费的关系，也将是2022年的重点任务之一。

如何实现5.5%？财政货币政策协同发力

国内外机构普遍预测2022年中国的经济增速为5%，年初目标为什么定为5.5%左右？

在3月5日举行的国新办新闻发布会上，国务院研究室副主任向东解释，实现这一

目标，中国扩大就业、增加收入就有基础，经济运行就能保持在合理区间。过去两年中国经济平均增长5.1%。在疫情前的2019年，中国经济增长预期目标是6%-6.5%，当年实际增长6.1%。“十四五”规划虽然没有设定具体的经济增长预期目标，但要求保持在合理区间。

向东认为，5.5%左右较为科学合理，有利于引导预期、提振信心，凝聚发展共识。2021年中国GDP为114.4万亿元，在此基础上实现5.5%的增长，对应的经济增量超过9万亿元，与世界上排第11、12位的经济体一年的经济总量接近，实现目标需要艰苦努力。

全国政协委员、中国社科院学部委员张宇燕认为，从短期看，新冠肺炎疫情反复，以及乌克兰事件对汇率、股市以及石油价格造成的冲击，均是经济的重要变量。欧美通胀率走高，货币政策加速转型，可能对发展中国家产生影响。而从长期来看，制约中国经济增长的因素，包括人口总量的下降、全球供应链的重构、技术进步、国际货币体系演化、贸易投资规则、能源转型等等。

在如此复杂的大背景下，如何实现今年的增长目标？解析《政府工作报告》，稳增长政策将主要从宏观、微观、结构、科技、区域、社会等多个层面汇聚力量：

宏观的财政政策，今年的赤字率设定为2.8%左右，虽然略低于市场预期，但是从整个财政大盘子来看，由于支出规模比去年扩大2万亿元以上，国泰君安测算2022年的广义赤字率在8%左右，而2021为5.3%，相比之下，财政的实际支持力度非常可观。这笔资金将主要下沉基层，用于落实助企纾困、稳就业保民生政策，促进消费、扩大需求。

今年，中央对地方转移支付增加约1.5



万亿元，达到近9.8万亿元，增长18%，是多年来的最大增幅。这将为地方财政开支提供有力支持，促进民生投入与公共服务水平的提升。

2022年拟安排的地方政府专项债规模和去年一样，3.65万亿元，但发行速度明显加快。去年年底，中央提前下达了1.46万亿元专项债，到今年一季度发行规模已经超过1万亿元。财政前置，照此速度进行下去，2022年全年的专项债可能在上半年

2022年的经济政策取向将是稳字当头、稳中求进。
图/中新



2021年12月20日，位于贵州省贵安新区的“华为云”数据中心举行开园仪式。新基建将对整个GDP增长起到拉动作用，并创造出更多就业岗位。图/视觉中国

就能发行完毕，而旧基建、新基建将是最大的受益领域，这也将带动今年固定资产投资中基建投资的数额增长，对整个GDP增长起到拉动作用，并创造出更多就业岗位。

货币政策相对更复杂。美国联邦储备委员会临时主席鲍威尔3月初表示，倾向于支持美联储在3月中旬加息25个基点，应对持续走高的通胀形势，主流观点认为，这可能导致人民币贬值，同时资本外流压力增大。但同时，长江证券首席经济学家伍戈指出，过去好几年美联储加息的时候，其实新兴市场国家货币并不一定是贬值的，

甚至在更多类似的时期，新兴市场国家货币升值的概率似乎比贬值的概率还要大，这是反传统的，反教科书的。

伍戈认为，疫情发生后中国的货币政策非常谨慎，现在即使受到外围利率约束，中国经济仍然能够实现逆周期调整。这是由于现在对利率不敏感的部门也能逆周期发力，带动敏感的部门。因此，对于今年的稳增长和方向不用怀疑。

2021年底起，央行多次采取小幅降息举措，一定程度上有利于流动性回补，对房地产、制造业也是利好。此外，3月的《政府工作报告》还提出，要进一步疏通货币政策

传导机制，引导资金更多流向重点领域和薄弱环节，扩大普惠金融覆盖面。推动金融机构降低实际贷款利率、减少收费，让广大市场主体切身感受到融资便利度提升、综合融资成本实实在在下降。

激发市场主体活力，投资消费知易行难

2022年的微观政策，则致力于持续激发市场主体活力。

《政府工作报告》中写道，“弘扬企业家精神，制定涉企政策要多听市场主体意见，支持企业家专注创新创业、安心经营发展。”报告强调，促进多种所有制经济共同发展。坚持和完善社会主义基本经济制度，坚持“两个毫不动摇”。要正确认识和把握资本的特性和行为规律，支持和引导资本规范健康发展。依法平等保护企业产权、自主经营权和企业家合法权益，营造各类所有制企业竞相发展的良好环境。

仔细分析，《政府工作报告》在实施新的组合式税费支持政策、加强金融对实体经济的有效支持、推动降低企业生产经营成本、落实落细稳就业举措、加大企业创新激励力度、增强制造业核心竞争力、促进数字经济发展等诸多方面，针对企业生产经营推出了一系列支持举措。

2022年预计将有一些实在的优惠政策给到民营企业。比如，全年退税减税约2.5万亿元，其中留抵退税约1.5万亿元，优先安排小微企业。此外，今年将科技型中小企业加计扣除比例从75%提高到100%，对企业投入基础研究实行税收优惠，完善设备器具加速折旧、高新技术企业所得税优惠等政策，相当于科创型企业获得了大规模的财政资金支持——信心得以重塑，企业投资和居民就业获得保证，中国内需也有望实现进一步扩充。

从政策操作落地看，稳投资预计将是

2022年的政策主线。目前，扩张性财政政策加持，基建投资已经提前发力，中信证券预计2022年基建投资增速有望达到6.5%，估算基建投资每提升1%，支出核算的GDP将被拉动0.11%。此外，近期，郑州、重庆等城市的房地产政策，例如首付比例、贷款利率有所松动，对房地产也是利好。社科院经济研究所今年2月发布的报告认为，在控制宏观杠杆率和“房住不炒”的大背景下，房地产投资在下行过程中将逐渐企稳。此外，外贸方面，今年1-2月出口3.47万亿元，增长13.6%，如果外贸景气能够延续，制造业投资也有望继续保持增长态势。

当然，扩大内需的题中之意还包括推动消费持续恢复。经济学家、国民经济研究所副所长王小鲁近期提醒，与过去常态水平相比，现在中国的投资率高大致10个百分点，消费率低10个百分点。而横向对比，与发达国家比较，中国的消费对经济发展的带动作用也仍然存在客观的增长空间，因此，从长远发展来看，提振消费也理应成为除投资以外、今年宏观政策关键着力点，甚至是消费券等财政政策应该关注的重点所在。

对此，《政府工作报告》也指出，要完善收入分配制度，提升消费能力。而商务部部长王文涛在3月1日国新办新闻发布会上介绍，消费在去年已经重新回到了中国经济增长的第一拉动力。2022年，商务部也将从增强消费市场的主体活力、办好消费促进活动、打造消费升级平台等方面着手，千方百计推动消费持续恢复和升级，增强消费对经济发展的基础性作用。

可见，中国经济正迈向结构优化、量质齐升的新阶段。稳增长政策，不仅将为2022年5.5%经济增长目标的实现开启新篇章，也将承载着中国经济的长远未来。

(编辑：朴莺儿)

稳增长暖春将至

——2022年中国经济展望

文 / 程实

我国今年料将以新基建投资、制造业投资为稳增长抓手，缓释经济下行压力



程实，工银国际首席经济学家、中国首席经济学家论坛理事

“冬”去骈山明水秀，春来鸟语花香。”百年一遇的新冠危机变局尚未消退，全球宏观形势严峻且波动加剧，“滞胀”格局进一步演化分化，欧美等国受限于“胀”的压力，货币紧缩政策箭在弦上，中国经济则亟须化解“滞”的困局。历史上每一次危局的产生都

会产生信心动摇，展望2022年，信心恢复虽将是一个缓慢且随时可能反复的过程，但依托我国稳增长政策靠前发力，人们期待生活正常化的信心与实体经济稳中有进的信心有望进一步提振，积极乐观的投资消费预期将推动经济基本面全面修复，中国经济提质增效高质量发展的暖春依旧值



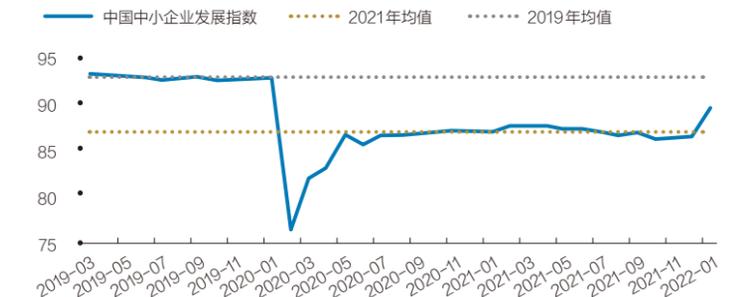
展望2022年，信心恢复虽将是一个缓慢且随时可能反复的过程，但依托我国稳增长政策靠前发力，人们期待生活正常化的信心与实体经济稳中有进的信心有望进一步提振。
图/IC

得等待与期待。

精准防疫有望恢复生活秩序。虎年伊始，新冠新变种毒株奥米克戎开始流行，全球疫情急转直下，日均新增确诊病例数一度高达近400万例，累计确诊病例数已经超过4亿。在与疫情反弹对抗的过程中，中国始终走在全球防疫的前沿，疫情防控成效显著，日均确诊人数均仅百余例。一方面，内地疫苗接种比例稳步推进，带给人们抗疫成功的希望。约九成人口完成了疫苗注射，其中四成已经完成了加强针注射。另一方面，内地不断积攒的抗疫经验，有助于优化防疫措施制定与实施。针对疫情反弹，疫情管控措施将更加精细化，在精准有效抑制疫情的同时，尽可能降低防疫对于人们生产、生活的负外部性干扰，避免引起经济生活的剧烈波动。随着时间的推移，疫情常态化的预期，加之充裕的医疗资源与特效药的渐次推出，使得疫情反弹的负面影响边际递减，国内复工复产有序推进，恢复疫情前生活秩序指日可待，进一步提升人们积极乐观的心理预期。

纾困呵护有望降低企业成本。如果把经济比喻成“肌体”，那么中小微企业就是承载国民经济的“毛细血管”、量多且面广，是我国经济韧性的重要支撑同时也是实体经济的薄弱环节。年初，新冠疫情反复，相比于大型企业，中小企业遭受了不同程度的打击。今年1月，中型企业PMI环比下降了1.6个百分点至50.5%，处在荣枯线附近，而小型企业的境遇更加严峻，PMI仅为46%，环比下降了1.1个百分点，是自去年以来的最低水平。针对中小企业的脆弱性，自去年12月中央经济工作会议以来，各项以强化对中小微企业支持力度的纾困政策适时推出，帮助中小微企业减负纾困、恢复生产，前期纾困政策落地兑现，今年1月中小企业发展指数升至89.4%，环比增

图1：中小型企业信心提振



资料来源：Wind及本刊编辑整理 制图：颜斌

图2：工业企业利润持续增加，资产负债率稳中有降

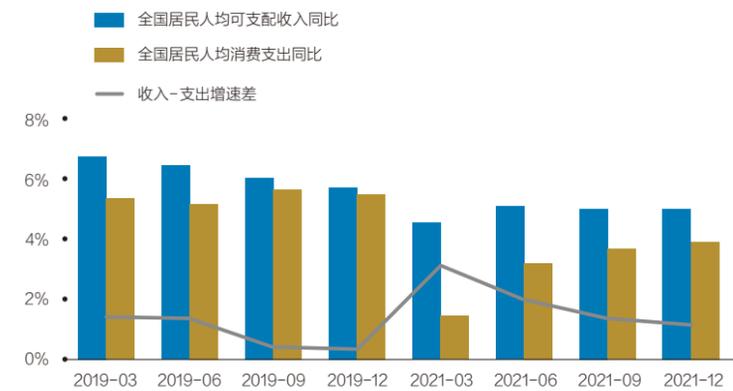


资料来源：Wind及本刊编辑整理

长3.5%，高于去年均值（图1）。预计今年纾困政策仍会从经营与融资两个层面切入，“少取”“多予”双管齐下，缓解中小企业运营成本上升的压力，持续激发市场主体活力，进一步提振实体经济信心。经营层面继续以降低税费为“少取”的抓手，实施组合式减税降费政策，减税降费适用范围有望进一步扩大，并针对疫情风险敞口高的中小企业精准呵护。融资层面继续以降低融资成本为“多予”的平台，鼓励金融机构向工业、服务业中小微企业倾斜，将对中小微企业的关怀落到实处。

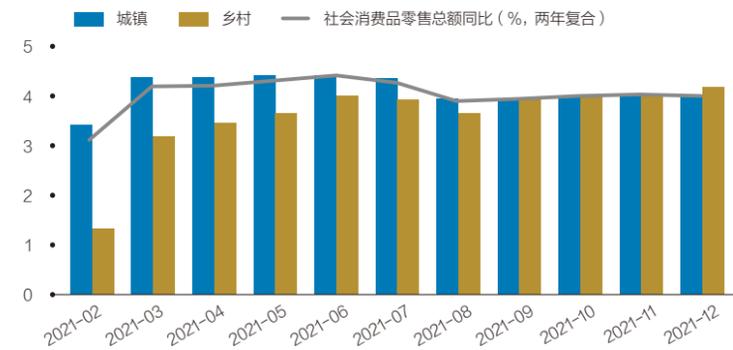
适度提前有望扩大有效投资。随着美联储货币政策收紧以及全球地缘政治动荡加剧，今年外需或将减弱，叠加内需恢复不及预期，双重压力下，我国今年料将以新基建投资、制造业投资为稳增长抓手，缓释经济下行压力。一是基建项目储备充

图3: 全国居民人均可支配收入修复快于人均消费支出修复



资料来源: Wind及本刊编辑整理

图4: 乡村消费高增速补位



资料来源: Wind及本刊编辑整理

足。截至今年2月12日,我国PPP项目投入建设和运营阶段的有1831个,总投资额高达8.33万亿元的储备项目(共计5956个)有待投入运营。二是基建投资资金充裕。今年随着地方政府专项债发行前移,专项债将在稳增长中发挥更大作用,财政部已提前下达1.46万亿元专项债额度,并明确专项债将重点投资交通基础设施、能源、农林水利、生态环保等主要方向,再加上年度财政结余资金(预计1.35万亿)、政府基金、城投债等多种资金来源,基建投资动力充沛。三是制造业投资空间广阔。制造业利润增长对其投资具有显著的驱动作用,去年工业企业利润总额同比增速处于过去十年高位,持续的利润增长可以累积充裕的资金,而且工业企业资产负债率稳

中有降、财务空间充足,为新一轮制造业投资奠定基础(图2);搭配宏观政策积极引导制造业补链强链,制造业高端化、智能化、绿色化等领域发展战略机遇凸显,将拓宽制造业有效投资范围。

深挖潜力有望提振消费复苏。最终消费支出一直是拉动我国GDP增长的主要力量,贡献了超过65%的GDP,也是整个经济循环中的起点和终点,在畅通国内大循环的过程中举足轻重。当前,消费者信心略显不足,信心指数略低于近两年来的平均水平。然而,预计新一轮促消费政策发力,叠加“共同富裕”政策落实落细,有望提振消费信心。首先,居民收入稳步增长,消费能力仍有上升空间。我国2021年经济增长8.1%,人均GDP约1.25万美元,超世界平均水平;全国居民人均可支配收入比上年实际增长8.1%,与经济增长基本同步,居民人均可支配收入的修复速度(两年复合增长)快于人均消费支出的增长速度,消费复苏仍有潜力(图3)。其次,旧消费场景恢复与新消费场景增多并驾齐驱。一方面随着疫情受控,此前受到疫情影响严重的服务业,例如,住宿餐饮业、批发零售业、旅游业、商贸业等将获得更宽广的恢复空间;另一方面以数字经济领跑的新赛道崛起,催生个性化、多样化的新消费场景茁壮成长。最后,农村消费高增长补位。去年,农村消费同比增速(两年复合增长)一直稳步上升,自10月起已经超过城镇消费增速(图4)。配合今年40.5亿元乡村振兴补助资金以工代赈任务计划,通过产业带动、创业拉动、改革驱动等多渠道促进农民增收,农村消费有望继续维持高位增长水平,部分补位城镇消费的增速下降。

(作者为工银国际首席经济学家、中国首席经济学家论坛理事)

以税为名,漫谈家族财富管理

文/陈希

我国税收改革的方向应该是运用直接税调节贫富差距功能,促进共同富裕

家族财富管理,是指与家族财富有关的风险管理。家族财富管理是一个非常宽泛的领域,既涉及金融——包括但不限于:投资理财、资产配置、投资风险与收益,也涉及法律——包括但不限于:资产隔离、财产控制、定向传承,还涉及税务——包括但不限于:财富取得的税务合规与税务规划、财富持有和财富转移的税务成本与税务规划。所以,家族财富管理需要凝聚金融、法律、税务领域的专业力量。

在改革开放已逾40年之际,创富一代们的关注重点从创富变为守富传富。这几年全球经济低迷,国家出台了打破刚兑的资管新规,财富家庭很关心投资的安全边界;随着国内税务改革的不断推进,越来越多的企业家和财富人士开始关注并积极思考税务问题;创富不易,守富传富更需要法律和税务智慧。

本文将以税为名,来谈谈家族财富管理的趋势和方向。

我国目前共有十八个种税,既包括间接税(增值税、消费税、关税、城市维护

建设税、资源税),又包括直接税(企业所得税、个人所得税、印花税、车辆购置税、契税、房产税、土地增值税、耕地占用税、城镇土地使用税、环境保护税、车船税、船舶吨税、烟叶税)。

税收有两个基本功能:国家财政收入和再分配,后者即调节贫富差距。相较于间接税,直接税在贫富调节功能上更胜一筹。需要说明的是,虽然我国的直接税税种数量远高于间接税税种数量,但根据财政部官网的数据,我国2021年的直接税税收收入占比仅约45%、间接税税收收入占比达到了55%左右,这说明我国税收的贫富调节功能还需要加强。

2021年4月7日,国家财政部税政司司长王建凡表示,将健全以所得税和财产税为主体的直接税体系,逐步提高直接税占税收收入比重。2021年8月17日,中央财经委员会第十次会议提出在高质量发展中促进共同富裕,也反映了我国税收改革的方向应该是运用直接税调节贫富差距功能,促进共同富裕。

提高直接税占税收收入比重,将至少



陈希,盈科律师事务所高级合伙人



中国税收改革的方向应该是运用直接税调节贫富差距功能，促进共同富裕。
图/中新

产生两方面的重要影响

1. 对所得税加强监管和违规处罚

根据财政部官网的数据，2021年，个人所得税收入占比仅为7.33%。所以，对于大额资金进入个人卡、公司和自然人股东之间频繁资金往来、特定行业——例如文娱、电商等“挣快钱”行业，税务监管应该会加强；对于税收违法犯罪行为，国家应该会加强稽查处罚力度。例如，对个别头部主播隐匿个人收入、虚构业务转换收入性质等偷逃税行为予以严惩。

2. 完善直接税税种，房产税时代来临

2021年10月23日，全国人大常委会授权国务院在部分地区开展房地产税改革试点，这标志着国家已启动房地产税。当然，房地产税和目前已经实施中的房产税兼容问题、房地产税征收标准问题，值得我们关注。

另外，鉴于国外较多的国家设置有遗

产税，而遗产税属于直接税，能较好地起到调节贫富差距的功能，所以，有必要去关注我国对遗产税研究探讨的进展。事实上，国家早在2013年2月颁发了国发【2013】6号文，表明要研究在适当时期开征遗产税问题，而中国社科院在2017年《中国经济蓝皮书》中也提出要尽快实施遗产税，2021年召开的第十三届全国人大第四次会议中，全国人大代表、全国人大财经委委员、中国税务学会会长汪康也建议考虑开征遗产税。

鉴于此，笔者建议

1. 企业家必须要重视税务风险

合法合规纳税是每一位税务居民应尽的法定义务，否则会导致补缴税款、滞纳金甚至行政罚款责任，严重时有可能导致刑事责任。另外，不正规的所谓“避税手段”有可能会被认定为偷税行为。例如，某著名网红通过设立企业管理中心、企业管理咨询合伙公司等多家个人独资企业、合伙企业虚构业务，将其个人从事直播带货取得的佣金、坑位费等劳务报酬所得转换为企业经营所得进行虚假申报偷逃税款，就构成了虚构业务转换收入性质逃税行为。所以，企业家一定要在合法合规的基础上进行税务规划才能行稳致远。

2. 理性判断、科学决策

对于即将来临的房产税时代，我们要理性判断、科学决策。房产税来临，房住不炒政策实施，目前国内多地存在房屋价格有价无市的局面。因此，笔者建议，财富人士一定要改变过去形成的房产投资等于赚钱的惯性思维，理性思考。另外，根据《信托法》《保险法》《个人所得税法》，家族信托、人身保险、保险金信托除了具有家族财富管理和传承的功能，还有税务规划的价值。

(作者为盈科律师事务所高级合伙人)

私 社 群 銀



工银成就奖： 专业笃行，不负时代使命

文 / 中国工商银行私人银行部

围绕五大升级，主动求变，积极应变，为客户提供更为专业的综合化服务

诚 信相守者，不忘至始初心，稳健相传者，不移创新之志。
为实现高质量转型发展，工行私人银行致力于“财富服务”“企业服务”“家业服务”“品牌服务”及“智能服务”

五大升级，力求为客户提供更为专业的综合化服务。

2021年，5家优秀集体、20名优秀个人获得了总行授予的私人银行业务工银成就奖。

工银成就奖（私人银行业务）集体奖

北京分行

北京分行私人银行中心成立于2008年10月，13年来始终坚持“诚信相守，稳健相传”的经营理念，秉承“第一个人金融银行”战略，构建了“金融+非金融”立体化营销服务新生态。

应私银客户所需，北京分行深入把握区域总部经济特征，不断升级公私一体化服务，成立13家私人银行服务中心、7家

“企业家加油站”，创新打造企业家思想会等特色品牌活动，链接客户投-融两端需求，为客户创造更大价值；首创“财富顾问+投资顾问+N”服务模式，全行财富顾问、投资顾问622人，并依托集团多领域专家团队为优质服务提供坚实保障。近五年来，490人次获中国银行业协会“优秀财富顾问”、北京市金融工委“十佳理财师”、总行“工银成就奖”等奖项，为打造优质服务提供坚实保障。



北京分行



》》 上海分行

2008年，工商银行率先在黄浦江畔开办私人银行业务。经过十余年的潜心历练，上海分行私人银行中心在区域市场取得了卓越的综合优势，凭借600多位财富顾问及私行专业人员专业的市场分析判断、系统的投资管理能力和高品质、精英式的私行服务，赢得了客户的支持与信赖。

2021年，上海私行中心在陆家嘴、虹桥等地区挂牌成立“企业家加油站”，为私行客户提供“一站式”家企、家业服务。通过私银“优享贷”业务，为客户提供专属信用融资服务，助力企业家客户家业长青。

上海私行中心坚持以家族信托业务服务超高净值客户，2021年成功落地全国最大单家族信托业务。积极寻求业务创新，通过综合化的服务方案有效解决客户需求痛点。

面对企业家客户名下企业众多、股权关系复杂的痛点，分行投资顾问与专业律师团队积极跟进，经过长达半年的服务，为其设计了个性化的“保险金+股权”信托方案。



》》 山东分行

泰山脚下、黄河之滨，孔孟文化源远流长。

山东分行私人银行中心成立于2009年9月，坐落于“天下泉城”济南。目前组建了200余人的服务团队，围绕“财富服务”“企业服务”“家业服务”等场景，持续提升私人银行客户服务水平，市场竞争力和影响力不断扩大。

面对日趋激烈的竞争形势，山东分行私人银行中心坚持以客户为中心，“以不变应万变”。

一是坚持为客户创造价值不变。以客户资产配置为抓手，坚定资产配置转型方向，新规理财、专属保险、遴选产品等多点发力强化资产综合配置。

二是坚持客户需求和嘱托不变，以家族信托业务为重点，强化发挥省行直营作用，借力巡回培训、客户法商、私享会活动等，家族信托业务系统内排名第一。

三是坚持全行综合化服务不变，以公私联动为手段，主动作为，搭建公私联动生态体系。对接省行联动部门，细化“公非私”“织网补网”“高层营销高端”公私联动拓户、“企业家加油站”等系列活动，搭建起具有山东分行特色的“公私联动生态体系”，提高企业家客户对我行的信任度。



》》 吉林分行

白山黑水，十载韶华。

吉林分行私人银行中心秉承“以客户为中心”的初衷，逐渐发展为从业人员200人的综合化、多元化、专业化服务团队。

多年来，吉林分行私人银行中心立足客户视角，聚焦客户需求，贯彻新发展理念，从精准赋能到服务升级，他们聚焦综合贡献，深耕精细化管理，争得全国第九、同类行第一；从高管营销到乡村振兴，他们比市场比结果，强化市场影响力，斩获“吉林省最佳私人银行”，实现域内第一；从GBC联动到家族信托，他们强调公私联动，实现五大服务升级，全力开创私行高质量发展新格局。

道阻且长，行则将至。吉林分行私人银行中心将把“全面打造成系统内的优良银行、区域内的领先银行、客户心中的满意银行和员工心中的家园银行”落地到每一项实际工作之中，在助力吉林经济高质量发展的基础上，奋力推进私人银行业务高质量发展。



》》 广州分行

广州分行私人银行中心坐落在珠江新城CBD发展中心大厦，立足广州本地、服务粤港澳大湾区。

中心依托零售业务“三分改革”2.0的分层维护机制，打造“1+1+N”的服务团队，实现“由合适的人向合适的客户销售合适的产品”。团队人员大部分拥有CFA、CFP、AFP等各类专业资质，借助工行集团优势，在财富管理的新格局下，竭诚为每一位客户提供有温度、有质感的服务，定制专业化、一体化的综合服务方案。

另外，借助粤港澳大湾区的地理优势，依托总行“企业家加油站”平台，广州私银中心积极与广州科创中心联动服务科创类企业家客群，紧密围绕企业家客群需求，探索创新服务场景，帮助企业创富守富传富。





工银成就奖（私人银行业务）个人奖

» 王代音 北京分行私人银行中心总经理

客户至上，常怀感恩初心；十载耕耘，坚守服务使命。2011年加入私人银行以来，我和团队小伙伴们始终致力于为客户提供家企全视图综合化定制服务。未来，我们将以更智能、更敏捷、更专业、更开放的高质量服务与客户携手前行，助客户家业长青！

» 张德辉 北京亚运村支行行长

征途漫漫，唯有奋斗。私行业务的可持续发展需要不断进行思维创新抓住客户痛点，紧扣陪伴式服务定位，兼顾客户“家业”“企业”需求为目标，为客户提供更为专业、更有温度的综合化服务，在为客户创造价值的过程中实现自身价值。

» 陈亮 北京分行投资顾问

资产配置是多种资产的科学组合，要基于每位客户个性化需求量身定制，并结合需求变化和市场变化进行动态调整。就如同根据食客喜好选择食材及烹饪方法，并依照不同时令、情景调整菜品。“配置亦若烹小鲜”，这就是我们私银投资顾问的匠人精神。

» 夏卡琳 北京分行财富顾问

2009年加入私人银行以来，我始终坚持以客户为中心的服务理念，与时俱进，不断提升自身专业能力，为客户提供全方位的财富管理服务，与客户一路同行。展望未来，我们会面临更多的机会和挑战，我仍将不忘初心，继续砥砺前行。

» 张健 江苏南通分行行长

复盘南通分行私人银行业务发展实践，我们以公私融合为战斗队形，推动私人银行业务从产品营销向资产配置转变，从零售金融服务向公私一体化服务转变，从单一个人服务向家族传承服务转变，为私人银行服务高质量发展提供个性化工行方案。

» 周晨瑶 上海分行私人银行中心总经理

我们秉承“以客户为中心”的服务理念，提供有广度、有深度、有温度的私人财富管理服

务，助力客户个人创富、家族传承、家业长青。

» 唐维恺 上海分行投资顾问

百年未有之大变局催生财富新安全观，我们愿成为那个陪伴在客户身边最“靠谱”的伙伴，共同携手构建家族财富安全的港湾。

» 刘婧 上海分行财富顾问

私人银行业务作为零售、对公多板块业务的交叉点，是业务发展的关键环节，在服务于私行客户时，我更重视细节打磨，打造专业化的服务品牌，夯实客户体验。在未来大财富管理的时代洪流中，我愿意点滴积累，陪伴各行各业优秀的企业家实现全生命周期的发展，助力“家企欣荣，财富向善”。

» 熊焘 广东东莞分行行长

秉承“君子偕伙伴同行”服务初心，带头落实高层营销高端，扎根本土服务民营经济，公私联动融合发展，全力打造投资、融资、财税一体的东莞特色“企业家加油站”，践行“与客户共同成长、靠服务创造价值”，持续巩固当地第一私人银行地位。

» 丘婷 广东分行财富顾问

2022年，我们将面对更具挑战的宏观环境，我始终坚信财富增长上韧性比速度更重要。与客户共同成长、靠服务创造价值是不变的初心，希望通过专业和服务帮助客户用更长远的眼光看待资产配置和规划，为客户守护好每一份财富。



工银成就奖（私人银行业务）个人奖

» 韩春霞 山东分行私人银行中心总经理

2021年我和我的团队以赤诚之心为私人银行客户提供涵盖家业和企业、投资和融资、金融和非金融一体化的综合服务，特别是开办家族信托业务以来，我们希望与善者同行、与智者为伴，与企业家客户共同奋斗拼搏，把握时代脉搏，创造更大的社会价值。

» 张东海 山东东营分行行长

私人银行客户是个人客户“皇冠上的明珠”，东营分行坚持以客户为中心，建立完善分行、支行、网点三级私银客户联动营销服务体系，做好企业家客群维护，着力打造支持客户、服务客户、成就客户的首选平台。

» 项田峰 山东分行财富顾问

客户服务不是个人赛而是接力赛，不是单人项目而是团体项目，每一次成功的服务，离不开各层级各专业的高效联动，缺不了“信任+专业”的有机结合，作为一名财富顾问，我将以我的专业、热情和专注，冲在前、做表率，做好联络员和先锋队，为全行高质量发展做出更大的贡献。

» 彭浪 四川绵阳分行行长

客户是高质量发展的微观基础。服务客户，既是初心使命所系，更是立行兴行之基，关键在厚植“以客户为中心、与客户共成长”初衷情怀，根植“共识、共谋、共享、共赢”的理念，用科技驱动工于创新、成就客户、创造价值、携手致远。

» 傅琳 四川成都分行财富顾问

“志之所趋，无远弗届，穷山距海，不能限也。”作为一名有着10年私银经验的“老私银”，我深知“做好私银客户服务”工作要义背后所代表的，是择时择机的专业、家企共赋的全能以及风雨同舟的始终相随。

» 韩晓坤 河北唐山分行行长

以“客户为中心”绝不仅仅是一句口号。银行要生存、发展，就要与客户建立相互信赖、相互依存的共生关系，用产品吸引客户，用服务维系客户，用创新满足客户，用真诚凝聚客户，让客户在享受服务中实现价值增值，形成客户成长与我行发展的有机统一。

» 张怡 吉林分行私人银行中心总经理

“携手客户，匠心筑梦，风华展露，大任担当。”七载私行奋斗路，我始终坚持对待客户全心全意，对待业务专业专注，对待工作勇毅前行，带领团队跑出私行加速度，唱响私行好声音。忆往昔，我在白山黑土深植私行情怀，看今朝，我在吉林大地与私行一起向未来！

» 闫洁 工银澳门私人银行部总经理

立足澳门，面向全球，我和我的团队，秉承“以客户为中心”的初心和“诚信相守，稳健相传”的核心价值，务求在私人银行领域提供综合、专业、境内外一体化的卓越服务，我们也愿意，以伙伴的姿态，与君携手，共攀高峰！

» 陈群 杭州分行私人银行中心总经理

作为工行“诚信相守”企业文化的践行者，我们始终坚守“以客户为中心”的服务初心，依托工行集团优势，专业、专注打造杭州区域工银私银品牌，围绕客户“人、家、企、社”的综合需求，砥砺深耕向善而行。愿以专业之力助力家业长青，以伙伴之姿赢得长久信任，以匠心之道相伴美好未来。

» 洪宇 杭州分行私人银行中心财富顾问

专业赢得信赖，服务创造价值。作为私人银行财富顾问，需要与时俱进的专业技能与知行合一的服务能力。未来，我将继续秉承全心全意服务客户的初心，脚踏实地、坚持学习，整合集团优势，为客户提供综合化服务。

厚植专精特新沃土，书写碧海蓝天华章

文 / 中国工商银行私人银行部

技术与人才是种子，资金是企业创新发展的动力。期待绵阳工行能为企业家客户打造金融“加油站”，为他们的财富保值增值、税务筹划、资产传承等保驾护航



四川九洲空管科技有限责任公司董事长程旗女士(左)与中国工商银行绵阳分行党委书记、行长彭浪先生(右)在亲切交谈。

生 生不息为绵，山南水北为阳。作为党中央、国务院批准建设的中国唯一科技城——绵阳，自古就是华夏文明的传奇缔造者，是文化交通的重镇。这里有18家国家级科研院所、15所高等院校、26个省重点实验室、32个省工程技术研究中心、104个省企业技术中心、26个省工程研究中心（工程实验室）、28名“两院”院士。而本文所记的四川九洲空管科技有限责任公司就是一家扎根中国唯一科技城、践行创新驱动发展战略和肩负富国强军使命的国家“专精特新”小巨人企业，是我国最早从事空管系统及设备研制的高新技术企业，拥有多项填补国内关键技术空白的核心专利，研发的空管装备产品多次荣获国家、省部级科技进步奖。

十年前，在金融服务科技企业发展、企业需求促进金融产品创新的共识推动下，中国工商银行绵阳分行与四川九洲空管科技有限责任公司结下不解之缘，从此点亮红色金融的鲜明底色。

2022年新春佳节之际，本刊特邀四川九洲空管科技有限责任公司董事长程旗女士和中国工商银行绵阳分行党委书记、行长彭浪先生，共同探讨企业与金融高质量发展的融合之道。工程师出身的程旗曾荣获四川省劳动模范、四川省优秀企业家、四川十大科技创新改革人物、四川省天府质量奖等荣誉。

问：作为中国科技城的高新技术代表企业，程董能否为我们介绍一下四川九洲空管的发展历程？

程旗：伴随科技兴国、创新驱动发展的国家战略实施，肩负“富国强军”的历史使命，2009年四川九洲空管事业部应运而生，2010年四川九洲空管公司正式成立。它成立之初的使命就是“创新空管科技、服务

航空安全”。四川九洲空管有着非常鲜明的“三高”特点——高标准、高投入、高端人才。十年磨一剑，出鞘必锋芒。公司十余年坚持创新发展之路，坚定突破技术壁垒，聚力打破国际垄断，获得了国内外标准认证；持续高研发投入，形成了一系列具有核心竞争力的战略型成果和产品；聚集高端人才，从公司研发中心到国家创新平台打造，为人才兴业制定系列措施，培育了一支勇毅创新的空管人才队伍。

这十余年，九洲空管人奋斗追梦“行业先锋”，执着追求“创新空管科技”，矢志坚守“服务航空安全”，大家用青春和热血奋力描绘空管行业先锋愿景，见证了多个从0到1之间的艰辛破冰。

问：作为国家“专精特新”小巨人企业，九洲空管对于专精特新是如何理解的？工行绵阳分行对“专精特新”提供了哪些支持？

程旗：企业“专精特新”发展，是我国工业强基、创新驱动发展的必由之路，我们一直专注于空管行业发展，致力于空管技术创新，服务于空管专业需求。经过长期的技术积累及不断自主创新，九洲空管形成以空管监视与防撞为核心，空管通信、空管导航和空管信息化协同发展的业务格局，推出了6个系列面向空管专业领域、质量精良、特色鲜明的新型装备产品，成为了我国重要的空管系统及装备科研生产基地。下一步我们将继续深耕空管专业市场，专注创新，面向碧海蓝天，书写盛世华章。

彭浪：我国经济进入高质量发展阶段以来，以新发展理念引领高质量发展成为金融转型发展的主线。面对专精特新企业发展的重要战略机遇期，工行绵阳分行优化融资服务，制定涵盖企业生命周期的“融资+融智”综合金融服务方案，针对高新技术企业，加快科技特色化信贷产品，创新推出类永续债权投资，联动工银国际

参与基金投资；针对科技型中小企业资金短缺，不动产抵押担保物不足，融资渠道狭窄等问题，推出一系列如：“银政通”“设备仪器贷”“油e贷”等创新金融产品，缓解了企业“融资难、融资贵、融资慢”问题。其中“设备仪器贷”2020年被纳入国务院第三批全创经验进行推广。

问：“十四五”期间，政府对科技型企业有很多扶持政策，九洲空管未来怎样抓住相关机遇，加快发展步伐？

程旗：“十四五”期间，四川九洲空管将紧跟国家战略，主动融入国家规划，用好奖补政策，坚持创新和人才双轮驱动，围绕“卡脖子”技术攻克，坚持“专精特新”、聚焦主业、创新科技、产融结合发展，推动公司成为空管一体化监视与防撞的构建者、空防空管一体化监视识别的引领者、空域协同管理的开拓者。面向未来，九洲空管将朝着奋斗目标坚实迈进。

问：在企业的发展过程中，工行主要提供了哪些金融服务？

程旗：作为高新技术企业，前期基本是高投入低产出。在企业成立之初，绵阳工行给予了企业坚定的金融支持，2012年开展银企全面合作，为九洲空管授信1.6亿。在工行的金融支持下，九洲空管主营收入由成立之初的1.53亿元，发展到去年末的

8.55亿元。在十余年的奋斗历程中，工行为我们坚持前沿创新、核心技术攻关提供了非常重要的金融支持。感谢绵阳工行！

彭浪：去年，九洲集团进行产业链优化整合，收购广东某科技企业，绵阳分行提前准备两套融资方案，并与中山分行开展异地联动，联合评估，以最快的时效审批落地并购贷款15.6亿元，为集团的产业链发展注入金融血液。同时，绵阳分行充分运用工商银行集团资源优势，通过行司联动，为九洲集团创新投放辖内首笔类永续8亿元，有效充实企业权益资本。

问：绵阳工行与四川九洲携手数十年，一路以来相互扶持，对未来的金融服务创新上，九洲有哪些期许？绵阳分行有什么规划？

程旗：俗话说好田施重肥。技术与人才是种子，资金是企业创新发展的动力。绵阳工行十余年坚定陪伴，给我们提供了充足融资授信额度与行业支持性的贷款利率，为企业创新发展注入了动力与源泉。展望企业发展，期待在接下来的项目并购、创新研发项目上，绵阳工行能继续为空管公司注入金融动力，携手共进。

刚刚咱们谈到人才发展，我非常关注员工的人文关怀与情感归宿。四川九洲空管人是一群有情怀、有使命感的科技领域

高知人群，我们将自己比作“离天空最近的”科研工作者。奋战在一线的九洲空管人艰苦卓绝，用技术与知识创造价值，我希望绵阳工行能为他们打造金融“加油站”，为四川九洲空管员工的财富保值增值、税务筹划、资产传承等保驾护航。我很期待，也很放心。

彭浪：金融支持制造业“聚合力”与“强科技”是国家战略，更是我们金融机构的使命与责任。去年绵阳分行揭牌成立了“企业家加油站”，立足工银集团优势，聚焦科创企业家等六大客群，开展系列互动交流的“共享活动中心”活动，结合企业家与企业员工需求，将从投融资一体化、公私一体化、境内外一体化的综合金融服务上，更好地融入九洲空管，打造从金融到非金融的生态循环。空管星辰筑梦人守护我们的祖国，我们理应守护好他们。

问：在共同富裕的主题下，财富管理也将迎来新的格局，对于金融投资和财富管理，程总和彭总分别有看法？

程旗：坦率地讲，我个人对金融投资与财富管理没有太多深入研究，我个人偏好简单易于管理的中长期理财产品。服务我个人的支行财富顾问、理财专家经常通过电话和微信提醒我账户资金规划，理财到期提示，根据我的最新需求，为我做好下一阶段的产品规划，我觉得工行在个人金融服务上非常精准妥帖。

彭浪：企业家们通过引领企业开启技术革新与科技创新，实现企业与企业人才骨干们在技术与财富上的共同富裕，是高质量发展的必经之路。为全面服务好企业家与高净值客户，深度融入新发展格局。绵阳分行按照1+1+2+N的模式，组建了一支有专业、专职的“投顾+财顾”的综合服务专家团队，为高净值客户企业、家业、个人提供集“投研分析、资产配置、投融资方

案、法税服务”等个性化、专业化、综合化的金融服务。2021年工行绵阳分行携手高净值客户，通过家族信托成功设立“君子伙伴慈善信托”，以满足高净值人群多元化的慈善需求，相信慈善与创富传富并行或将成为标配逻辑。

问：程董工作之余的兴趣爱好是什么呢？

程董和彭总对于未来九州空管和绵阳分行的进一步合作有什么期许呢？

程旗：我热爱跑步，我们公司自2019年成立“先锋跑团”，截至目前跑团累计完成25万余公里，相当于绕地球6圈。四川九洲空管也已经奔跑十年，未来还要以更快的速度去奔跑，去跨越另一个十年。我希望九州空管人以强健的体魄、饱满的精神，奋发的姿态为公司发展、个人成长奋斗，去跨越奔赴新的高点。九州空管与绵阳工行的企业文化，特别在人才培养上高度一致，期待未来在金融合作基础上，探索更多的合作契机，让我们携手并进，一起向未来！

彭浪：充满活力的企业与企业家群体是当前中国构建新发展格局的关键要素。我行针对企业家客户与企业员工的个性化需求，举办多样化非金融服务活动，聚集同心同向的高知人群。自2018年以来，绵阳分行打造“为爱益起跑”健康主题品牌活动，与绵阳代发工资企业家及企业员工以“跑”会友，将拼搏奋发、团结协作的体育精神，融入“君子偕伙伴同行”的私人银行品牌主张。期待与九州空管的科研精英兼运动健儿们，通过“企业家加油站”与“为爱益起跑”深化银企互联，携手美好与共。

未来，工行绵阳分行将持续扎根中国科技城，初心如磐，担当如铁，奋斗如一，弘扬“两弹”精神，服务“国之大者”，伴随中国企业崛起、财富人群成长，以伙伴之心，偕君子同行。■

企业家们通过引领企业开启技术革新与科技创新，实现企业与企业人才骨干们在技术与财富上的共同富裕，是高质量发展的必经之路。

工银北京环球度假区联名卡



陶问朱道

欢乐相伴，尊享限量定制礼遇

- 小黄人拉杆箱/晴雨伞定制开卡礼
- 提前入园礼遇
- 消费达标送北京环球影城门票
- 消费达标赢两天一夜旅行套餐
- 工行北京环球城市大道网点驿站服务

品质出行，畅享白金非凡礼遇 (白金专享)

- 全球机场高铁出行服务
- 全国高端酒店礼遇

汇聚美好，悦享精致餐饮礼遇

- 星级自助餐二免一
- 精选餐厅7折礼

保障护航，尽享安心消费礼遇

- 账户安全险+账户安全锁
- 绑定微信享积分
- 容时3天，容差10元，适用计息方式*

数字卡快速申办流程

急速申请：立即办卡，急速审核
 即刻启用：收到成功开户短信，前往“工银e生活App—数字卡专区—数字卡启用”
 一键绑卡：启用成功后，数字卡专区“一键绑卡”
 支付便捷：享境内外线上、线下便捷支付，通过工银e生活App数字卡专区可查询卡片信息，4位安全码用于境外无卡交易身份验证。

温馨提示：

- 1.首次办卡客户收到办卡成功短信提示后，请携带本人身份证件原件及办卡城市工行网点智能终端激活；
- 2.部分客户因信息审核原因可能导致审核进度延迟，请以我行最新审核进度为准。
- 3.工银北京环球度假区联名卡不支持以附属卡形式办理，不支持办理Apple Pay/华为Pay等手机Pay类功能。数字卡不支持换卡，不支持联名卡下以附属卡形式办理其他信用卡。
- 4.计费方式一：安全账户还款的还款额，当期余额的还款金额不对享受免息还款期待遇，发卡机构将对当期全部应还款项计收从银行记账日起按还款截止日的透支利息。
- 5.年费标准：白金卡2000/年，消费20万免当年年费；金卡100/年，消费5万/5000元免当年年费。

Minions and all related elements and indicia TM & © 2022 Universal Studios. All rights reserved.
 How To Train Your Dragons © 2022 DreamWorks Animation LLC. All rights reserved.
 Kung Fu Panda © 2022 DreamWorks Animation LLC. All rights reserved.
 JURASSIC WORLD ISLAND NUBLAR and related materials TM and © Universal Studios/Amfites.
 Universal elements and all related indicia TM & © 2022 Universal Studios. All rights reserved.

*2022年1月版

中国工商银行信用卡



扫码申请数字卡，绑定后
 尊享“北京环球度假区”定制礼遇

黑天鹅事件引短暂波动，中长期经济增长是关键

——2022年第二季度资产配置展望

文 / 中国工商银行私人银行部投资顾问团队

在当前“宽信用、稳增长”的宏观背景及政策环境下，我国实体经济修复进程较海外市场相对独立，因此资产表现也将更具韧性



地缘政治风险再起，势必对资本市场带来扰动。图/IC

年初以来，全球各大经济体政策手段分化、资本市场震荡、地缘风险四起，海内外风险资产表现也不尽相同，美欧主要股指重返年内低点，A股及港股2月则较1月小幅反弹。整体来看资本市场投资缺乏主线，情绪扰动对交易行为左右也进一步放大，国内宽信用政策带来的稳增长效果将影响下阶段权益市场主线及利率曲线形态。

一、今年以来全球市场回顾

美欧通胀、债熊袭来。年初美国及欧元区通胀数据均创新高，美国非农就业及平均时薪也持续上涨，在通胀高企及经济复苏的作用下，全球长端利率加速变陡。未来美债上行压力还未充分释放，但对国内货币政策的影响并不直接，在密切关注国内外经济金融形势的边际变化的同时，更需关注稳增长政策的效果显现。

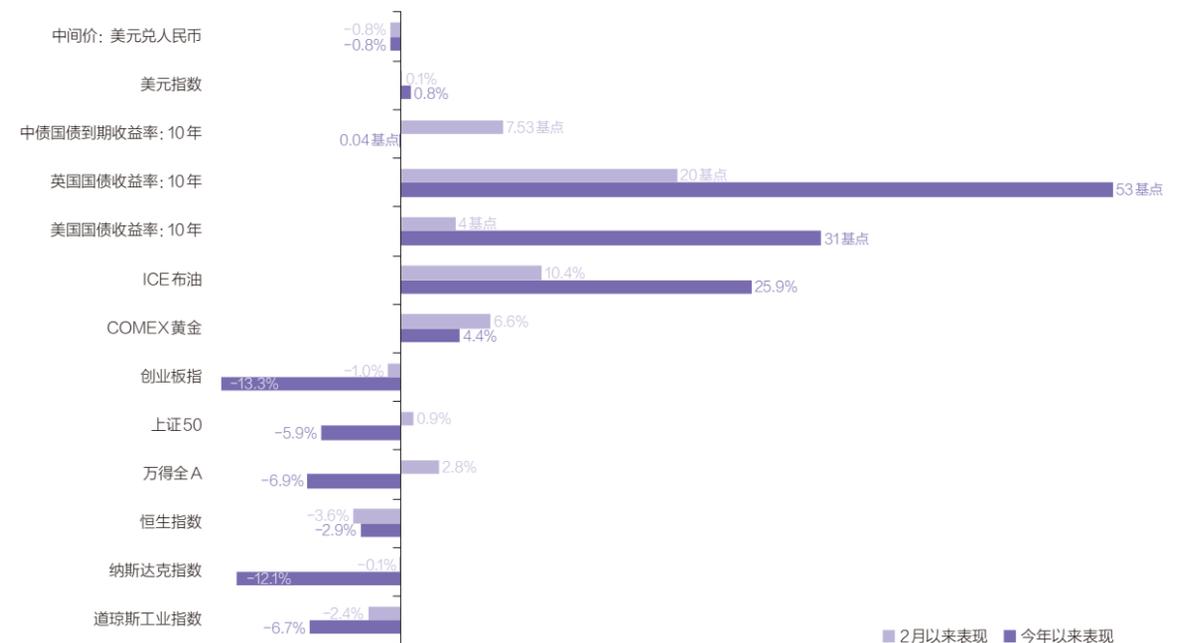
股市震荡、情绪左右。美国三大股指持续下跌，国内权益市场也面临基本面不振、抱团股瓦解、外围利率走高、增量资金遇冷等挑战，成长板块持续估值调整、价值板块也未能形成合力，但A股市场整体情绪较1月已有所企稳，2月上证指数及深成指数均小幅收涨。

海外纷争、商品冲高。布伦特原油突破每桶110美元的高位，创2014年以来新高，美油更是突破116美元关口，地缘风险导致的避险情绪加重也使得COMEX黄金2月涨幅近7%。原油价格中枢自去年起持续抬升，主要因需求端持续复苏和供给端震荡收缩的不匹配，未来俄乌及中东局势的不稳定等均使得供需错配预期加剧。

二、宏观经济及政策展望

年后国内稳增长政策强化发力，财政支持手段持续出台，在确保经济大局平稳

图1: 2月以来主要大类资产大起大落



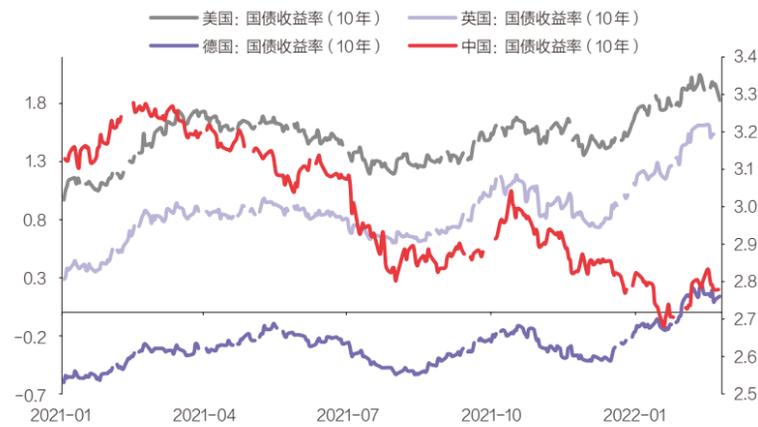
数据截至：2022年3月1日
资料来源：Bloomberg, Wind 制图：张玲

发展的同时提高发力精准度。近期基建增速回暖、地产触底企稳、社融成色初现，经济面复苏态势可期。此外，资金面维持合理充裕，物价走势平稳可控，宽货币仍有空间，但将强调发挥结构性政策的牵引带动作用。

（一）地缘风险再起，短期冲击全球资本市场

乌东地区局势升温，地缘政治风险再起势必将对资本市场带来扰动，回顾二十年历史，全球经历阿富汗战争、伊拉克战争、利比亚战争、叙利亚内战等地缘冲突，事件短期对权益市场带来强烈冲击，主要指数均难逃下跌，而债市则受益于地缘风险带来的风险情绪回落，收益率普遍呈现下滑；大宗商品方面，黄金价格多在战争酝酿期上涨，战火开启后往往因为利空出尽而价格回落，原油则根据冲突地区是否涉及产油国而表现不同。由黑天鹅事件引发的资本市场波动相对短暂，中长期关注点仍将让位于各地区实体经济发展态势。在当前“宽信用、稳增长”的宏观背景及政策环境下，我国实体经济修复进程较海外市场相对独立，因此资产表现也将更具韧性。

图2：货币政策外紧内松



数据截至：2022年2月28日
资料来源：Bloomberg, Wind

（二）稳增长背景下货币政策充足、精准、靠前发力

央行于2月11日发布的2021年四季度货币政策执行报告延续了中央经济工作会议的基调，经济预判较三季度的“国内经济恢复发展面临一些阶段性、结构性、周期性因素制约”更为谨慎，并表示全球高通胀持续时长尚存争议，需防止通胀预期脱锚风险。报告同时指出2021年全年企业贷款利率创改革开放以来新低，12月企业贷款加权平均利率为4.57%，凸显金融对实体经济的支持，同时对房地产领域的定调更为积极，增加了“更好满足购房者合理住房需求”的表述。下阶段货币政策将加大跨周期调节力度，注重充足发力、精准发力、靠前发力，保持货币信贷总量稳定增长。

（三）多项政策助力经济内循环稳健成长

为促进宏观经济持续稳定恢复，通过科学的宏观调控和有效的政府治理对冲经济下行压力，各部门、各机构落实政策的“充分发力、精准发力、靠前发力”。一是今年以来全国已有超过40个城市出台了相关的房地产支持政策，内容涵盖降贷款首付比例、房贷利率下调、人才落户、公积金优惠等方面；二是2月18日发改委等14部门印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》，针对服务业推出一系列减税降费和金融支持举措；三是2月18日，国家发展改革委等部门印发《关于促进工业经济平稳增长的若干政策》，围绕财政税费、金融信贷等5个方面打出工业稳增长政策“组合拳”；四是2月17日发改委等四部门联合印发通知，同意在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝、内蒙古、贵州、甘肃、宁夏启动建设国家算力枢纽节点，“东数西算”工程正式启动。

三、大类资产走势研判

A股：市场短期弱势震荡难改，政策环境仍对A股有利

俄乌危机及美联储加息等外围风险因素持续发酵将压制权益资产表现，市场难改弱势格局。国内政策环境相对有利，一季度仍是稳增长政策的主要发力窗口，叠加年报和一季报披露在即，宽货币背景下相关盈利预期边际回暖的行业易获流动性支持。因此短期建议对权益类资产做好整体风险防御，选取优质行业及标的进行逢低布局。中长期来看，国内市场的一些结构性趋势，包括产业升级趋势、消费升级趋势及居民加配金融资产的趋势仍在持续，提升了高端制造、专精特新和低碳转型产业链的配置价值。

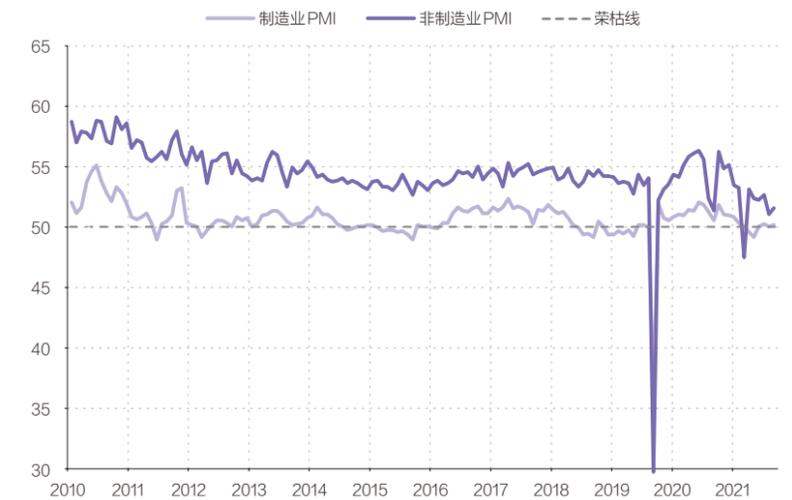
债券：宽信用效果逐步显现，债市趋势性行情弱化

在场外流动性平稳的大环境下，宽信用政策频出叠加稳增长效果的初步显现，还是使得债市面临一定利空冲击。目前国内通胀水平温和可控，实体经济复苏也仅小荷才露尖尖角，因此呵护流动性合理充裕的整体氛围并不会急转弯，货币政策更多发挥结构性牵引带动作用。考虑到货币宽松处于窗口期，短期利率仍将有下行概率，但总量宽松的可能性较低，利率表现整体将以波段震荡形式呈现。中长期来看，预期将向宽信用方向持续推演，此外考虑到中美利差及资金面等因素，利率或将转而抬升。后续应密切关注宏观经济及实体需求起色，以及美联储的加息节奏。

黄金：避险情绪带来短期溢价

2月以来，黄金表现超预期的强势，SPDR黄金ETF持有量持续攀升，充分展现其避险属性。从背后归因来看，一是美欧等国CPI数据突破新高的同时全球供应链还未恢复畅通，后续通胀上行压力仍存；

图3：经济短期承压，制造业景气度有所走弱



资料来源：Wind

图4：黄金价格强势上涨



资料来源：Wind

图5：人民币维持强势



资料来源：Wind

图6:下阶段资产配置建议

大类资产	配置建议
固收	●
权益	●
黄金	●
原油	●
人民币汇率	●

资料来源:工行私银投顾团队

二是地缘政治风险不断攀升,俄乌冲突持续升级,市场风险偏好显著下降;三是随着美联储政策退出的预期升温,风险资产普跌,加密货币价格也大幅下挫,侧面促使资金回流。后续随着地缘风险缓解及海外加息落地,金价或将震荡下行。

原油: 逐步回归供给及通胀主线

全球通胀高企预计仍将维持一段时间,近期地缘冲突涉及原油主要产地,对原油供应带来的短期冲击强烈,而欧美经济及国内稳增长政策使得需求端仍有支撑,原油将持续高位震荡。长期关注点将重回供需关系及全球通胀情况。当前OPEC+原油产量正在修复,美国页岩油受寒潮气候的影响也得到缓解,供给预期会缓慢回升,如外围加息落地导致经济动能趋弱,供需缺口逐渐收窄,油价将见顶回落。

外汇: 人民币维持强势格局

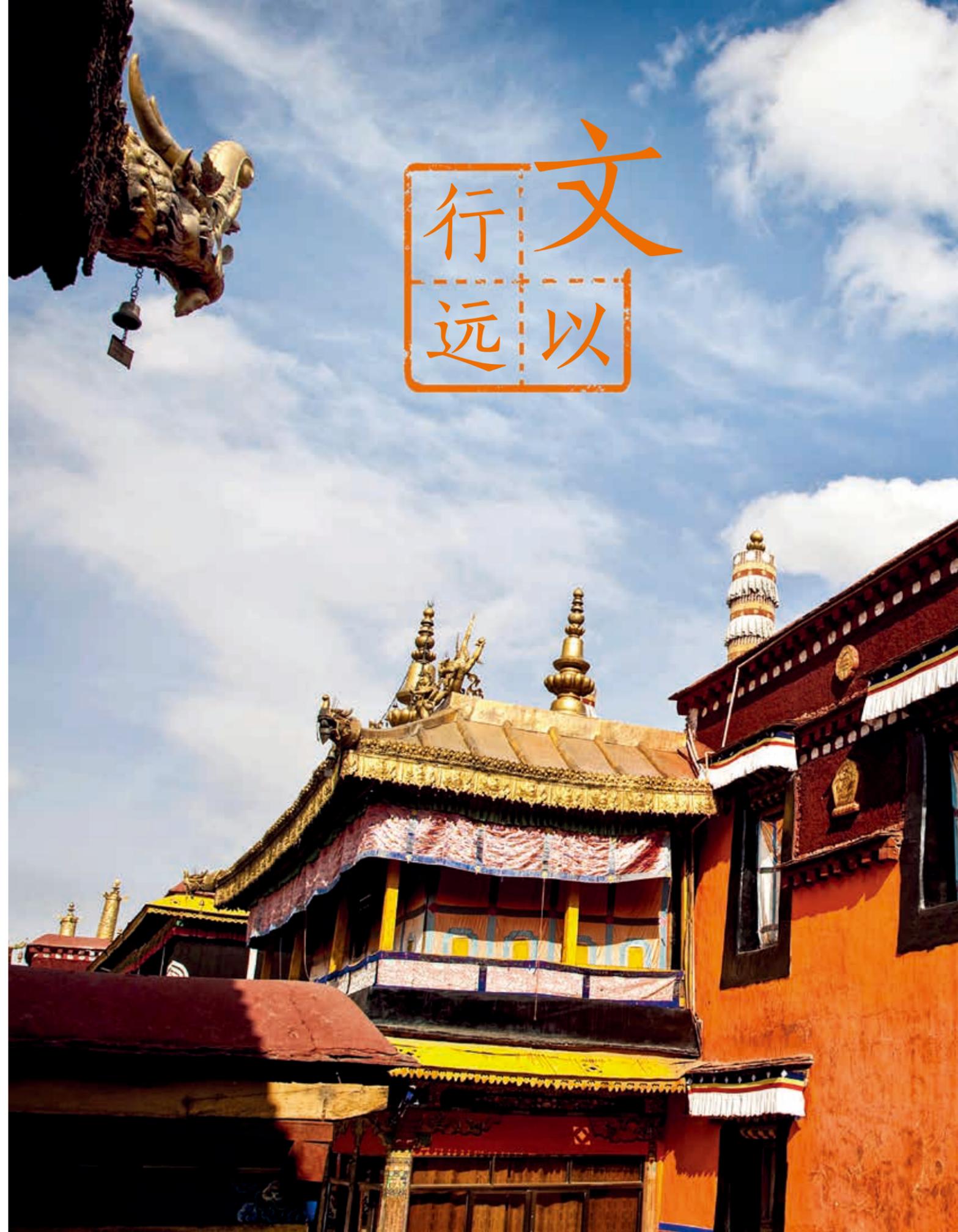
短期来看,人民币支撑因素未见显著弱化。一是美联储加息预期较前期也有所缓解,对美元的支撑将逐步弱化;二是资本流动方面,近期风险事件频发、国际局势多变,叠加中国基本面向好、资金面充裕,中国国债成为兼具避险性及投资性的优质标的,资本入场可能会进一步推高人民币汇率,外汇储备也维持在3.2万亿上方;三是基本面支撑方面,国内目前出口增速仍维持高位,贸易顺差积累了较多结汇需求,使得人民币易升难贬。中长期来看,中美利差已降至近3年以来的低位,对人

民币汇率带来贬值压力,结合最新一期货币政策报告保留了增加人民币汇率弹性的说法,并增加了发挥汇率调节宏观经济和国际收支自动稳定器功能的表述,汇率弹性或将有所扩大。

四、下阶段资产配置建议

从战略层面看,未来黑天鹅事件频发或将难以避免,百年未有之变局下投资逻辑和心态都要有所调整。从地缘危机、政策转向、国际经贸、疫情防控等方面来看,诸多不确定因素无一不昭示着投资者需要改变投资观念、充实投资知识、调整投资预期,以更成熟的投资逻辑和投资心态应对市场变局。从战术层面看,资本市场的长期趋势仍由基本面决定,冲突爆发期过后甚至产生利空出尽的效果,资本市场运行会逐渐回归至自身基本面,中国自身政策实施落地的力度才是决定中国经济增长的关键。

秉承着更成熟的投资心态和更充分的投资认知,建议投资者对资产合理布局和规划:对于短线资金,建议仍采取偏防御性的策略,控制仓位,持续关注形势发展;对于长线资金,预计国内经济企稳、成长板块业绩兑现和美国通胀缓步趋弱的概率较大,同时年内货币和财政政策成效逐步显露,投资者乐观情绪已经在回升,中长期向好的主线仍未改变,逢低布局依然不失为有效之举。





2019年2月22日，正月十八，来自海内外的600余名钱氏后裔
 汇聚杭州钱王祠，参加“己亥元宵钱王祭”活动。图/视觉中国

《钱氏家训》的启示： 心生活如万宝藏

文/伍子期



钱穆在《中华文化十二讲》一书中言：“身生活总是有作用、无意义；是手段、非目的……身生活如漏斗，过而不留，心生活是永久性的，能积存，如万宝藏。”

在2月结束的北京冬奥会上，谷爱凌成为现象级选手，除了两金一银的比赛成绩、美貌、斯坦福高材生、处理各方的毁誉信手拈来这些硬实力，公众更多是被谷爱凌集智力、体力和情商完美于一身的综合素养所折服。这位“别人家的孩子”令人望尘莫及，谷爱凌的妈妈谷燕也让家长们敬佩不已。

当我们在谈论别人家的孩子的时候，我们在讨论什么？欲寻其人，必源其根。与以往“鸡娃”“虎妈”“狼爸”“海淀家长”等鸡血议题不同，这一次谷爱凌作为混血儿和偶像级明星将热爱、勤奋、大目标、大愿景等议题带到了大众面前。

中国古代社会是一种家国同构、以家为本的社会结构，家是国的基础，国是家的放大，家庭在社会生活中的地位较之现代社会更为重要，特别是在培养人才、塑造人格方面发挥着极其重要的作用，因此，家训在育人方面能够发挥重要作用。

家庭是精神成长的沃土，家国情怀的逻辑起点在于家风的涵养、家教的养成。以正心诚意、修身齐家为基础，以治国平天下为旨归，把远大理想与个人抱负、家国情怀与人生追求熔融合一，是古人的宏愿，亦是今人传承家风和家教的本分。家训多用来教育子孙，其出发点是将子孙培养成人，希望他们有益于社会、国家；另外，中华优秀传统文化倡导“家和万事兴”，因此，治家、齐家也是家训直接关注的领域。

其中，“钱氏家训与临安家风”格外受到重视。钱氏为历史上的旺族，其先族吴越国国王钱镠治绩显著，宋代文人在编写《百家姓》时，就把钱姓列在了官家赵姓之

后，即“赵钱孙李、周吴郑王”。

吴越钱家之所以代代有英才，就在于其家风的影响。仅以近代为例，我们熟知的三钱：中国导弹之父钱学森属杭州钱氏，诺贝尔化学奖获得者钱永健是其堂侄；中科院院士、“两弹一星”元勋钱三强乃湖州钱氏，其父是新文化运动著名人物钱玄同；近代力学奠基人钱伟长则是无锡钱氏，与钱钟书同宗，都称国学大师钱穆为叔叔。政治领导人如钱其琛（前国务院副总理）、钱李仁（前中共中央对外联络部部长）、钱信忠（前卫生部部长），等等，当代钱氏家族至今已出“一诺奖、二外交家、三科学家、四国学大师、五全国政协副主席、十八两院院士”。

如此多俊才兼出一门，或许核心力量正是《钱氏家训》中的这句话：“利在一身勿谋也，利在天下必谋之。”《钱氏家训》以儒家“修身齐家治国平天下”理念为框架，全篇仅500余字，分为个人、家庭、社会、国家四个部分。“吾立名之后，在子孙绍续家风，宣明礼教，此长享富贵之法也。倘有子孙不忠、不孝、不仁、不义，便是坏我家风，须当鸣鼓而攻。”其对后世子孙的培养、期待和问责之心全部跃然纸上。

《个人篇》曰：“心术不可得罪于天地，言行皆当无愧于圣贤。曾子之三省勿忘，程子之四箴宜佩。持躬不可不谨严，临财不可不廉介。处事不可不决断，存心不可不宽厚。”

此篇所言，心术言行要对得起天地圣贤，要提高修身的自觉性，这和儒家所谓“慎独”有同工之意；“三省吾身”与“箴视、箴听、箴言、箴动”都是儒家千年一脉的传承，是对个人言行举止的约束；持躬谨严，

临财廉介；处事决断，存心宽厚，心胸宽阔，行有定力。这些劝喻与规训对个人加强自身道德修养都非常具有启发意义。道德源于敬畏意识，根源于心术诚意，如果一个人缺乏对崇高价值的信仰与敬畏，是不可能具有道德意识的。另外，人必须对自身进行反省，提升自身的自觉性、主动性，才会在道德上有进步。在此基础上，还要不断严于律己、廉洁奉公、心存仁爱、见利思义、志存高远，才能知止有成。

《家庭篇》曰：“欲造优美之家庭，须立良好之规则，内外六闾整法，尊卑次序谨严。父母伯叔孝敬欢愉，妯娌弟兄和睦友爱。祖宗虽远，祭祀宜诚；子孙虽愚，诗书须读。”

随着时代发展，现代家庭的规则已经由长幼尊卑转为平等和谐。虽然现代中国的家庭结构和生活方式发生了很大变化，但这种强调大家族内部和睦友爱的精神仍然可以为当代中国人所继承。尊祖敬宗，祭之以时以诚，仍然是中国人的传统习俗；诗书传家，教育子孙，仍是中国人最重要的价值追求。中国人最根本的持家、传家之道就是“勤俭持家”“忠厚传家”，前者是对做人、做事和财富的态度，后者则是以道德传家，涉及齐家、兴家、传家最根本的原则。

《社会篇》曰：“信交朋友，惠普乡邻。恤寡矜孤，敬老怀幼。救灾周急，排难解纷。修桥路以利人行，造河船以济众渡。兴启蒙之义塾，设积谷之社仓。私仇尽要铲除，公益概行提倡。”

社会篇提出了对待朋友、乡邻、弱势群体的伦理原则，诚信交友、对乡邻要有共同富裕的态度；同时也要“老吾老以及人之老、幼吾幼以及人之幼”。还提出对社会公益的伦理态度与伦理义务，救急和救穷都要顾及；而对于在社会上如何立身行事、与人交往的教训与劝喻，则在于思想和经

济两手都要抓、两手都要硬。人在社会上与他人交往，重要的是要铲除私见、摒弃私利，多行公益必受人欢迎，不贪私利，不嫉贤妒能，与小人、君子交往各有原则，既保持独立人格，也维护人身安全。这些都是劝世良言和人生智慧的结晶。

《国家篇》曰：“执法如山，守身如玉。爱民如子，去恶如仇。严以驭吏，宽以恤民。官肯著意一分，民受十分之惠；上能吃苦一点，民沾万点之恩。”

国家篇实际上讲的是家族成员中能够为官的人的官守与官德。一是讲到了从政的基本原则，依法治国，依法律己。既强调“执法如山”，又强调“爱民如子”，这一原则体现了法治精神与仁政思想的统一。治国不可能不谋利，利以养民济世，那么如何谋利？“利在一身勿谋也，利在天下者必谋之；利在一时固谋也，利在万世者更谋之。”强调要谋天下公利和长远之利，这体现了为官的责任担当和济世情怀。二是讲到了为官的品德修养问题，集思广益，力戒“愚而自专”，保持谨慎、谦虚、礼让之官德情操。三是讲到了为官要坚持“节用”的理财原则、“进贤”的人才原则、“兴学”的强国原则、“交邻”的邦交原则。

《钱氏家训》的内涵较为丰富，从个人、家庭、社会、国家四个维度提出了对家族成员的期许。在新时代，人们越来越深刻地认识到家庭教育的任务和使命，及其对家庭和谐、社会建设、民族进步的重要意义。正如钱穆在《中华文化十二讲》一书中所言：“身生活总是有作用、无意义；是手段、非目的……身生活如漏斗，过而不留，心生活是永久性的，能积存，如万宝藏。”在物质文明快速发展的时代，必须加速精神文明的提升，重视思想文化建设，在重视人身之需求的同时，更关注人心之需求，此乃推进时代与社会进步之根本。■

“开路先锋”张謇： 民营企业家的先贤和楷模

文 / 伍子期

张謇留有名言：“天之生人也，与草木无异。若遗留一二有用事业，与草木同生，却不与草木同腐。故踊跃从公者，做一分便是一分，做一寸便是一寸。”

1853年，张謇出生在中国社会最动荡不安的年代。他的前半生，经历了太平天国运动、第二次鸦片战争、洋务运动、边疆危机、中法战争、中日战争和辛亥革命，旧的国家政治体系走向解体，新生的秩序和制度仍在苦苦探索和反复被扼杀，传统士大夫阶层的精英们被裹挟着来到了一个前所未有的十字路口。此后有康有为、梁启超发动的“公车上书”，也有孙中山为首的资产阶级民主革命派直接抄起武器发动第一次武装斗争——广州起义，开启大革命的序曲。

维系了几千年君臣父子的封建伦理关系出现了裂痕，这让张謇这样的精英分子的个人选择多了一种新可能，即打破封建士大夫从知识分子到官僚再到地主的传统阶层通道，走出一条新的道路。今日翻盘，很难说是时代选了张謇，还是张謇自己强行改写了时代的剧本。

一代儒商 实业救国

张謇16岁参加科举，41岁终于中了状

元，但不足半年，中日甲午战争爆发，清政府惨败，签下《马关条约》，张謇不顾前程独自上疏弹劾李鸿章，痛陈其“战不备，败和局……二十年来败坏和局者，李鸿章一人而已”。特别指出“此次合约，通商之害，如饮鸩止渴，毒在脏腑”。

而随着甲午战争的惨败，洋务派垄断和把持的工业局面也被打破，1895年至1899年短短四年间，民族资本新设立的工矿企业就达到了91家，大大超过了前20年的总和72家。从结构来看，轻工业特别是纺纱更受青睐，尤其是长三角地区。“沪滨及邻近各处之轧花厂、织布厂、缫丝厂纷纷创设，局面为之一新。其兴旺气象，殆有变为东方洛活尔（美国纺纱织布中心）之势”。这其中也有张謇在南通筹办的大生纱厂，在还处于农业社会的地区做起工业企业，张謇仍然选择的是Hard模式。

相对而言，当时还有一位苏州的状元陆润庠，也和张謇一同创业办起实业。但没多久陆润庠就悄然回京，“起补祭酒、擢内阁学士、署工部侍郎”。可见当时相当一



2021年6月26日，江苏南通沈绣博物馆举办《张謇书法刺绣艺术精品展》。
图/中新

部分人办实业是为了谋划仕途。

儒家文化塑造了张謇，经国济世扎根于他的传统信念里，而时代潮水又催生了他的企业家精神，带给了他超越传统的勇气。这种企业家精神与现代主义上的创新和冒险属性捆绑在一起，张謇一旦翻过了一座高山，就迷恋上了翻越更多更高的山。他在19世纪最混乱的年代里搞起了如今来看都非常超前的产业集团或者说“南通系”，甚至这个集团是由实体产业连接在一起的。

通海垦牧公司生产棉花为纱厂提供原料；接着又利用轧花留下的棉籽，创办了广生油厂；然后利用油厂剩余的下脚油脂，

办起来大隆皂厂，再利用大生纱厂的下脚飞花，生产棉纱产品包装纸和翰墨林书局印刷用纸，并利用纱厂富余的电动力，兴办复新电磨面粉厂；为了原材料和产品运输需要，他还创办了大远轮步公司、外江三轮公司、泽生水利公司、大中通运公行、船闸公司，并修建了通州天生港码头和上海十六铺码头；为了织布机、轧花车等机器设备的生产和维修，他还办起了资生铁厂、资生冶厂；为了满足厂区员工和城市居民的住房需求，他创办了懋生房地产公司；为了搞纺、织、染一条龙发展的科研和实验，他兴办了染织考工所；为了发展食品加工业，他创办了颐生罐头公司、颐生酿造

公司；为了解决企业资金问题，他创办了淮海实业银行，并担任上海交通银行总经理。

就这样，张謇以大生纱厂为起点、为轴心，逐步打造了一个相互关联、系统匹配的产业链，建起了将上下游产业融为一体的现代化产业集团，并形成当时中国最大的资本集团。

坚苦自立 发展教育

张謇的伟大之处在于，他不仅仅只是办好了实业企业，还有对教育的重视。儒家的教育思想是，将教育放在治国治民的首要位置，强调教育在人的发展中的作用，“性相近也，习相远也”。同时，实施“有教无类”，扩大教育范围。

所以张謇在1902年办的第一所学校是师范学校，因为他觉得最重要的是办小学，但首先要有师资，所以先办师范学校。25岁还未学成的王国维就在他的邀请任教之列。陈寅恪的哥哥、画家陈衡恪也被邀请来任美术老师。张謇亲自为这所学校写下了八字校训：“坚苦自立，忠实不欺。”

鉴于男女授受不亲，张謇就又办了一所女子师范学校，以便将来可以办女子小学，让女子也有机会接受教育。这就是张謇的伟大和超越之处。在江苏，在遥远的20世纪初，张謇就已经办起了女子师范学校。他为女子师范学校写的校训是“服习家政，勤俭温和”。

1904年，张謇在家乡海门常乐镇个人捐资办了第一所小学，施工的时候他就要求“三十年不要动斧头凿子”。他定的校训是“平实”二字，就像他自己一样，实实在在。校歌里面说“大家爱国先爱乡”。到1926年去世时，张謇在南通直接创办和间接影响创办的学校有三百多所，在全中国范围内排名第一。

从第一所学校南通师范学校开始，到

女子师范学校、农业学校、医学专门学校、纺织专门学校、甲种商业学校、盲哑学校师范科、女红传习所、公立第一小学、师范附属小学，再到幼儿园，一路下来，张謇几乎把所有的教育门类都办全了，连聋哑学校和盲人学校也在办学之列。

踊跃从公 开路先锋

张謇留有名言：“天之生人也，与草木无异。若遗留一二有用事业，与草木同生，却不与草木同腐。故踊跃从公者，做一分便是一分，做一寸便是一寸。”

兴办实业救国、发展教育、从事社会公益事业，胡适评价张謇“独力开辟了无数新路，做了30年的开路先锋，养活了几百万人，造福于一方，而影响及于全国”。

江苏省张謇研究会名誉会长，江苏省政协原副主席、统战部部长，《开路先锋：张謇》一书作者罗一民阐述过张謇及其事业的历史意义以及对于当下的时代意义：在清末民初的中国，张謇在南通的事业是早期现代化的试验田、样板田，并且积极助推了全国的政治改良运动，张謇可以被称为是民国的“助产士”与“立国者”。在当下，张謇事业发挥了爱国主义精神以及企业家精神的典范作用，其所实践的实业救国、解放思想、地方治理现代化、培养现代化人才等理念对当代现代化建设具有启迪与借鉴作用。

习近平主席2020年在南通博物苑参观张謇生平展陈时指出，张謇在兴办实业的同时，积极兴办教育和社会公益事业，造福乡梓，帮助群众，影响深远，是中国民营企业家的先贤和楷模。

鉴往事，知来者。在认识到张謇的史识价值与时代意义后，我们呼唤更多“张謇式企业家”来推动经济行稳致远，传承家国情怀。

阳光现场：2022春日舞台剧推荐

文/梅丽莎 都说春日是一个柔情的季节。人间四月天，阳光平淡而温暖，老樟树枝叶葱绿，很多事情会在春日发生——由此季生长，由此刻蔓延



《日出》

1 【北京】金星首部自导自演舞台剧
时间：2022.04.22-04.23
场馆：北京 | 天桥艺术中心

剧情介绍：2021年，曹禺先生代表作《日出》发表85周年之际，一部特别的舞台剧《日出》问世，并受到了广大观众的追捧——这就是由舞蹈家金星首部自导自演的同名舞台剧。这部剧借一个城市旅馆一天发生的故事，反映了旧社会“损不足以奉有余”的众生相。曹禺先生在1936年就写了这部13万字的剧本，被浓缩在了这短短3个小时的演绎里，所有细节与冲突也都被完整保留了。而金星在剧中分饰两角，分别饰演大女主陈白露和翠喜，用她自己的话来说，她演的陈白露是有意淡化女主戏份的，重点是串联起其他11个主创角色，好让每个人物都能被观众看见。金星作为优秀的表演者，被观众誉为“优雅到骨子里”的人。她的一颦一笑，一举一动，无不散发着人格魅力，将一个绝世名媛鲜活地展现在观众眼前。

《福寿全》

2 【北京】原创话剧
时间：2022.04.15-04.17
场馆：北京 | 保利剧院



剧情介绍：“福寿全”本来是传统相声桥段，里面有打幡、白事，还要演员在台上哭爸爸。现在被编剧、导演黄盈经过7年的打磨与创作，改编成了原创话剧。故事起始于1899年，从两位主人公张长福和李延寿的出生开始讲起，两个出身、背景不同的人搭档跑江湖说相声，由阴差阳错中爆红。观众将在演出的推进中，一路跟随见证他们的初遇、吃苦、出走、独立、打拼，并一道陪他们走向分离、重聚，至生命的最后时刻。这个故事像极了每个人的人生。怎么样才算痛快呢？穷此一生又为了什么？可活着就只能这样日复一日地过，尽量让自己高兴，不然又能怎样呢？喜爱相声这种传统艺术的人一定会爱上这部作品，专业相声演员阎鹤祥和其他表演者的“说学逗唱”功底十分深厚，整场下来诙谐幽默，令人捧腹。

《伤心咖啡馆之歌》

3 【北京】孟京辉戏剧作品
时间：2022.04.21-04.23
场馆：北京 | 保利剧院



剧情介绍：人类的本质是孤独，爱的本质是盲目。这部剧对美国作家卡森·麦卡勒斯的小说《伤心咖啡馆之歌》进行了相当孟京辉式的解构，又神奇地保留了原作充满孤独感的调性。《伤心咖啡馆之歌》讲述了三个孤独的人之间诡秘荒诞的爱情故事。强势飒爽的女主角、风流帅气但又偏执的前夫，与粗鲁残暴但浪漫的表哥，在偏远小村庄里，看似无甚缘由的爱恨纠葛。舞台呈现一如既往孟京辉式的跳跃和摇滚，把海滩、黄昏与孤独图书馆整个作为背景，从观众席舞动巨幅布幅的调度仪式感十足。当演员们齐声哼唱起的那一刻，观众们会感觉自己穿越到了海边的小渔村，耳边是呼呼的海风，一轮月亮在空中无声地注视着艾米莉亚，她做出了选择，在这一无是处的小镇找到了活着的意义。而我们也借由戏剧，从日常中短暂地逃开去，找到了一些属于我们的生活意义。

《立春》

春》诗云：“东风带雨逐西风，大地阳和暖气生。万物苏萌山水醒，农家岁首又谋耕。”从思想和感官的梳理开始，给头脑和心灵一场洗礼和冲击，没有什么比一部舞台剧更适合春风沉醉的夜晚了。2022年的春日，有好剧在上演。

温馨提示：因各地疫情情况，演出地或您所在地疫情防控政策可能影响演出安排，实际情况请以演出通知为准。

《黑鸟》

4 【上海】话剧
时间：2022.04.12-04.14
场馆：上海 | 上海大剧院



剧情介绍：15年前，一夜不被认可的两性关系，让40岁的雷被逮捕入狱，也让12岁的于娜从此活在了别人的议论之中。15年后，出狱后的雷建立了“崭新”的人生。然而于娜却突然造访。“今夜，她究竟为何而来？”相遇后的两人试图回顾那一夜被掩盖的真相——究竟是无情的抛弃？还是命运的捉弄？在任何一段关系中，人总是充满了各种矛盾或自欺欺人的心理，来自本能的欲望和来自社会的意识形态交织，无法清洗出内心真正的感受，《黑鸟》揭示了人性的这种复杂。简单的场景，有限的道具，却让整部剧充满了张力和紧张的气氛，让观众不由得坠入同样的命运时空。

《春逝》

5 【杭州】话剧
时间：2022.04.22-04.23
场馆：杭州 | 蝴蝶剧场



剧情介绍：一个是成熟却不世故的大学教授，一个是严谨却稚气未脱的助教，一个懂得享受生活，一个潜心研究专业。自相遇的那天起，二人便产生了化学反应。《春逝》是由话剧九人出品，也是九人民国知识分子话剧系列的第二部作品。故事取材于民国时期的一段真实事件。话剧原型是中央研究院物理研究所的所长丁西林、中国第一位物理学女博士顾静徽和有东方居里夫人之称的女物理学家吴健雄，但是话剧并没有用既成的历史高光替代故事里的角色弧光，虚构的灵巧，恰如其分地内嵌在他们的演绎中，通过拿捏精妙的对话而非呼喊空洞的口号，三种寻常于人间、又不太寻常于那个时代的“小而美”的人物品质，活灵活现、亲近人心。在物理所，三人围绕着“账本”与“剧本”、“实验”与“生活”的有趣日常中，展示了科学与乱世的碰撞、细腻绵长的情谊，也思索了横亘百年的女性自我追寻的议题。

《寄生虫》

6 【北京】明星版舞台剧
时间：2022.05.19-05.21
场馆：北京 | 保利剧院



剧情介绍：这是一个改编自奥斯卡四冠王同名韩国电影的舞台剧。由实力派女演员郝蕾和歌手马天宇共同主演。郝蕾身上那种美丽而强烈的情绪可以一瞬间爆发，又可以突然转化。那一上翘的嘴角，可以被看作不屑，同时又可以被看作倔强。将一位生于贫穷之家的但长得好看的少女诠释得如此到位。作为“弟弟”的马天宇，身上有一种阳光和忧郁并存的气质，将矛盾的少年刻画入骨。单纯的善恶已没有界限之分，每个人究其目的只不过都是为了“活下去”。在偶然和不断制造的机会中，他们一家人如同“寄生虫”般陆续进入富有的朴社长家工作。然而，在这栋豪宅中却隐藏着更加阴暗、低洼的空间和更不可思议的“寄生虫”……直到有一天，两个底层家庭对欲望的争夺和对上流家庭积攒的仇恨，最终在一场盛大的聚会中爆发。



7 《让我牵着你的手……》

【杭州】话剧

时间: 2022.05.13-05.14

场馆: 杭州 | 杭州大剧院

剧情简介: 一个男演员, 一个女演员, 他们在排练场讨论起了19世纪伟大的剧作家契诃夫和他的太太演员欧佳的书信, 就始于他们相识时的读本《海鸥》。两个演员也自然地成了剧中人契诃夫和欧佳, 开始了他们相识陪伴一生的故事。

赖声川说: “契诃夫是我的老师。他教我关于戏剧和人生。”契诃夫不仅是他“最喜欢的作家之一”, 更是他“灵魂中的知音”。

在契诃夫的作品中, 赖声川看到了那些抽离掉标签化的“高潮”和“刺激”的剧本, 感受到最纯朴的生命的本质。而在赖声川的这部作品, 观众们往往被这412封情书组成的爱情故事吸引, 被只有两个人交错对白全凭演技斗戏的舞台剧吸引。没有轰轰烈烈喷薄而出的爱情, 只有简单纯白的精神交流, 却让心灵更加紧贴在一起。



《繁花》第二季

8 【上海】舞台剧

时间: 2022.05.13-05.22

场馆: 上海 | 美琪大戏院

剧情简介: 这部颇具腔调的舞台剧改编自上海作家金宇澄的同名长篇小说。描写出1960至1990年代的都市, 讲述阿宝、沪生、小毛三位主角的上海往事。《繁花》第一季已经收获了满满的赞誉和口碑, 而第二季中, 还将呈现三兄弟的平行命运, 在70、90两个年代穿插描述, 被历史洪流裹挟前行, 聚终成散, 飞花落下而物是人非。所谓爱、恨、妒忌、快乐、气愤, 纠结在生死之间如同浮云, 在孤独面前都失去力量。直线型流动舞台, 亦如第一季一样精致。全剧用上海话演绎, 将观众带入当时当地, 浓浓的老上海味道继续随着剧场, 低声诉说着“彩云易散琉璃碎, 世间好物不坚牢”的故事。



《人间失格》

9 【上海】音乐剧

时间: 2022.06.03-06.04

场馆: 上海 | 上海保利大剧院

剧情简介: 这是一部双男主跨角色多重配搭、集结了中美英日四国顶尖艺术家的匠心巨制。由染空间制作, 白举纲、刘令飞领衔主演。原创音乐剧《人间失格》首次将太宰治与他笔下人物大庭叶藏传奇的人生搬上舞台, 大胆设定了这对互为对方羁绊的角色, 解构了太宰治创作《人间失格》这部伟大文学作品的一个心路历程, 呈现给一大批熟悉或者不熟悉原著的观众。“生而为人, 我很抱歉”, “我就是你, 大庭叶藏”。从头贯彻到尾笼罩着一种想逃离, 但又无法逃脱的气氛。两位男主演的对手戏令人如痴如醉, 观众们仿佛坠入了同样的深渊: 生命中出现了微光, 让人感到美好却又马上被熄灭、被摧毁, 剧终人散却久久无法抽离。

潮绣, 潮州刺绣(潮绣)与广州刺绣(广绣)总称粤绣, 是中国四大名绣之一, 发源并流行于今潮汕地区。潮绣始于唐代, 形成风格于明、清, 流传于国内及东南亚一带。

潮绣

CHAO XIU

梁斌

以针为笔, 以线为墨

绣棚上谱写潮州奋斗千年路

潮绣作为我国四大名绣之一粤绣的一大支系, 历史悠久, 以立体生动、富有浮雕效果、金碧辉煌、粗犷雄浑和构图饱满的特点, 在中国刺绣中独树一帜



《平安如意瓶》
工艺: 立体垫高绣
尺寸: 63cm×63cm



《金色中华》(局部)
工艺: 立体垫高绣
尺寸: 320cm×230cm

『潮之州，大海在其南。鲸鹏之大，虾、蟹之细，无不归容……』唐代大家韩愈描绘古潮州的名篇佳句脍炙人口。厚重悠长的人文历史，《潮文化》的发祥地，给这座古老的城市镶嵌上华丽而不失涵蕴的外饰。

2020年10月12日，习近平总书记视察潮州时指出，潮州文化具有鲜明的地域特色，是岭南文化的重要组成部分，是中华文化的重要支脉。以潮绣、潮瓷、潮雕、潮塑、潮剧和工夫茶、潮州菜等为代表的潮州非物质文化遗产，是中华文化的瑰宝。

其中，潮绣作为我国四大名绣之一粤绣的一大支系，历史悠久，以立体生动、富有浮雕效果、金碧辉煌、粗犷雄浑和构图饱满的特点，

在中国刺绣中独树一帜，被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。习近平总书记视察潮州时就曾感叹于潮绣作品《宋朝清贡》的精致与立体，而这幅作品的主创人康惠芳，与潮绣结缘近80年，将自己行过的每一段路，看过的每一处风景，生活中的每一个细节，用针笔线墨绣制成一幅幅瑰丽多彩、技法精巧的刺绣作品，在绣绷上谱写一首首别样的奋斗诗。

迎难而上 为了生计更为了改变命运

迈入古稀之年，仍然奋斗在潮绣创新与传承的第一线的康惠芳，用她真实的经历与感悟，为我们梳理了潮绣工艺发展的脉络，探讨了在新的历史发展阶段，潮绣作为中华文化的优秀基因，如何更好地走向世界、更好地体现文化自信。

“潮州珠娘免落田，银针绣出半年粮。”潮绣在唐朝出现，自清朝以来，潮绣成为一大副业收入来源，妇女靠潮绣便可维持生计。到上世纪六七十年代，是潮绣发展的鼎盛时期，绣工遍布城乡，彼时“家家有绣娘，户户有花规（即绣绷）”。在这样的环境中出生的康惠芳，眼看着整个老厝里的女子，在料理完家务活后，总是架着绣绷，按照图纸上面的图案，一针一线地绣着花，靠着这娴熟的手艺为家里赚点生活费。待年纪稍长后，作为子女，放学后会帮母亲一起绣花。“绣一对枕头花有将近1块的工钱，当时3块就可以交学费，一般来说十几岁的时候，大多数孩子都可以通过刺绣来赚到自己的学费了。”康惠芳回忆，那时候老厝里同住的人，生活都很艰辛，但正是这样的氛围，培养了自力更生、吃苦耐劳的一代潮州人。

因为父亲是资本家的身份，康惠芳只读了七年书便辍学了。不甘于只能留在家里做家务的她，某天偶遇了潮绣名家林琬英绣成一幅2丈长（约6.7米）的潮绣大彩帽，上面有佛像、狮子、博古等。康惠芳看后大受启发：一根针就可以作出这样精美的作品，那这一根针，是否也可以改变自己命运？

为了有口饭吃，也为了尝试改变命运，15岁的康惠芳进入了广东潮州潮绣厂做学徒，学习绣花、钉珠、线绣……康惠芳学习能力很强，悟性很高，同龄人都还在做抽纱的时候，她就已经在做洋金银嫁衣赚钱了。

康惠芳17岁的时候，林琬英接到制作一件用于外展的“潮绣战甲”任务。眼看着展期将至，却无合适



多年来，康惠芳常赴多地参加不同的展会，除了能从更多的优秀艺术创作中获得灵感，还能让自己保持创新的冲劲：“要在全中国乃至全世界的好作品中站稳脚跟，就必须拿出新的东西来。”

的人选来制作其中的“二针龙鳞”，林琬英有些着急。凭借着扎实的基本功，康惠芳自告奋勇说“我来试试吧”。她抓住了这一次在众人面前施展才华的机会，作品完成后，林琬英很满意，对康惠芳说：“你跟我学真正的潮绣吧。”从此，康惠芳跟随名师，步入潮绣精品殿堂。

康惠芳坦言，虽然自己学得很快，但刺绣还是颇为枯燥的，一针一线，日复一日，“一个星期才

能绣一小片”。而且跟随师傅林琬英之后，愈深入学习愈发觉得潮绣并不是原本接触的那么简单，要全面地掌握潮绣技艺，还有很长的路要走。“例如，其中一个叫材脚的技法，是画稿上没有图案的，刺绣者需



《玉堂呈吉祥酒壶》
工艺：立体垫高绣
尺寸：106cm×220cm

要凭借自己的艺术修养、造型能力和娴熟的刺绣技艺，在画线内铺棉、垫盖，刚开始的时候我总是学不好，但是我不服输，花了几年时间，边做边钻研，不断地努力，才慢慢把它学好。”

不断攻克技艺难题的这些年，让康惠芳意识到，越迎难而上，能学习到的东西就会越多。正因为当初的吃苦耐劳和坚持不懈，才有了后来一次又一次的创新与开拓。

厚积薄发 将指尖技艺化成指尖经济

上世纪70年代末，康惠芳考进潮州市刺绣研究所，为的是绣制一幅参赛国家工艺美术“百花奖”的作品《九龙屏风》。也正是在这里，康惠芳遇到了另一位潮绣大师林智成的指导，接触到了创作与设计理念。“白天做刺绣，晚上学理论知识。”彼时，研究所请设计人员、美术老师进行每周三晚的专业指导，好学的康惠芳每晚都不落下。康惠芳表示，正是这个时期的学习，让她今后的作品有了更高层次的发挥。

改革开放的浪潮袭来，康惠芳嗅到了商机，并且通过早些年辛勤积攒下一笔资金。于是，她走出了研究所，组织团队做潮绣生意。“第一次自己尝试出来带团队、做市场营销，压力挺大的，但幸好生意

还不错，能够靠这一根针养活一家人，可以给绣娘们发工资，让我觉得挺自豪的。”康惠芳觉得这样的奋斗很有价值。

然而好景不长，亚洲金融风暴让康惠芳遭遇了人生困境，2003年的非典更是让整个市场都静了下来，这两个时期都让康惠芳积压了很多作品。最难的时候甚至需要卖掉了金项链、金戒指等首饰来渡过难关。正是康惠芳时刻考虑资金周转、运筹帷幄，让她的工作室得以扛过艰难时期，迎接时来运转。也正是这段时间里，康惠芳有机会关门沉淀，进一步地把作品细化提升。

康惠芳精湛的技艺、精妙的作品，让潮绣逐渐受到了更多的瞩目，连外交部也注意到了这门精巧的艺

术。2005年，国家领导人出访加拿大，想要赠送一幅老虎的绣品给加拿大总理。外交部找到康惠芳，传统潮绣题材以人物、龙凤、花鸟、瑞兽、博古器皿、水族鱼虾及南国瓜果为主，从来没有绣老虎的先例，而且工期只有不到一个月的时间。康惠芳心里很没底，但又觉得这是能让潮绣扬名的千载难逢的机会，不能不抓住。一咬牙，便接下了这看似不可能完成的任务，光是试样就花了两三天，老虎的羽毛才渐渐编出感觉。康惠芳和助手三班倒，每天24小时赶工，最终及时绣出了《下山虎》。

也正是这件事，让康惠芳意识到：为了绣出的作品更加逼真动人、更具有市场价值，创新很有必要。

创新技艺 为古老工艺镀上新生光芒

康惠芳坦言，对创新的热心，除了是喜欢自我挑战，更多的是迫于市场需求。“尤其是当我在外参展，看到来自全国各地的优秀刺绣作品，想要有这样高度的平台站得住脚，就要拿出更精湛的作品来。”能够得到国家的认可、市场销量的证明，是康惠芳创新的一大动力，甚至为此废寝忘食。

《下山虎》之后，康惠芳开始到处寻觅创新的灵感，在翻阅资料的时候，苏州的双面绣进入了她的眼帘。“我们潮绣是以金线、银线、绒线、花线独立或结合刺绣施针，构图饱满，金熠生辉，特点是垫高绣，呈浮雕感，因此在四大名绣中独树一帜。但也正是因为垫高立体的方法，潮绣难以实现双面绣。”

康惠芳决定以金龙鱼为题材，在吸收潮绣传统单面垫高技法后，借鉴苏绣的双面绣法，开始研究潮绣的双面绣。“那时候，入夜了，我还坐在门槛上，在灯光下观察今天绣出来的作品效果怎么样，为此常常

忘记了要吃饭。”晚上，康惠芳还会到水族馆观察金龙鱼活跃发力的样子、鳞片在光线下动态的变化。这样的研究长达一年时间，直到绣到第三条金龙鱼，康惠芳才觉得比较满意。2006年，第一幅小型的双面潮绣作品《金龙鱼》问世。康惠芳将传统潮绣的钉金龙鳞绣法运用到金龙鱼的鱼鳞上面，鱼鳍和鱼尾采用接针、连针、缠针技法，表现鱼身浑厚结实的躯体，鱼尾透明如丝、灵活游动的美姿，水草的翻动下，金龙鱼正向上游动瞬间的画面。整个刺绣运用金线绒线材料相结合，绣工精细、犹如水中高贵胜景。这一技法填补了垫绣技法针法的空白，开创中国双面垫高绣法的先河。

往后，康惠芳又受东台发绣的启发，创作出了极具特色的双面头发绣——《梅兰菊竹》。“用头发来刺绣本来就很难，更何况是双面、垫高、立体绣法。”首先要找到发质、长度、软硬度都合适的头发，其次就是需要不断地修补，还有刺绣的

过程中，头发是有韧性的，穿过针眼后很难捋平整。康惠芳将头发分开捆绑，用微微发热、湿润但不滴水的布包住，闷到适合刺绣的软度，“绣完这几根之后又加热湿润毛巾再包一次，周而复始，直到作品完成。”——只有对日常生活有足够细致的观察，以及解决问题的强大行动力，才有这样“灵机一动”的创新。

康惠芳认为，要让潮绣这块艺术瑰宝焕发出新生的光芒，除了创新，还要和产业结合，“而且是要从全球市场的视角去看待这个产业。”康惠芳和女儿合作，融合传统潮绣工艺技法和欧美地区时尚元素为一体的潮州婚纱晚礼服，在世界服装界声名鹊起。“现在大家生活水平高了，看待事物的眼光更长远了，粗糙的东西很难卖掉的。”康惠芳在琢磨让潮绣重归奢侈品、高端艺术品行列。



《鱼儿乐》(局部)
工艺：立体垫高绣
尺寸：82cm×103cm

《百子图》(局部)
工艺：立体垫高绣
尺寸：250cm×198cm



《如意常乐金龙鱼》
工艺：立体垫高绣
尺寸：230cm×225cm



家国情怀 用作品将针法技艺流传后世

从根植于民间，有着广大群众基础的生活用品，到成为文化和艺术交流的使者，潮绣的千年功效发生了巨大的改变，老一辈的潮绣艺人希望这项古老的工艺能够一直传承下去。然而，在这个经济快速发展的时代，古老的潮绣还是面临着技艺传承断层的危机。

早在潮绣研究所时期，康惠芳就开始有传承意识，到乡村里找一些有天赋的孩子进行培养，现在在很多绣娘都是从十多岁一直跟着她，学习潮绣、研究潮绣。潮绣针法千变万化，有六角三叠踏针锦、垫棉过金针、双丁鳞、垫绣菊花畔鳞等200余种，还有很多技法是文字无法记载和描述的，更不是上一个短期培训班就能掌握的。“现在这一批绣娘都四五十岁了，如果再没有年轻一代的传承人，从这一代绣娘手里边看边学，这门技艺可能很快就会失传。”

为此，康惠芳多次在公开场合呼吁，希望在专业院校开设相关课程甚至专业，培养人才。“有美术基础的会更好一些，配色的把控、技法的理解都会比较快，但是很多学生也吃不了苦，对于潮绣而言，吃不了苦是坚持不下去的，想赚快钱更是不可能的。”

这些年，康惠芳都在花时间、花心思去找传承潮绣的人才，“遇到好苗子就想尽一切办法给她劝过来，

留下来，无条件地传授技艺，还给她发工资。”康惠芳认为，作为潮绣传承人，这是担当，更是责任。

除了为潮绣培养真正的传承人，康惠芳还希望在有生之年，能够再创作出一两件比较有震撼力的作品。“让作品流传后世，是荣誉，但更重要的是把针法留下。”原来，康惠芳是为了潮绣的传承事业“未雨绸缪”——即使传承人出现了断层，有能够供后世研究针法的作品在，就有让古老技艺重获新生的机会。康惠芳所创作的《岁朝清贡》和《百子图》，体现了传统潮绣极高的工艺技法 and 艺术水平，并几乎囊括了潮绣所有的针法在内，“我是个实在人，不爱喊空口号，这比起指定一个传承人要有意义得多。”

康惠芳的实在，体现在她的个人经历，体现在她的市场触觉，更体现在她的家国情怀。

2015年，康惠芳前往纽约市参



《至尊图老虎头》(局部)
工艺：立体垫高绣
尺寸：142cm×79cm

加“东方视角·70+华人当代艺术暨联合国原创设计成就展”，被联合国文化促进会中美交流中心授予“文化大使”称号。除了在国际上为潮绣争了光，还令康惠芳感悟：“没有国家的强大，不可能到这样的舞台去展示我们的民间技艺。”

2018年，康惠芳代表潮州市委、市政府捐赠作品《梅兰菊竹》给俄罗斯莫斯科中共六大会址展览馆收藏，潮绣作为非遗项目亮相莫斯科。

在与习近平总书记会面、介绍潮绣艺术时，康惠芳向习近平总书记分享了这两个经历，对国家重视非遗传承表达了衷心的感谢，并表达了以毕生之力传承和发展潮绣的决心。现场，习近平总书记对康惠芳说：“你们是中华民族几千年文化的传承人，这个文化大使，当之无愧，感谢你们做出的贡献。”

当时，康惠芳的眼神是坚定的，心潮是澎湃的，心里是感动的。

从青葱少女到年近古稀，从一名普通绣娘到如今的中国非物质文化遗产项目潮绣国家级传承人、中国首届刺绣艺术大师，康惠芳用亲身经历诠释了一针一线绣一生的工匠精神，用精湛技艺让更多的人领略到中国刺绣的独特魅力，用实际行动传承潮绣这块艺术瑰宝，相信未来潮绣也将会在新时代绽放出新的光彩。





①



③



④

① 丽水街是楠溪江标志性景点之一，从早到晚人头攒动。

② 永嘉县的村镇中至今还保留着手工制面的“美食风景”。

③ 芙蓉古村中的灯光装置作品《醉卧》。

④ 日本插画师Jun Oson的怪趣人形也来到了芙蓉古村。

村子里的潮流艺术展

位于芙蓉古村中的“情绪美术馆”的首展在今年1月正式开展，首展艺术家是文中提到的黄玉龙，展览主题是潮流艺术和本地风物的跨界，主要展品是利用永嘉木雕手艺全新演绎的黄玉龙代表性作品——孩子王，当然还有很受观众追捧的月球灯。作为“情绪美术馆”预热展而布置在村中的那些卡通灯光装置作品在展后撤展，但芙蓉池边的灯光装置“醉卧”会保留一段时间。



②

趣游楠溪江

NANXI RIVER

文/luy 图/沈卫新

楠溪江大概是中国最具有乌托邦气质的地方了。这片秀丽的山水曾吸引了中国历史上最具理想主义精神的一些诗人，并最终形成了中国山水诗的文学流派。如今，一些潮流艺术家又不约而同地来到楠溪江畔，在乡野生活中反思现代文明，在自然山水间唤醒奇思妙想

【村子美术馆】

我万万没想到，在芙蓉古村村口迎接我到来的，竟然是“咪咪”和“嘎嘎”，这是潮流艺术家彭磊创作出来的经典卡通形象。因为网络综艺《乐队的夏天》，“新裤子乐队”和主唱彭磊广为人知，而实际上彭磊

也非常热衷于卡通艺术，“咪咪”和“嘎嘎”就是他画布上和动画片中的主人公。

再往村里走，我又看到了一个“醉卧”于水塘边的谐趣人形，还有日本插画师Jun Oson笔下的怪趣人形。这些卡通形象都是用霓虹灯管制作而成的，为沉入夜幕中的古村增添了几许新奇的色彩。

为潮流艺术和千年古村“说媒拉纤”的，是“情绪美术馆”的创始人牛文怡。和他引入古村的那些卡通形象一样，牛文怡也显得有几分怪趣。他一方面热衷于潮流艺术，尤其对一些基于现代科技的新式创作媒介感兴趣；但同时又醉心于中国传统艺术，可以一连数小时地沉湎于古建筑中而不愿离去。

他亦古亦今的“艺术癖”最终在温州永嘉县的芙蓉古村找到了完美交汇点，他在村中心的芙蓉池边为自己的“情绪美术馆”开设了分馆，我所见到的那些卡通灯

光装置作品，就是美术馆的预热展。他还为美术馆做了一块两层楼高的巨大看板，上书“楠溪江没有美术馆，村子就是美术馆”。我第一眼见到这块看板时禁不住拍手称快，这分明就是一个别有心思的艺术装置作品嘛。

其实牛文怡是真心将永嘉一带的古村落当成了最好的美术馆，一有空闲他就会去转村子，看建筑、看木雕、看壁画，也看山看水。在楠溪江陆陆续续住了一年多，他依然觉得这座“村子美术馆”太过博大精深，总也看不完，总也看不够。

① 在芙蓉村中闲逛的设计师钟艺。

② 大若岩脚下的古村落。

③ 芙蓉村中保存有不少国宝级古建筑。



乡村黑胶唱片店的午后

岩头镇的丽水街是楠溪江最出名的大众景点之一，不过街上刚开张了一家小众黑胶唱片店，名叫“超级好厅”，很值得去拜访一下。除了丰富的黑胶唱片收藏，在店里还有很多和音乐相关的展品，一个有音乐和咖啡相伴的午后，或许足够你对抗旅行团的喧嚣。



艺术家上山下乡

由“情绪美术馆”和“COART 麋鹿星球”联合召集的艺术家驻村计划将于今年正式展开，首批驻村的多是一些年轻艺术家，他们活跃的创作思路与丰富的传统在地文化一定能碰撞出不少火花。如果你希望更多地了解芙蓉村的艺术家驻村计划，不妨去“腾讯视频”上搜索系列视频节目《亲爱的楠溪江》，其中记录了5个不同类型的艺术家在芙蓉村的驻村生活和创作，鲜活有趣。

【公厕咖啡馆】

“余粮”酒吧俨然就是芙蓉村的会客厅，所有初来乍到的访客都会先来这里“报到”。这里其实还是“COART 麋鹿星球”在楠溪江的据点。熟悉丽江和大理的文艺中青年们一定不会对“麋鹿星球”感到陌生，他们创办的“COART 艺术现场”曾是丽江最具水准的文艺盛会，同样由他们创办的“四季街市”至今仍是大理最重要的文艺据点。如今“麋鹿星球”来到了浙南，

着手在楠溪江畔拓展自己的文艺版图。

“余粮”酒吧的设计师钟艺闲来无事时总喜欢待在吧台后面泡茶，给自己喝，也给客人喝，于是很多人都误以为他是酒保。一来二去，我很快就与这位“设计师酒保”混熟了。我问他酒吧为何叫“余粮”，他的回答充满哲理：对于自古崇尚耕读文化的永嘉人来说，“余粮”是一种理想的生活状态，家有余粮才会拿去酿酒，人有余粮才会关心艺术。这哪里是在解读店名，分明是在解读人生。

① 宗庙中的祭祀用品。

② 寺庙里精美的木雕。

③ 钟艺在他设计改造的老屋当中，头顶上的纸扎渔灯是楠溪江很经典的民间手工艺品。



上组图：来到楠溪江参加露营聚会的玩家。在乡野中，我们总会感到难得的轻松与自由。

钟艺是土生土长的浙南人，为了“家有余粮”，他高中毕业后就进入社会打拼，从灯箱广告做起，一步步走入了建筑设计行业。如今，作为“麋鹿星球”在永嘉的设计总监，钟艺承揽了大量古屋旧宅的改造项目，不过在很多人眼中，经过他改造的房屋看上去都像没有改造一样。因为工作原因，我见过不少建筑设计师，钟艺无疑是最本色的一个，从不画CAD图纸，特别喜欢下工地，对标新立异毫无兴趣，认为设计的最高境界就是回归房屋最基本的实用功能。

我说“想多看看钟老师设计的房子”，他说“那你去趟村里的公厕吧”。钟艺这话不是玩笑，他确实花了很多心思来改造村中的公厕。和大部分城里长大的孩子一样，

麋鹿星球露营去

毋庸置疑，楠溪江畔的滩地音乐公园是中国最美的露营地之一，堪称完美的草坪，近在身边的楠溪江风光以及完善的配套设施对露营爱好者们来说都无可挑剔。今年5月，COART 麋鹿星球营地乐园将在这里正式开园，届时将会有丰富的营地活动植入这片山水之间，音乐、戏剧、杂耍、文创、水上运动、美食美酒……这一切会彻底颠覆你对于露营的认知。

钟艺曾经很不喜欢农村，最重要的原因之一就是农村的厕所太脏。时至今日，厕所依然是中国农村的一个痛点，而钟艺的想法就是将痛点变成舒适点。

他将芙蓉村里的公厕改造成了和城市一样的全封闭结构，又将蹲坑换成了具备冲洗功能的马桶，还在厕所中安装了淋



楠溪江边的音乐现场

楠溪江滩地音乐公园其实还是江南地区重要的音乐现场，在这里举办的星巢音乐节年轻时髦，完全不同于那些传统的音乐节。2021年的星巢音乐节虽然因为疫情原因没能如期开场，但决意在2022年“重出江湖”，目前开演时间定为4月16日，请乐迷们密切关注开票信息。

浴器，让所有村民都可以亲身体验到一座公厕有可能具备的干净与舒适。他甚至还打算在公厕的二楼开一间“厕所咖啡馆”，彻底改变人们对于厕所的认知。虽然这个想法因为种种原因未能实现，但我依然期待着下次造访芙蓉村时，可以在公厕二楼喝一杯“厕所拿铁”。

【潮流花月夜】

和我一起来到芙蓉村的还有潮流艺术家黄玉龙，他是受“情绪美术馆”和“麋鹿星球”之邀，来“艺术驻村”的。我曾在成都的“太古里”见过黄玉龙的作品，印象十分深刻。那是一个巨大的人形雕塑，一袭街头嘻哈装束，但在套头帽衫的里面却空无一物。这个被黄玉龙称为“孩子王”的奇异形象高高地坐在楼顶，以空洞的表情注视着大慈寺。

这一次，黄玉龙打算在芙蓉村中也安放一个“孩子王”，但与以往用陶瓷或金属制作的雕塑不同，这次他相中了木雕。木雕是永嘉一带代表性的传统手艺，尤以无刀

在楠溪江滩地音乐公园举办的露营聚会，艺术家用数千只传统灯笼在草坪上拼出了一幅巨大的地画，若是从空中俯瞰，会非常壮观。

痕、不打磨、不上漆的“清刀”技法著称，如今流通于日本的很多木雕佛像都出自永嘉艺人之手。当然，传承技法并不意味着因循守旧，出生于木雕世家的叶小鹏便是一个勇于创新的新派手艺人，他与时俱进地将电脑雕刻机甚至3D打印机都引入了自己的作坊里，与黄玉龙合作自然也是一拍即合。根据黄玉龙的图纸，叶小鹏决定用自己的雕刻机制作一个具有永嘉木雕特色的“孩子王”。

下组图：在乔小刀设计的怪屋子中，藏着很多奇思妙想。

半月之后，一个浑身散发着木漆味道的“孩子王”坐在了芙蓉池边，它以标志性的空洞表情注视着一池碧水，注视着数十尾正在水中撒欢的红鲤。

当又一个安静的夜晚降临古村时，黄玉龙喊我去楠溪江边赏月。我抬眼看了一眼夜空，一轮弯月刚刚从树冠后面露出头，这月亮有啥可赏的？可到了楠溪江边我才知道，要赏的并不是头顶上的月亮，而是黄玉龙的另一件作品——月球灯。

为了应和芙蓉村纸扎灯笼的传统，黄玉龙特地从北京的工作室快递来了他的“高科技灯笼”，这件绘有月球地貌的圆形灯光装置作品可以充气、可以充电、可以随时随地发光发亮。在北京，他曾经用汽车载着这个巨大的月球灯招摇过市，而此时此刻，他则将月球灯安装在了楠溪江传统的蚱蜢舟上，于暮色四合的山水间缓缓飘荡，恍若一轮明月从天上坠入了人间。我在想，面对这位潮流艺术家的致敬，这片古老的山水是否会欣然接受呢？

【乡野造梦屋】

我在“余粮”酒吧第一眼见到乔小刀时，还以为村中来了个黑人游客。拜丽江充沛的阳光所赐，乔小刀的面庞黑得发亮，而他的笑容也总如阳光般灿烂。

十多年前，我在北京一家名为“微薄之盐”的酒吧里第一次见到乔小刀，那时候他还是“歌手乔小刀”，虽然身形瘦小，却用电吉他在舞台上制造出汹涌的声浪。其实那时候他还有另一个身份——设计师乔小刀，他承揽了当时很多乐队的唱片、海报及周边产品的设计。后来他离开北京，去了丽江，变身为“木匠乔小刀”，据说技艺了得，在木工爱好者的圈子里被封为大神级的人物。利用自己无师自通的木工技艺，乔小刀在丽江的郊野中建造了一座“荒野之国”，这个“国度”中满是奇形怪状的房子，而乔小刀一家人就幸福地生活在这梦幻般的“国度”中。

十多年来，我似乎已经习惯了乔小刀的“神奇变身术”，然而当我今天再次遇到他时，仍禁不住吃了一惊，因为坐在我面前的已经是“园林师乔小刀”了。事实上，由他设计修建的“野鸽公园”已经开门迎客了。而当我正准备和他聊聊园林设计的话题时，



楠溪江边的滩地音乐公园。

他却饶有兴趣地说起了针灸和中医，并声称“在建造完200个怪屋子之后，我或许就去当中医了”。看来我的思路是永远也赶不上乔小刀的“变身速度”了，或许下次再见到他时，站在我面前的就是“中医乔小刀”了。

离开楠溪江之前，我专程去了一趟乔小刀的“野鸽公园”。

车刚停下来，我就看见树丛后面冒出一座怪异的“城堡”，那是“野鸽公园”标志性的建筑，也是乔小刀脑洞大开的装置



②



①



③

在乡野中漫游奇境

由艺术怪才乔小刀设计打造的野鸽公园位于永嘉县石门台景区的入口处，门票30元，在大部分时间里游客都很少，这对于那些真正喜爱这座公园的人来说或许是件幸事，你尽可以安静地漫步于乔小刀制造的梦境当中、漫步于现实与幻想的边缘。

① 野鸽公园中的“鸽子掌柜”和它的小卖部——这当然也是装置艺术作品。

②③ “野鸽公园”中的怪物城堡。

艺术作品。他将城堡设计成了一只巨型四足怪兽，参观者可以从楼梯爬入“怪兽”的肚腹，再顺着滑梯滑出来。在这座“怪兽城堡”的周围，散布着乔小刀建造的各种怪屋子，有的像飞碟，有的像甲虫，有的仿佛和树长在了一起。

因为有30元的门票“拦路”，整个下午我没见到一个游客。我兀自穿行于既真实又魔幻的公园当中，耳边只有野鸽子的咕咕声和不徐不急的风声，感觉自己就像是正在漫游奇境的少年。每推开一座怪屋的门，都仿佛在打开一段梦境，有的屋中

长满了白色的树木，有的充满了诡异的玩具，有时会见到红色大鱼小屋顶降下，有的屋中则摆放着只有在达利画作中才能见到的超现实家具。

当我探访完所有的怪屋子时已是黄昏，一直咕咕喧闹的鸽群不知去向，大概是回窝了，只留下一片静谧的乡野。1600年前，永嘉的这片山水令放浪不羁的谢灵运心有所感，留下不少隽永的诗句，并最终开创了中国山水诗的先河。时光荏苒，山河不老，1600年后的今天，同一片山水成为了潮流艺术灵感的乌托邦。

ICBC 工银金行家

虎年生肖银章

虎啸呈福·典藏匠心



扫一扫 即可购买

名称	虎年生肖银章
材质	Ag999
克重	50g / 100g



Your Global Partner.
Your Reliable Bank.
您的环球金融伙伴

www.icbc.com.cn



ICBC

中国工商银行

您身边的银行 可信赖的银行