ICBC 中国工商银行

中国工商银行股份有限公司
关于金融服务乡村振兴的公告

中国工商银行股份有限公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

近日，中国工商银行股份有限公司（以下简称本行）在北京举办工银“兴农通”乡村金融服务品牌发布会，介绍本行服务乡村振兴行动方案及品牌体系，以“兴农”为目标，围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”乡村振兴战略总要求，着力实现金融供给水平、绿色金融服务、融智服务效能、金融科技支撑、助农惠农能力等“五大提升”，出台金融支持乡村振兴的 15 条行动举措，打造乡村金融服务统一品牌，支持农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，开创城乡联动发展、服务乡村振兴的新格局。

近年来，本行充分发挥集团整体优势，从政策、融资、服务、科技、产品“五维”发力，多措并举，在金融服务乡村振兴进程中贡献力量。

一是加强体制机制建设，打好为农服务基础。本行将金融支持乡村振兴作为“一把手”工程，在顶层设计、机制保障、战略传导、资源配置、组织推动等方面增强服务乡村振兴的集团合力，强化城乡联动发展战略传导。近年来，相继制定支持乡村产业融资发展、城镇化建设等业务政策，为服务乡村振兴提供坚实保障。

二是积极支持“三农”融资，推动乡村产业升级。为大力推进农业农村现代化建设，本行持续加大资金支持力度。农村建设领域贷款余额近 1.6 万亿元，承销发行“乡村振兴债”156 亿元，有力支持了农村电网基础设施提档升级、农村道路改扩建；农业生产类贷款余额近 8000 亿元，积极支持了农业产业链上下游农户、农企融资。

三是加强综合服务，提高乡村金融服务能力。本行不断深化县域金融服务布局，扩大乡镇区域服务覆盖面。全行县域网点 6100 多家，线下渠道覆盖县域近 1800 个，县域覆盖率超 85%。面向县域乡村客户，本行专门推出“乡村振兴福农卡”专属卡，为县域客户提供存款、理财、贷款服务以及专属权益。同时，本行发挥网络金融服务优势，专门打造了手机银行美好家园版，为县域乡村客户提供轻注册、覆盖广、普惠强的专属服务。本行还将“千名专家进小微”活动深入到县域支行，为主要农业产区的春耕备耕、种业企业展、种养殖推广、林业资产盘活、农业产业园区建设等提供“融资、融智、融商”支持。

四是增强科技赋能，助力数字乡村建设。积极运用物联网、区块链、人工智能等技术，促进乡村传统产业模式数字化转型升级，向广大农村、农民提供支付结算、资金监管、产品溯源、信息管理、公益便民、电子商城等服务，增强乡村产业发展活力。整合涉农数据、运用“农业大数据+金融科技”，创新推出线上信用融资产品、抵押融资产品，实现客户筛选、业务办理、风险管控的全流程线上办理、智能化处理。为大型食品、饲料、养殖类等农业龙头企业提供数字化金融服务，开展场景建设，进一步提升产业链上下游农企及农户的融资服务可得性。

五是创新特色产品，提高为农服务质效。针对各地发展不平衡、各具产业特色的情况，本行大力创新特色信贷产品、加强银政企合作，因地制宜，聚焦服务新型农业经营主体打造区域特色产品创新模式，多元化支持乡村振兴金融需求。在农业规模化作业地区，本行聚焦农业龙头企业、专业大户、家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体，推动金融服务延伸到农业产业链末端。在其他特色产业优势地区，本行着力围绕产业特色和客群需求提供场景化融资方案。

下一步，本行将不断提升“三农”领域金融服务能力，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，积极助力国家乡村振兴战略实施。

特此公告。

中国工商银行股份有限公司董事会

二〇二一年六月二十九日