

工商银行2022年中期业绩展示

2022.08.30

导言

2022年以来，面对复杂性、严峻性、不确定性上升的外部环境，工商银行贯彻落实疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的重要要求，坚持稳字当头、稳中求进，坚持“48字”工作思路，运用“三比三看三提高”工作方法，以高质量整改推动高质量发展，进一步深化对金融工作政治性、人民性认识，坚定不移走好中国特色金融发展之路，全力做好“稳、进、改”工作，**交出了一份好于同期、优于预期的中期成绩单。**

导言（续）

一是助力稳定经济大盘彰显大行担当。积极发挥投融资总量和结构双重功能，坚持稳字当头、靠前发力、突出重点，以金融供给优化助力宏观经济稳定。

二是发展规划实施实现重要突破。保持战略定力，狠抓战略执行，推动经营管理开创新局面，“强优大特”特征彰显。

三是风险管理防线不断筑牢。把主动防范化解金融风险放在突出重要的位置。



四是改革创新动能得到充分释放。制定实施深化综合改革方案，着力通过改革解决深层次问题。高质量完成《公司章程》修订，公司治理稳健性、有效性进一步提升。系统优化经营绩效考评体系，压缩管理层级，推动板块化运作。

五是人才队伍建设开创新局面。制定实施全行领导班子建设规划、人才发展规划，持续打造人才高地和人才强行。

01 服务实体

02 价值创造

03 战略推进与创新发展

04 风控强基

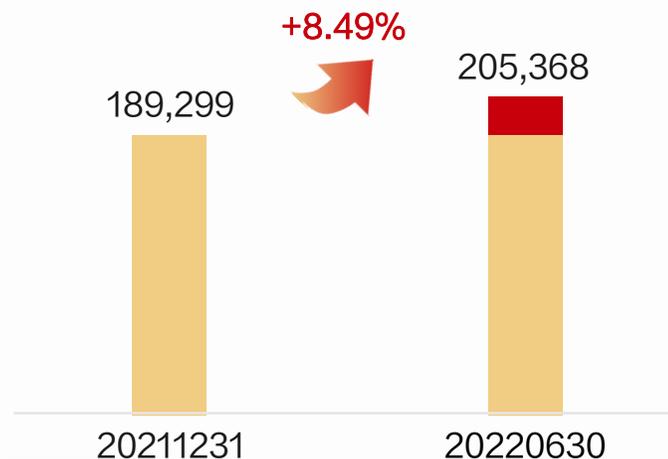
01 服务实体

- 信贷投放保持市场领先
- 持续加大重点领域支持

贷款投放全面实现同比多增、同业领先

境内人民币贷款

单位：亿元人民币



债券投资

单位：亿元人民币



- 境内人民币贷款（不含拆放）突破20万亿元，较上年末增加1.61万亿元，同比多增3,465亿元。公司类贷款增量达到历史同期最高，保持市场领先。
- 债券投资保持市场首位，人民币债券投资余额为8.93万亿元，较上年末增加8,178亿元，保持市场首位。
- 上半年累计向实体经济投放增量资金2.9万亿元。

投向制造业、绿色、战新、普惠、涉农等重点业务品种增速均明显高于各项贷款增速。



投向制造业

余额 **2.79 万亿元**
增量 **6,281 亿元**
增速 **+29.0%**

制造业贷款多项指标
稳居同业首位



战略新兴贷款

余额 **1.42 万亿元**
增量 **3,973 亿元**
增速 **+38.7%**

“专精特新”企业
贷款增速超70%



绿色信贷

余额 **3.50 万亿元**
主承各类绿色债券规模
267.30 亿元

积极支持绿色低碳转型
以绿色金融推动绿色发展



普惠金融

余额 **1.40 万亿元**
增量 **3,011 亿元**
增速 **+27.4%**

普惠贷款实现
增量扩面提质



涉农贷款

余额 **3.08 万亿元**
增量 **4,294 亿元**
增速 **+16.2%**

涉农信贷供给持续增强
全面提升涉农金融服务质效

02 价值创造

——“强、优、大、特”经营特征

- 核心指标稳中有进
- 收入增长保持稳健
- 保持良好盈利水平

国际准则（集团）

单位：亿元人民币

主要经营指标	1H2022	2021	1H2021	
总量指标				
资产总额	387,444	351,714	351,363	
客户贷款	223,414	206,672	199,968	↑
负债总额	354,111	318,961	320,895	
客户存款	292,720	264,418	266,023	↑
经营成果				
营业收入	4,438	8,609	4,264	↑
拨备前利润	3,428	6,275	3,326	↑
净利润	1,726	3,502	1,645	↑
盈利能力指标				
ROE	11.25%	12.15%	11.90%	较优水平 合理区间
ROA	0.93%	1.02%	0.96%	
NIM	2.03%	2.11%	2.12%	
成本收入比	22.14%	26.36%	21.19%	
资产质量指标				
拨备覆盖率	207.03%	205.84%	191.97%	↑
不良率	1.41%	1.42%	1.54%	↓
资本充足率指标				
核心一级资本充足率	13.29%	13.31%	12.90%	
一级资本充足率	14.90%	14.94%	14.28%	
资本充足率	18.31%	18.02%	17.01%	

与全球主要银行比，强优大特主要指标均排名前列。

夯实“强”的基础

资本充足率稳定在18.00%以上，居全球大行前列。
拨备覆盖率207.03%，较上年末增加1.19个百分点，保持稳健风险抵御能力。
不良率1.41%，较上年末下降1BP。

延续“优”的质态

ROA、ROE保持较优水平，体现较强盈利能力。
NIM 2.03%，继续保持在合理区间。

巩固“大”的优势

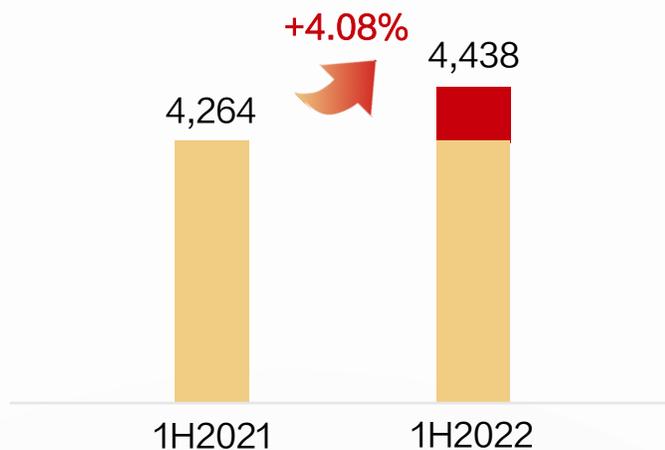
净利润1,726亿元，增长4.90%。
营业收入突破4,400亿元，中间业务收入保持境内同业第一。
存贷款同比多增、增量领先，增量、增幅均为近10年同期最好水平。

提升“特”的品牌

制造业、科创、绿色等特色领域贷款保持同业领先。

营业收入

单位：亿元人民币



利息净收入

利息净收入实现稳健增长

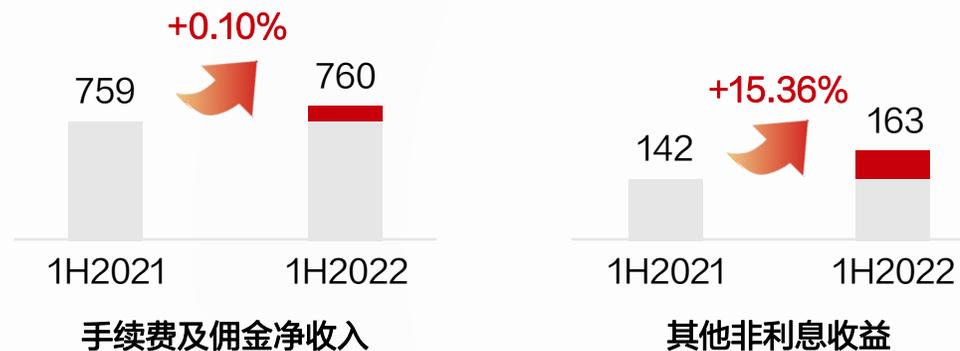
单位：亿元人民币



非利息净收入

非利息收入整体贡献稳定

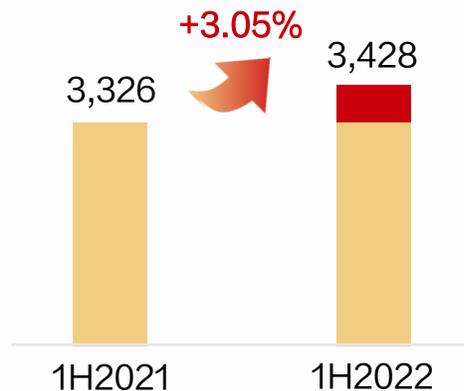
单位：亿元人民币



保持良好盈利水平

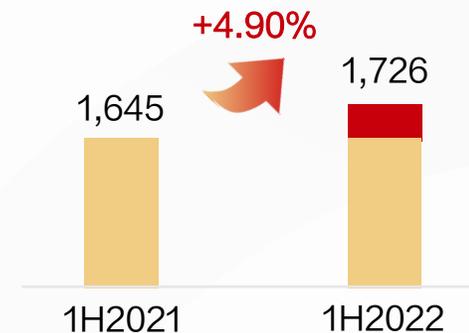
拨备前利润

单位：亿元人民币

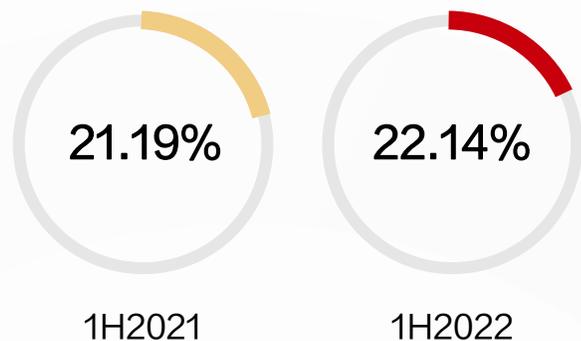


净利润

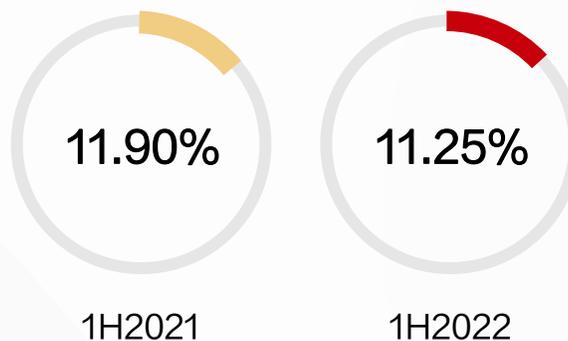
单位：亿元人民币



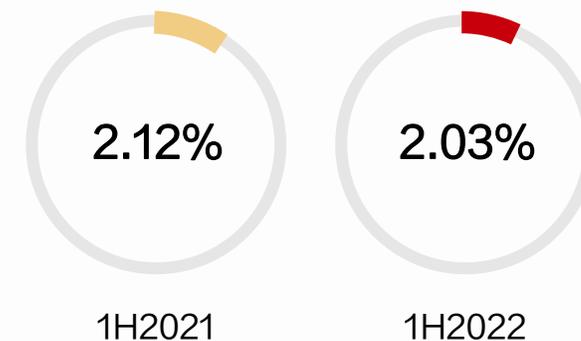
成本收入比



ROE



NIM



03 战略推进与创新发展的

- 战略布局取得阶段性成果
- 持续推进数字工行建设
- GBC+基础工程深化
- 客户生态体系不断优化
- 存款竞争力进一步提升

“扬长补短、固本强基” 战略布局取得阶段性成果



公司
金融

公司类贷款余额**13.31万亿元**，较上年末增长**9.15%**。

公司存款增量创历史**同期最好水平**，高质量发展取得新进展。

机构存款、同业存款规模均保持**同业第一**。
夯实全量客户基础，客户增长态势良好，存款量价协调发展。



机构
金融



结算
金融

6月末，对公结算账户**1,184.1万户**，比上年末增加**62.5万户**。

上半年，对公结算业务量**1,305.30万亿元**。

金融市场、资产管理、托管、实物贵金属等中间业务收入总量均**领先可比同业**。
持续建设全球领先的资管业务体系，理财产品总规模可比**同业排名第一**。



交易
金融

第一个人 金融银行

个人金融资产总额（AUM）达17.93万亿，信用卡业务转型效果初显。
其中：个人存款**13.70万亿**，
新增**1.20万亿元**；个人贷款**8.14万亿**
新增**1,946亿元**。

外汇业务 首选银行

境内分行外汇存款余额**1,608亿美元**，较年初增幅**5%**。
担任金砖国家工商理事会中方主席单位，促成30余个合作项目成功实施。

重点区域 竞争力 提升

京津冀、长三角、大湾区、中部和成渝五大重点区域各项存款余额和增量均保持可比同业领先。

城乡联动 发展

在人民银行金融服务乡村振兴考核评估中获得“优秀”等次。涉农贷款较年初增长**16.20%**，**保持四行第一**。
脱贫地区各项贷款余额**8,615亿元**，增长**10.18%**；重点帮扶县贷款余额**1,193亿元**，增速高于全行各项贷款平均增速。

科技驱动：“数字工行”建设

- 推出全新数字化品牌“**数字工行 (D-ICBC)**”，再次荣获银保监会年度科技监督综合评级第一名。
- 上半年全行围绕“数字工行”五维布局，按照“重点突破数字生态和数字基因，持续夯实数字资产、数字技术、数字基建”的策略推进数字化转型。

深化数字化转型

强化以客户为中心，着力提升用户体验、提升业务效率、提升经营价值



金融科技投入



259.87亿元

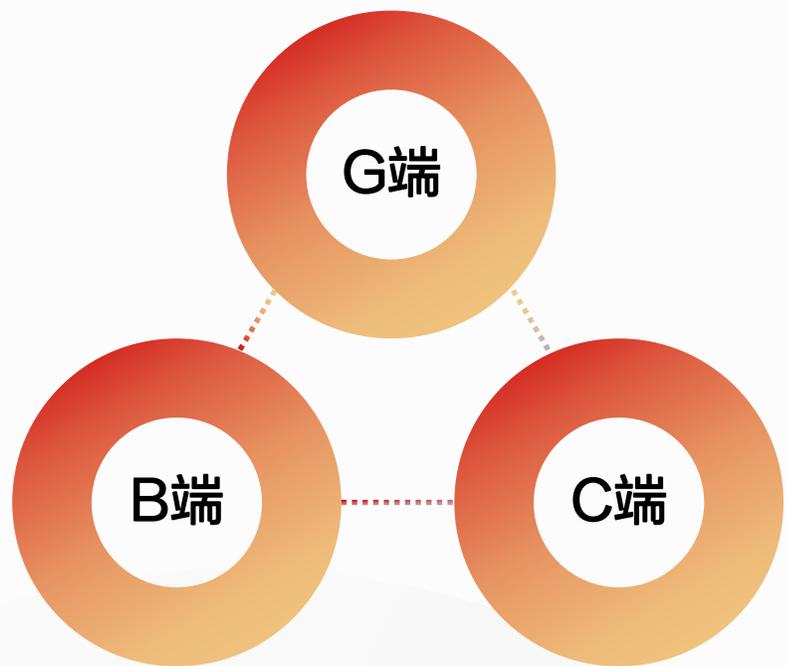
增加 21.68亿元 ↑

金融科技人员



3.5万

*2021年数据



线上线下渠道协同动能增强 ↗

2022年上半年，

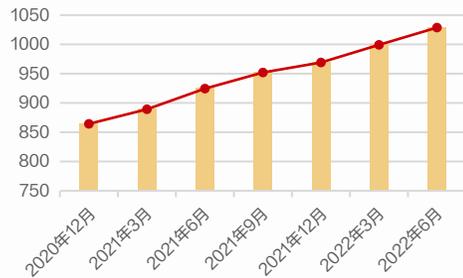
G端拓户**4,770户**、增存近**680亿元**，同比分别增长**124%**、**9%**；

B端拓户近**20万户**，同比增长**70%**；增存近**2,100亿元**；

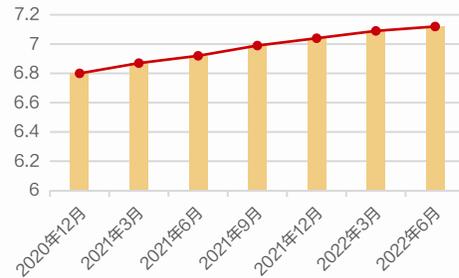
C端获客活客**3,080万人**，同比增长**320%**。

客户基础不断夯实、服务更加高效

做大客户总量

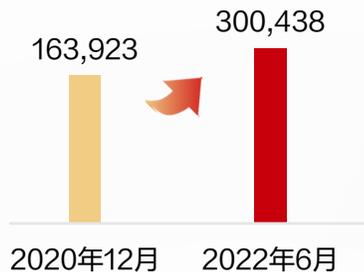


对公客户 (万户)



个人客户 (亿户)

公司信贷客户数 (户)



增幅83.28%

私人银行客户数 (户)



增幅18.66%

*系本行自开展“织网补网”客户生态体系建设以来的发展成果

做优客户质量

单位: 万户

日均金融资产1万元以上公司客户



日均金融资产1万元以上机构客户



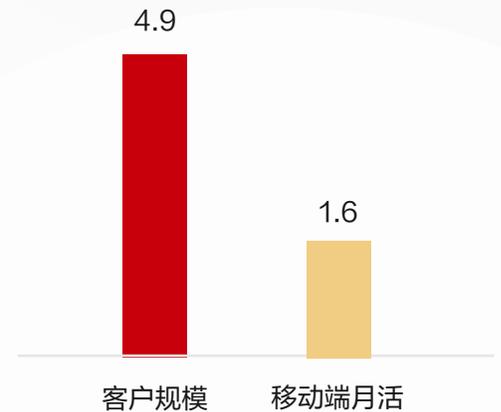
日均金融资产5万元以上个人客户



做强客户生态

单位: 亿户

“手机银行”保持领先



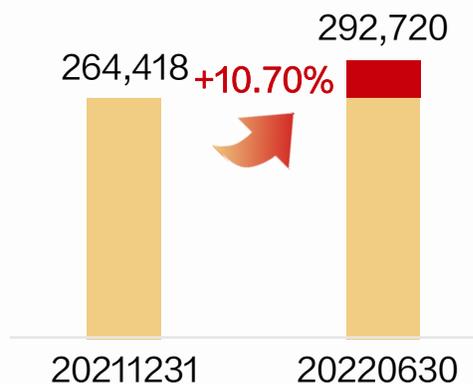
客户规模4.9亿户
移动端月活客户超1.6亿户
客户规模和活跃度同业领先

*2022年6月30日数据

存款竞争力进一步提升

客户存款

单位：亿元人民币



对公存款

单位：亿元人民币



个人存款

单位：亿元人民币



- 6月末，本外币各项存款余额（含同业存款）突破**30万亿元**，增量首次突破**3万亿元**，为服务实体经济提供了稳定资金来源。
- 对公存款高质量发展取得新进展。对公存款**14.89万亿元**，增加**1.56万亿元**，增加**11.67%**，增量创历史同期最好水平。
- 个人存款突破**13万亿元**，比上年末增加**1.2万亿元**，增加**9.63%**。

04 风控强基

- 全面风险管理体系不断完善
- 资产质量进一步改善，风险抵御能力不断增强

全面风险管理体系不断完善

坚持从全局高度防范化解金融风险，统筹发展和安全，加强“五个一本账”管理，坚持“四管齐下”，按照“主动防、智能控、全面管”路径，不断深化全面风险管理体系。建立货币、外汇、债券、股票、商品等五个领域市场风险联防联控机制，各业务平稳运行、市场风险整体可控。



9+X类风险

战略风险 信用风险 市场风险 国别风险 操作风险 流动性风险 银行账簿利率风险 声誉风险 网络风险 其他各类风险

资产质量改善，风险抵御能力增强

资产质量进一步改善

不良率



1.41%

下降0.01个百分点 ↓

公司类不良贷款率



下降 ↓
0.06个百分点

个人不良贷款率



上升 ↑
0.07个百分点

逾期率



1.20%

下降0.03个百分点 ↓

剪刀差



-473亿元

连续9个季度为负
资产质量进一步夯实

风险抵御能力不断增强

资本充足率



18.31%

提升0.29个百分点 ↑

拨备覆盖率



207.03%

较一季末下降2.88个百分点 ↓

贷款拨备率



2.93%

提高0.01个百分点 ↑

展望

展望2022年下半年，工商银行将坚定走好中国特色金融发展道路，高质量做好下半年工作，持续创造长期价值回报，奋力谱写建设具有中国特色的世界一流现代金融企业的新篇章！