ICBC 中国工商银行

一份成色十足的工行答卷

——2021年度工商银行业绩展示

A股股票代码：601398　　H股股份代号：1398

2022年3月30日

一份成色十足的工行答卷

2021年，面对更加复杂多变的外部环境，工商银行认真贯彻党中央、国务院决策部署，坚持“48字”工作思路，扎实推进“扬长、补短、固本、强基”四大布局，努力增强价值创造能力，全面提升服务实体质效，持续夯实风控基础，不断深化改革创新，交出了一份成色十足的工行答卷。

价值创造
“强、优、大”工行特征

服务实体
全力服务高质量发展

风控强基
风险管控有力有效

改革创新
战略引领、科技驱动

1 价值创造：“强、优、大”工行特征

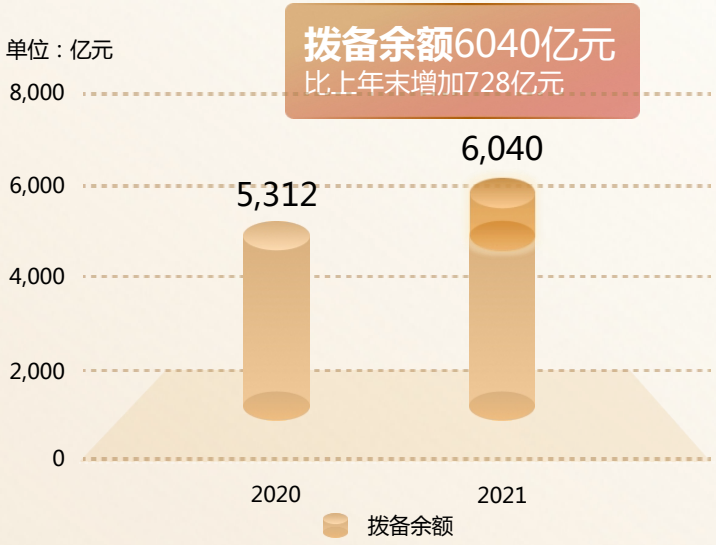
“强”的基础进一步筑牢

保持全球银行业领先水平

资本充足率

18.02%

比上年末提高1.14个百分点



RWA增速（7.8%）较境内外信贷增速（11.0%）低3.2个百分点，资本集约型发展成效显著；2021年补充其他一级资本1400亿元和二级资本900亿元，资本实力不断增强。

The Banker 连续九年位列“全球银行1000强”第1名

英国《银行家》杂志

Forbes 连续九年位列“全球企业2000强”第1名

美国《福布斯》杂志

“优”的质态进一步提升：经营效率持续改善

在全球大型银行中处于较优水平

ROE
12.15%
比上年提升20BP

ROA
1.02%
比上年提升2BP

成本收入比
26.36%

费用投入产出效率较高

NIM
2.11%
保持银行业较优水平

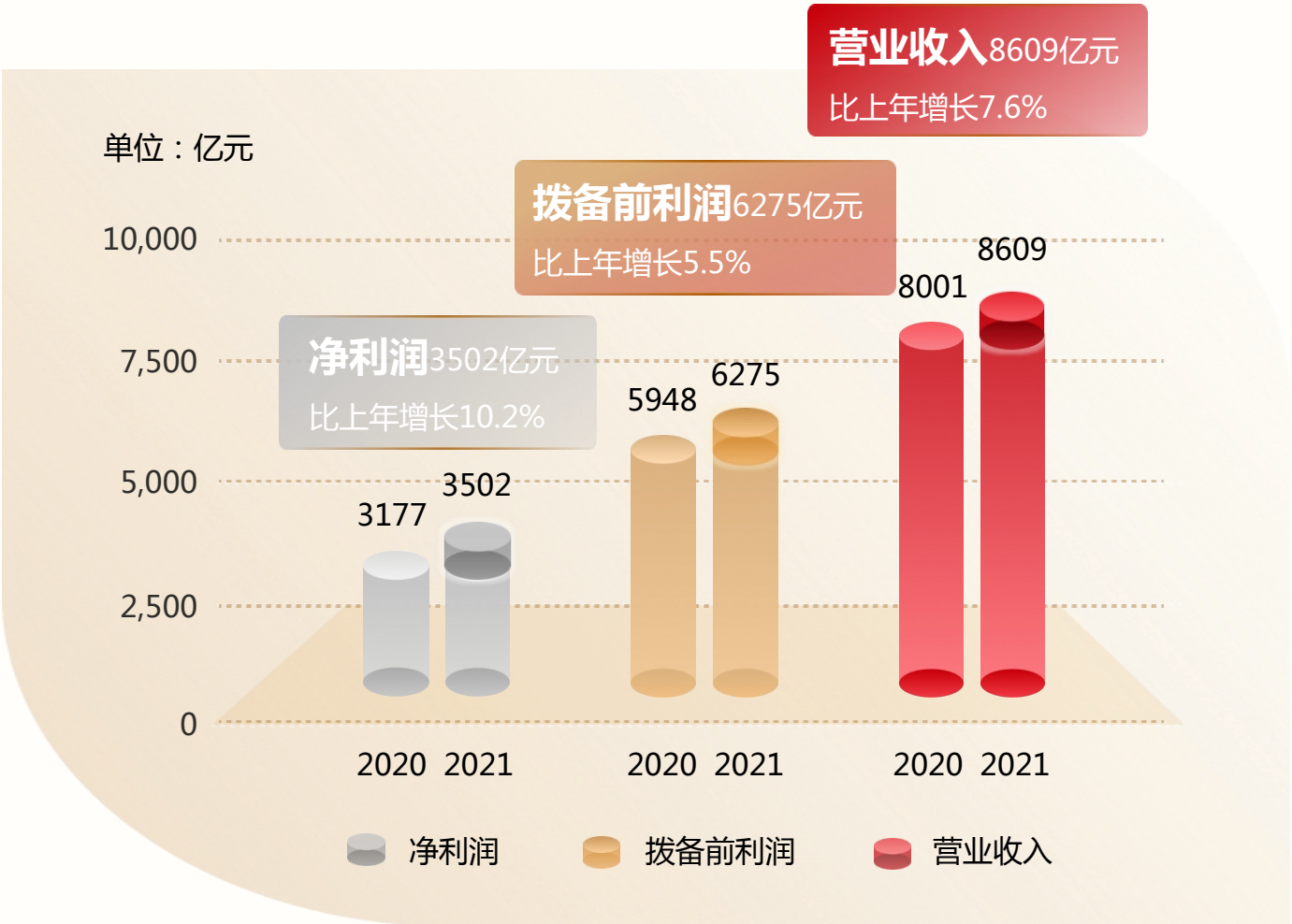
贷款收益率 4.16%，**-10BP**
存款付息率 1.62%，**+ 1BP**

非利息收入 占营业收入比重提升
总量：**1702亿元**
增量：169亿元,同比增速 **+11%**

手续费及佣金净收入 手佣净收入总量继续保持同业领先
总量： **1330亿元**
增量： 18亿元,同比增速 **+1.4%**

其他非息收入
总量：**372亿元**
增量： 151亿元,同比增速**+68.3%**

“大”的优势进一步巩固



2454
亿美元

2021年末市值

超过
35万亿元

总资产

10936
亿元

上市以来累计现金分红

2.933
元人民币
（含税）

2021年每10股分红

A股：6.33%
H股：8.15%

股息率

本次预计每股分红/2021年末股价

*营业收入为国际会计准则

2 服务实体：全力服务高质量发展

服务实体：全面提升服务实体经济质效

投融资总量明显增长，保持同业领先

境内人民币贷款

余额18.93万亿

新增2.12万亿元

同比多增2433亿元

债券投资

余额8.82万亿元

净增7632亿元

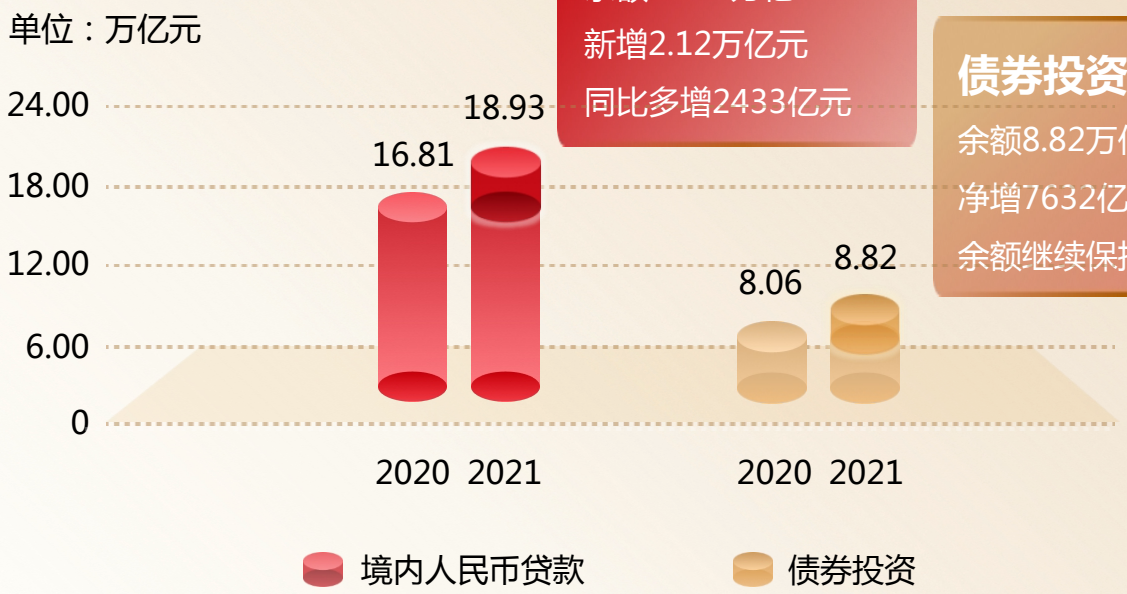
余额继续保持同业第一

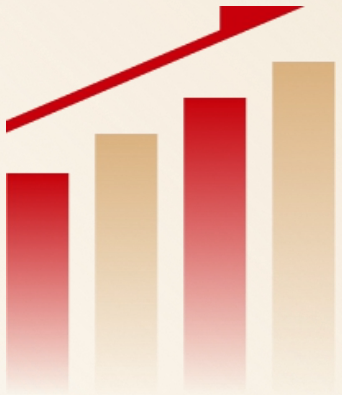
项目贷款

余额6.28万亿元

增量超过7000亿元

同比多增462亿元





服务实体：全面提升服务实体经济质效

有力加大重点领域支持，结构不断优化

投向制造业贷款

余额 **2.16万亿元**

增量 **3197亿元**

增速 **14.8%**

保持同业第一

战略新兴贷款

余额突破

1.01万亿元

保持同业第一

绿色信贷

余额 **2.48万亿元**

增量 **6349亿元**

增速 **34.4%**

减排二氧化碳当量9885万吨

普惠金融

余额 **1.10万亿元**

增量 **3784亿元**

增速 **52.5%**

处于市场领先

涉农贷款

余额 **2.66万亿元**

增量 **4041亿元**

增速 **17.9%**

推出“兴农通”品牌

客户至上：客户基础不断夯实、服务更加高效

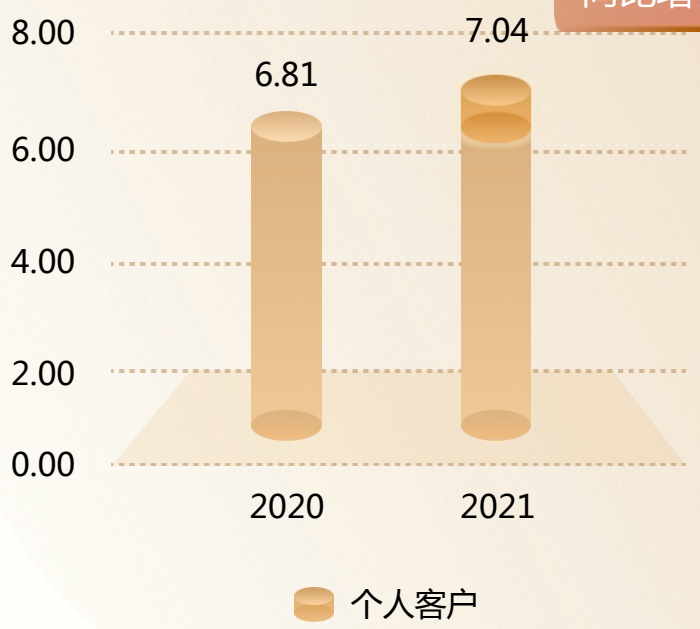
客户基础进一步夯实

个人客户

总量7.04亿户

增量2341万户

同比增长3.3%



存款总额

总量26万亿元

增量1.31万亿

增速+5.2%

规模继续保持全球银行业首位

日均客户存款增量

1.81万亿元

管理个人金融资产（境内分行口径）

17万亿元

手机银行客户达到4.69亿户

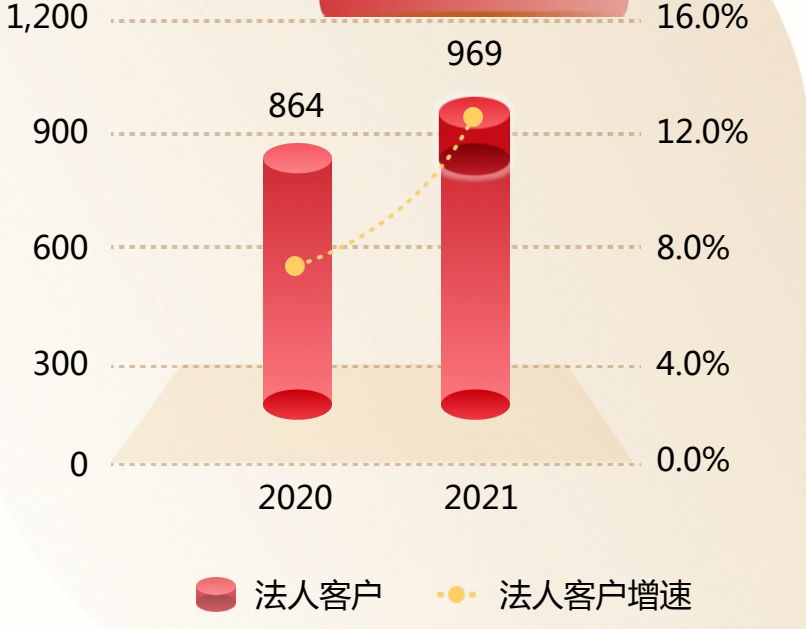
月活用户数(MAU)首家破亿

法人客户

总量969万户

增量105万户

同比增长12.1%



客户至上：客户基础不断夯实、服务更加高效

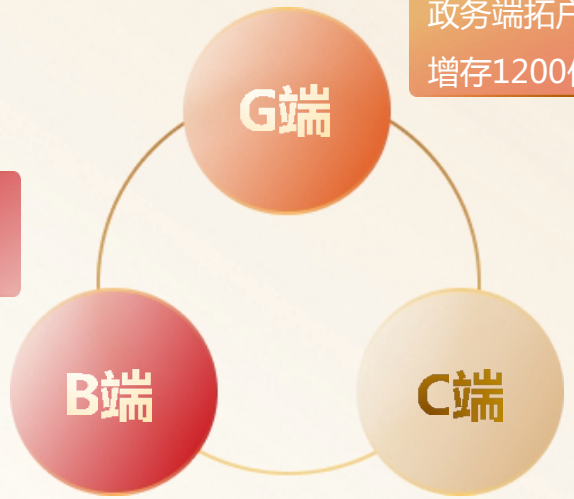
客户服务更加协同高效

GBC三端联动

更加高效、协同

政务端拓户1.2万户
增存1200亿元

公司端拓户29万户
增存2900亿元



零售端获客活客5200万人
代发资金1.7万亿元

重点服务场景建设成效显著

- 政务服务
- 产业链服务
- 社保医疗

通过GBC三端联动和生态化、体系化营销服务体系建设，有力提升客户服务质效。

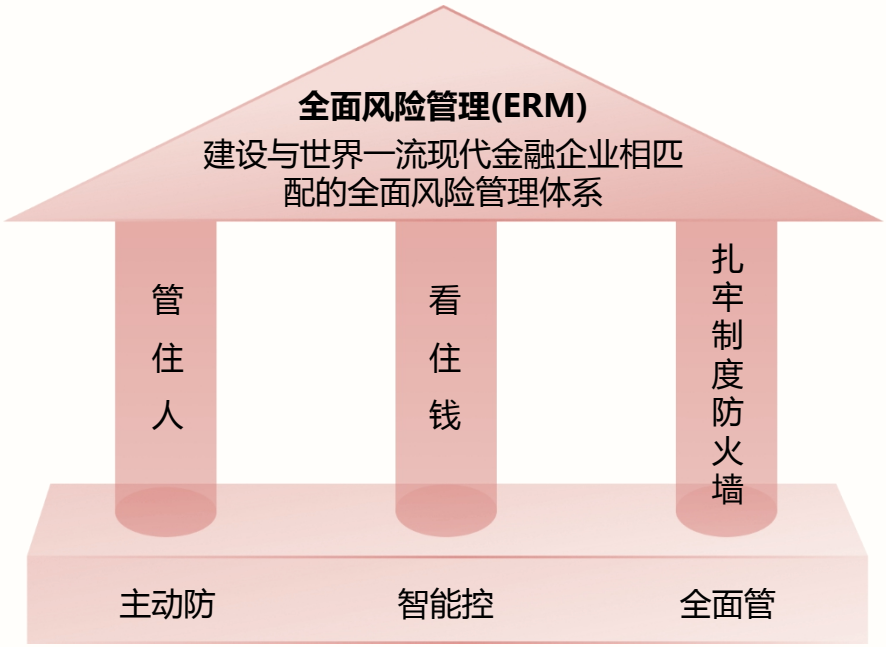
3 风控强基：风险管控有力有效

健全全面风险管理体系，风控基础不断夯实

统筹做好**“四个一本账”**：境内境外机构一本账，表内表外业务一本账，商行投行业务和其他业务一本账，线上线下一本账。强化全口径信用风险管理，加大资产质量攻坚力度，持续提升风险资产经营能力。密切关注金融市场波动，实现市场风险水平总体平稳。持续加大气候风险、模型风险等新兴风险管控。

境内境外机构一本账

商行投行和其他业务一本账



表内和表外业务一本账

线上和线下一本账

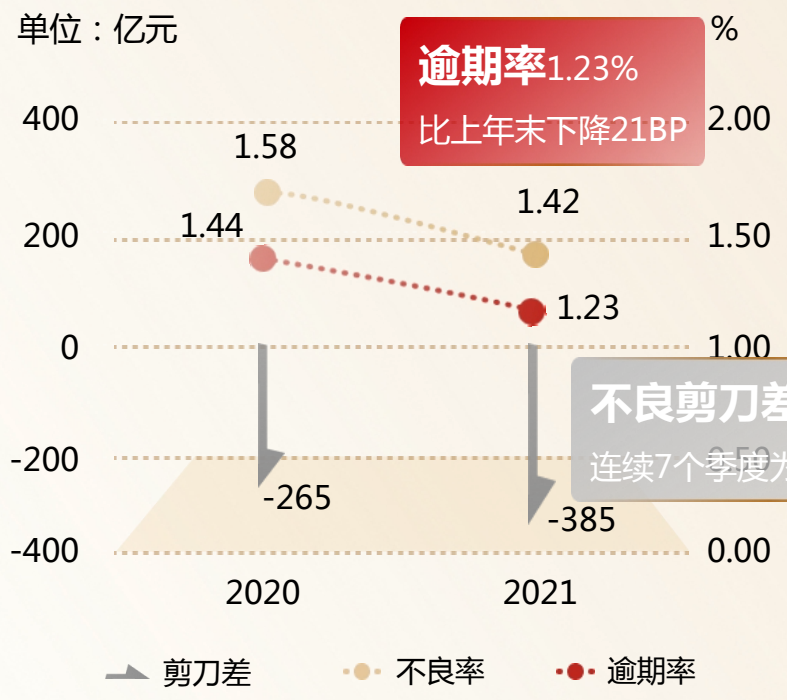
资产质量进一步改善，风险管控成效显著

资产质量进一步改善

不良率1.42%
比上年末下降16BP

逾期率1.23%
比上年末下降21BP

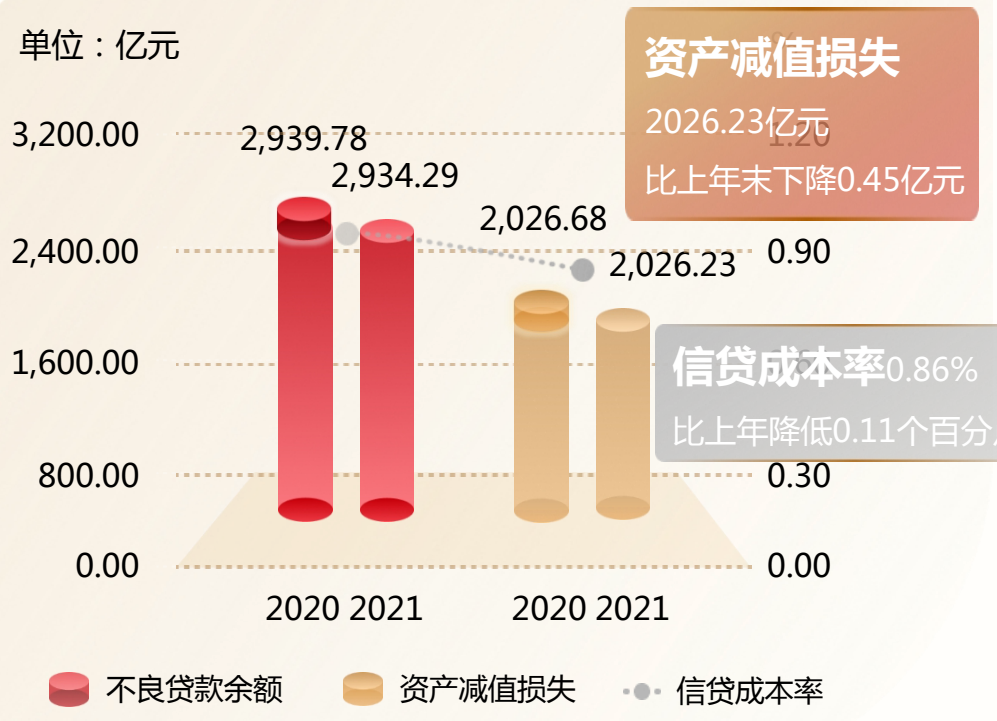
不良剪刀差-385亿元
连续7个季度为负



不良贷款余额2934.29亿元
比上年末下降5.49亿元

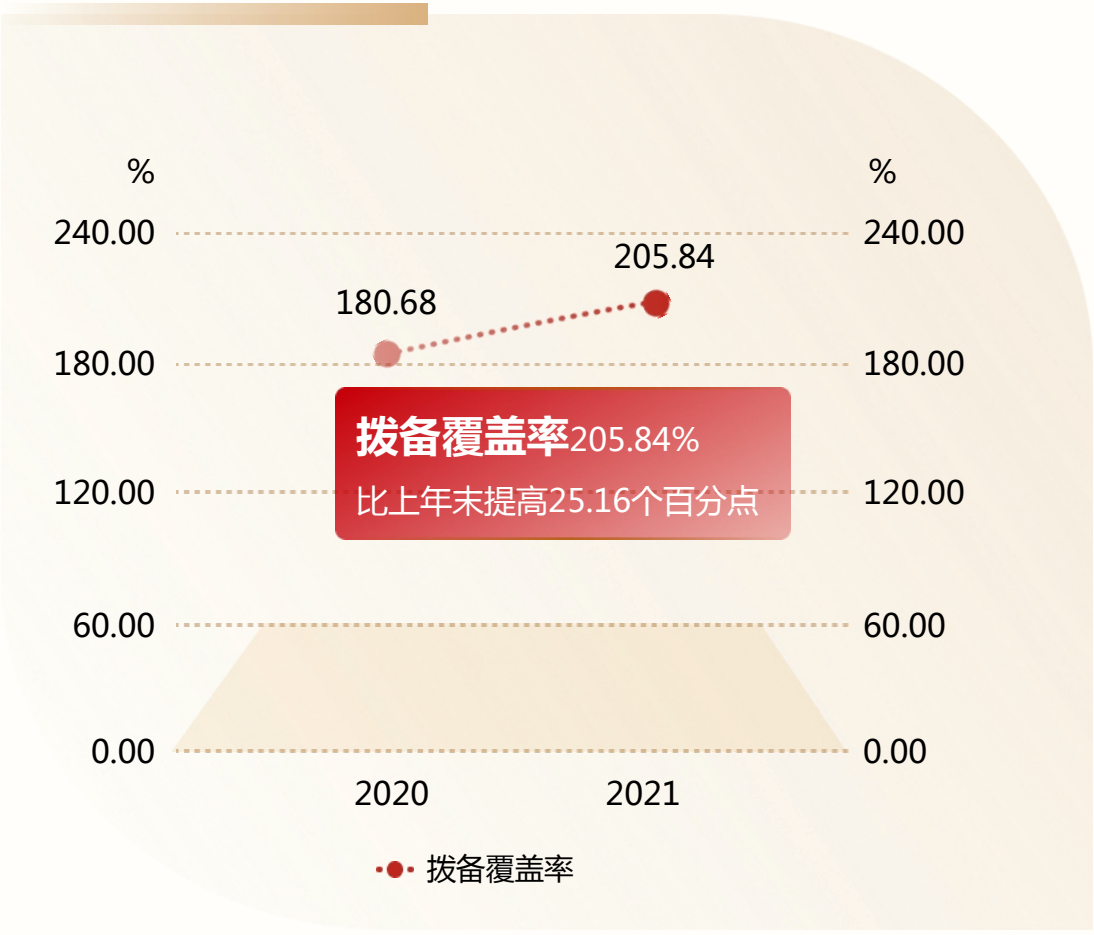
资产减值损失
2026.23亿元
比上年末下降0.45亿元

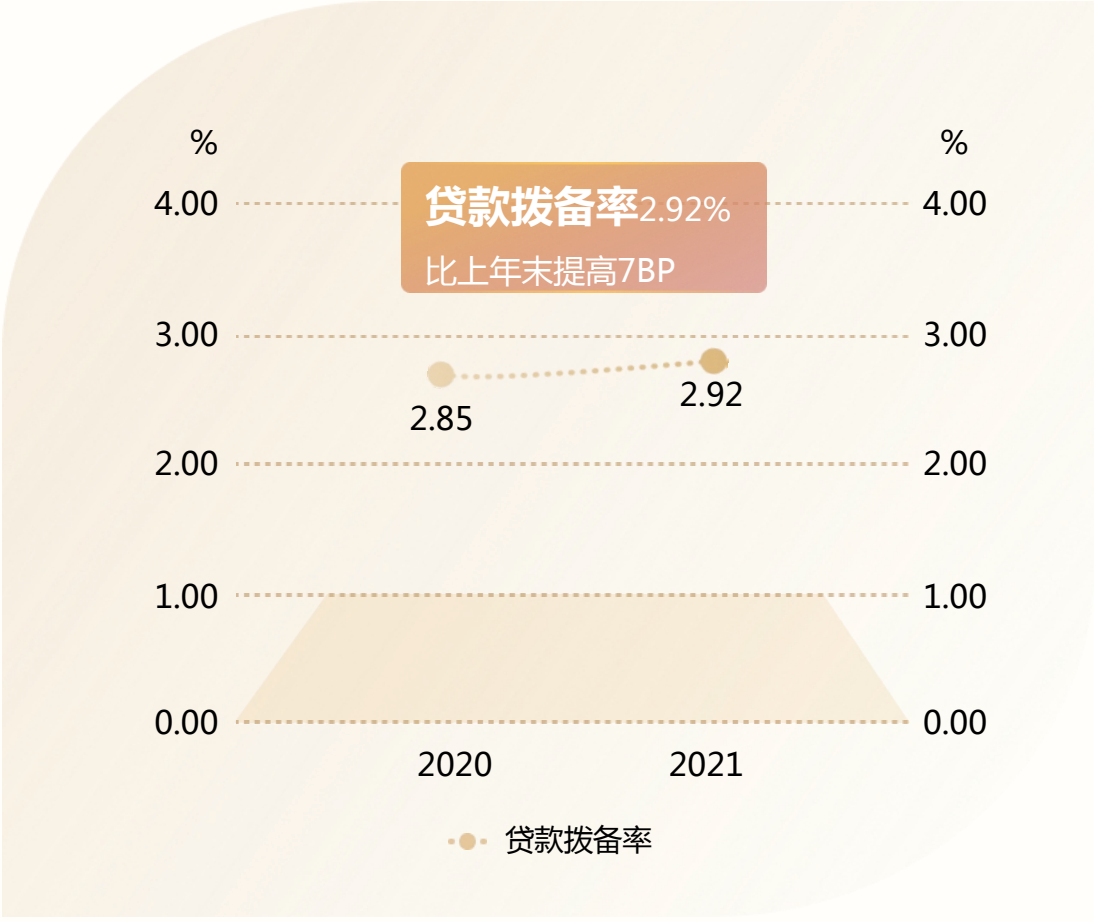
信贷成本率0.86%
比上年降低0.11个百分点



资产质量进一步改善，风险管控成效显著

风险抵御能力不断增强





4 改革创新：战略引领、科技驱动

战略引领：“扬长、补短、固本、强基” 战略布局扎实推进

扬长与扬优：四大优势

公司金融

公司存款余额**13.33**万亿元，增量**3866**亿元

公司类贷款余额**12.19**万亿元，增量**1.09**万亿元

机构金融

客户增长创**5年**新高，

机构及同业存款**8.8**万亿元，**保持同业第一**

结算金融

对公结算账户：1121.6万户，较上年末增加**111.0**万户，增速**9.9%**

人民币对公结算业务中收113亿元，居同业首位。

交易金融

金融市场业务净利润突破千亿，

投行顾问咨询业务收入保持国内**同业第一**，

资产管理规模（不含托管）达到**4.9**万亿元；

大资管规模（含托管）**27**万亿，增幅**11.24%**

战略引领：“扬长、补短、固本、强基” 战略布局扎实推进

补短与协同：重点战略稳步推进

第一个人金融银行

个人存款**12.5**万亿，新增**8374**亿元，增长**7.2%**

个人贷款**7.9**万亿，新增**8295**亿元，增长**11.7%**

外汇首选银行

境内外汇存款日均余额比上年增长**35%**

集团跨境人民币业务量突破**8.5**万亿元

重点区域竞争力提升

京津冀、长三角、大湾区、中部和成渝五大重点区域贷款增量占境内分行增量的比重达**74%**，债券融资额度占比**提升至88%**，普惠贷款余额、户数增幅分别为**52.5%**和**34.6%**

城乡联动发展

推出**“数字乡村”**，覆盖全国770个县，10万多个村集体；

推出**“工银兴农通”**，涵盖100项金融产品服务，覆盖86%县域

科技驱动：“数字工行”建设

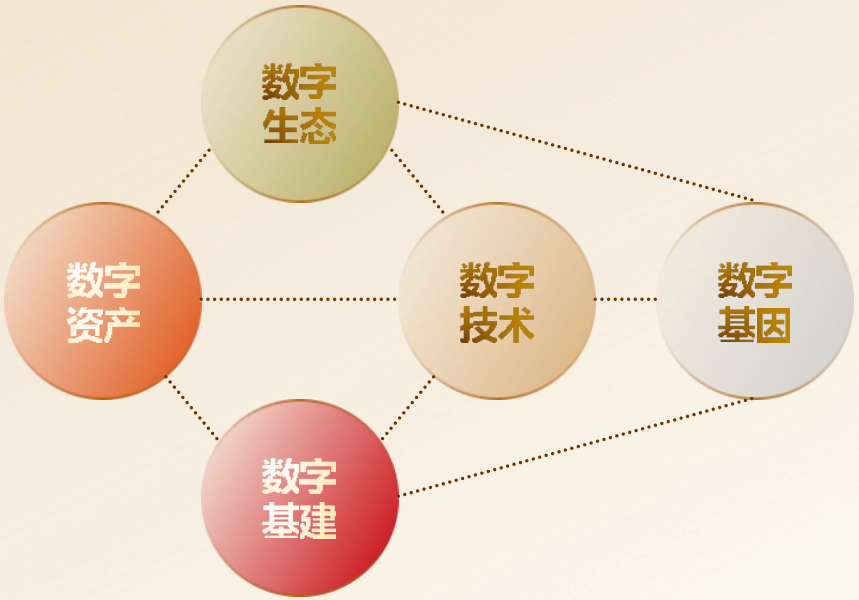
智慧银行生态建设工程（ECOS）

获评人行金融科技发展特等奖

全新推进面向未来的“数字工行（D-ICBC）”建设

“数据+技术”双要素驱动，深化数字工行建设

数字化转型



2021年全行金融科技投入260亿元，占营收比重达3.02%，同比增速8%

促进业务模式、服务模式的深刻变革和产品创新的提质增效，客户体验、业务效率和经营价值得到显著提升。

ESG管理与实践

战略体系：

- 在总行管理层设立绿色金融委员会，全面推进绿色金融体系建设
- 对标联合国《2030可持续发展议程》，将ESG融入战略规划

绿色实践：

- 主承销各类绿色债券67只，募集1401亿元
- 发行境外绿色债券6只，金额合计130亿美元

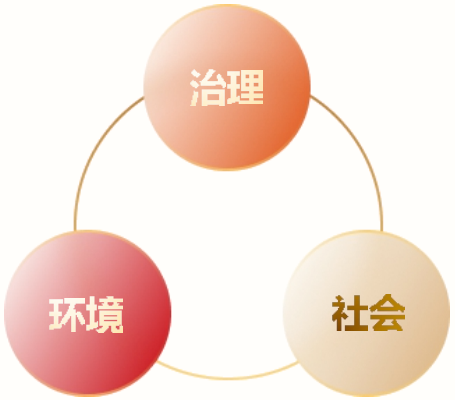
自身低碳运营：

- 建立自身运营碳管理信息统计与分析系统，为持续开展数字化碳排放管理奠定基础

投资者沟通：

- 建立绿色金融和ESG常态化沟通反馈机制，全年与全球境内外机构投资者召开10次绿色金融和ESG专题会议

- 优化ESG治理、战略管理、风险治理、人力资源管理、科技治理、内部管理，持续完善公司治理格局



- **国际主流机构ESG评级提升**
- 连续15年编制、发布社会责任（ESG）报告
- 连续4年编制、发布绿色金融专题（TCFD ）报告
- 2021年在官网上线“工行 ESG”专栏，建立ESG常态化信息披露机制，首次面向全球发布半年度ESG专题报告

服务实体：

- 支持脱贫地区贷款增加超1000亿元

金融为民：

- 业内首创“客户回声”和“员工心声”“双声”系统
- 全行110家网点荣获中国银行业营业网点文明规范服务示范单位
- 提升金融适老化服务能力，推出融e行手机银行幸福生活版2.0

奉献社会：

- 依托全国1.55万家“工行驿站”，服务客户及社会公众4000余万人次
- 通过“工银光明行—健康快车”公益项目，累计为近 1.3万名低收入白内障患者免费实施复明手术
- 2021年公益捐赠1.15亿元

品牌价值：2021年继续领跑国际权威榜单

The Banker 连续九年位列“全球银行1000强”第1名

英国《银行家》杂志

Forbes 连续九年位列“全球企业2000强”第1名

美国《福布斯》杂志

BRAND·FINANCE® 连续六年位列“全球银行业品牌价值500强”第1名

第六次位列“企业品牌价值榜”第1名

中国品牌建设促进会

中国银行业协会 CHINA BANKING ASSOCIATION 陀螺评价体系全国性商业银行第1名

中国人民银行

金融科技发展奖唯一特等奖
智慧银行生态建设工程（ECOS）

CITIF 中国电子信息行业联合会 国内金融业首家获评DCMM（数据管理能力成熟度）最高等级五级认证

中国电子行业联合会

GLOBAL FINANCE
全球新兴市场最佳银行
亚太区最佳银行
中国最佳银行
中国最佳公司银行

美国《环球金融》杂志

THE Asset 财資
中国最佳银行
中国最佳债券承销商
中国最佳保险托管银行

香港《财资》杂志

亚洲银行家 THE ASIAN BANKER
亚太区最佳现金管理银行
亚太区最佳人民币清算银行
中国最佳大型托管银行

新加坡《亚洲银行家》杂志

结束语

2022年，工商银行将坚定中国特色金融发展道路，持续创造长期价值回报，继续谱写建设具有中国特色的世界一流现代金融企业的新篇章！

谢谢观看！

THANKS!

ICBC 中国工商银行