

中国工商银行 2023 年中期业绩综述

官学清，2023 年 8 月 30 日

2023 年以来，面对复杂严峻的外部环境，中国工商银行坚持稳中求进工作总基调，统筹推进稳增长、调结构、增动能、防风险、开新局各项工作，将高质量发展走深走实、积厚成势。上半年，本行“强、优、大”核心指标保持稳健，“扬长补短固本强基”重点战略布局取得新进展，取得了好于预期、稳中提质的经营业绩。

一、价值创造能力进一步提升

核心指标保持稳健。“强”的基础有效夯实。截至 2023 年 6 月末，资本充足率在 18%以上，处于同业领先位次；拨备覆盖率 218.62%，稳中有升，风险抵御能力进一步增强；不良率 1.36%，较上年末下降 0.02 个百分点，资产质量保持稳定。“优”的质态有效保持。2023 年上半年 ROA、ROE 分别为 0.84%、10.51%，保持同业较优水平；NIM 1.72%，在行业普遍承压环境下保持在合理区间。“大”的优势有效巩固。总资产 43.7 万亿元，较年初增长超过 10%，存贷款增量均为历史同期最高，全球银行业领先。“专”的特色有效提升。制造业、战新、绿色、普惠、民企、涉农等重点领域贷款全面完成任务目标，增速均高于各项贷款平均增速。其中，普惠贷款突破 2 万亿元。

收入规模保持领先水平。净利润实现 1747 亿元，同比增长 1.10%，较一季度高 0.6 个百分点；营业收入 4289 亿元；手佣净收入 735 亿，规模境内同业领先。

保持良好价值创造能力。每股收益 0.48 元，同比增长 2.13%；成本收入比 23.29%，继续保持在稳健合理水平，全球同业领先。

长期稳定的投资回报。现金分红机制长期稳定。在通过利润留存满足内源性资本补充的同时，工行也致力于为股东创造投资回报，上市以来已经为股东累计创造了超过 1.3 万亿的现金分红回报，从 2007 年至今一直是 A 股分红金额最高的上市公司；2022 年，工行总现金分红额 1082 亿元，每 10 股现金分红金额为 3.035 元。**股息收益率保持较好水平。**以 2023 年上半年平均股价计，A 股股息收益率水平为 6.47%，H 股股息收益率水平为 7.80%。

保持良好的资本充足与流动性水平。各项资本指标良好。核心一级资本 3.2 万亿元，总资本净额 4.5 万亿元，各口径资本充足率均满足监管要求，并保持合理的缓冲空间。**流动性运行安全平稳。**2023 年 6 月末流动性覆盖率为 123.42%，较上年末增加 5 个百分点；净稳定资金率为 129.18%，保持上升趋势。

二、服务实体经济力度进一步加大

投融资总量稳步增加。2023 年上半年客户贷款较上年末增加 2.1 万亿元，较年初增长 9.0%；债券投资较上年末增加 7033 亿元，较年初增长 7.0%，金融供给总量增加，高质量支持实体经济，有效支撑业务发展与竞争能力提升。**存款高质量发展取得新突破。**客户存款余额达到 33.4 万亿元，比上年末增加 3.5 万亿元，较年初增长 11.7%，为实体经济发展提供更多稳定可持续资金支持。

信贷结构不断优化，持续提升市场竞争能力。绿色贷款、制造业贷款和战略性新兴产业贷款的余额及增量同业领先，普惠贷款和涉农贷款增速均高于全行各项贷款平均水平；上半年累计为境内重点外贸外资企业发放表内外融资超过 6500 亿元，同比增长 5.14%；民营企业贷款余额 5.08 万亿元；涉农贷款近 4 万亿元，增幅为 20%，可比同业领先。

持续加大重点战略区域支持。投放重点上，突出支持好五大重点战略区域（京津冀、长三角、粤港澳大湾区、中部、成渝）投融资需求，增量占比 78.5%，高于余额占比 7.2 个百分点。区域分布上，境内分行公司类贷款增速最高的地区为长三角洲地区，较年初增幅达到 11.7%，同比增幅达到 17.6%。

三、战略推进与创新发展的进一步推进

“扬长补短、固本强基”战略布局深入实施。公司金融优势地位巩固。公司类存贷款余额分别为 15.8 亿和 16.5 万亿，较上年末分别增长 14.0%和 12.8%；公司客户 1144 万户，比年初增加 74.4 万户。**机构金融竞争力进一步增强。**校外资金监管业务累计合作教育主管部门 2800 余家；“数字乡村”综合服务平台累计已覆盖 31 个省区市、335 个地市，1189 家区县级；上线上清所中央交易对手清算业务。**交易金融贡献提升。**受托管理年金基金 5162 亿元，托管年金基金 1.3 万亿元；托管业务总规模 21.7 万亿元，保险、公募基金、养老金托管规模同业领先。**结算金融领先优势扩大。**对公结算账户 1303 万户，较上年末增加 74 万户；现金管理客户 187 万户，全球现金管理客户

超过 1 万户；相关手佣净收入创新高，基本户总量、新开户量同业领先。

四大重点战略取得新成效。第一个人金融银行核心指标快速增长。个人贷款（不含卡）余额 7.65 万亿元，保持同业领先；个人金融资产（AUM）突破 20 万亿元，个人客户总量 7.29 亿户，客户基础有效夯实；个贷不良率为 0.66%，保持较低水平，经营质态持续向好。**外汇业务首选银行战略走深走实。**主要指标稳健增长，外汇存、贷款分别较年初增长 3.4%、9.7%；国际结算量同比增长 6.3%，跨境人民币结算量同比增长 7.75%；境内重点外贸外资企业融资同比增长 5.1%。境外机构经营稳中有进，截至 6 月末，境外机构（含境外分行、境外子公司及对标准银行投资）总资产 4395 亿美元，上半年实现税前利润 24.56 亿美元，同比增长 5.7%。**重点区域竞争力进一步提升。**五大重点区域各项存款、贷款的存量、增量合计同业领先。**城乡联动发展战略取得新成效。**涉农贷款增量突破 6800 亿元、余额近 4 万亿元，可比同业领先优势持续巩固；重点领域服务力度持续加大，粮食重点领域、脱贫地区、重点帮扶县贷款增速均高于全行平均水平；服务触达加速延伸，农村普惠金融服务点新增 521 家，工银“兴农通”APP 用户增加 261 万户。

数字工行（D-ICBC）建设有序推进。今年重点聚焦“服务客户、赋能员工”两个方向，深入实施“3+3+2”体系建设，加快推动业务模式和管理流程变革，以数字化转型赋能业务高质量发展。一是积极构建数据驱动的企业级数字化运营体系，做强“手机银行、开放银行、工

银 e 生活”三大对外平台，开创金融服务与生活服务融合互促、自有平台与开放平台优势互补的新局面。二是加快构建数据驱动的经营管理新模式，做优“网点服务平台、客户经理平台、智慧办公平台”三大对内平台，实现服务模式由传统“线下、以人为主”向“线上、数据驱动”转变。三是持续夯实业务服务和数据技术两大支撑体系，为全行数字化转型向纵深推进增添新动能。

GBC+为核心的基础性工程深入实施。GBC 重点场景升级为 GBC+重点场景，将场景建设作为有效工具赋能各项工作发展，促进各项业务生态化转型。上半年，围绕 26 个总行级 GBC+重点场景，G 端拓户 19118 户、增存 1114 亿元；B 端拓户 32 万户、增存 3556 亿元；C 端获客活客 5413 万人、代发引流 1.5 万亿元。

国际化综合化持续推进。全球服务网络持续优化完善。截至 2023 年 6 月末，我行已在 49 个国家和地区建立了 415 家境外机构，通过参股标准银行集团间接覆盖非洲 20 个国家，在“一带一路”沿线 21 个国家拥有 125 家分支机构，全球服务能力显著增强。**全市场金融服务能力进一步提升。**坚持服务国家战略和实体经济，聚焦主业、做精专业，形成覆盖基金、租赁、保险、债转股、理财、金融科技、境外投行等多领域综合化发展布局，综合金融服务能力持续增强。

四、风险管控体系进一步夯实

资产质量改善，风险抵御能力增强。不良率 1.36%，稳中有降，较年初下降 2BP；逾期率 1.18%，较年初下降 4 个 BP；剪刀差-461 亿元，连续 13 个季度为负，资产质量进一步夯实；资本充足率 18.45%，

处于行业领先位次；拨备覆盖率 218.62%，较年初提升 9.15 个百分点；拨备余额 7512 亿元，较年初增加 784 亿元，增幅 11.7%。

全面风险管理质效不断提升。本行落实全面风险管理要求，坚持“四管齐下”，加强三道防线建设，坚持五大市场风险联防联控，有效应对各类突发风险事件，集团四大板块、9+X 类风险总体可控。

切实履行大行社会责任，ESG 理念有机融入经营发展。环境方面，绿色金融同业领先，自身低碳运营成效显著；社会方面，对实体经济的信贷支持力度进一步加强，高效提供金融产品和服务；治理方面，持续完善 ESG 治理与气候风险管理，建立三维一体的 ESG 信息披露体系，连续十六年发布年度社会责任报告；ESG 综合表现行业持续领先，MSCI（明晟）ESG 评级为 A，在同业中处于领先水平。在近期银保传媒发布的《2023 银行业 ESG 发展报告》中，我行获评银行业 ESG 综合表现 TOP20 榜单首位。

持续领跑国际国内权威榜单。2023 年上半年，本行持续领跑英国《银行家》、中国《财资》杂志、中国银行业协会等国际国内权威榜单，国内外认可度进一步提升。

展望 2023 年下半年，工商银行将坚持积极服务中国式现代化、推进高质量发展，主动服务和融入新发展格局，坚定走好中国特色金融发展之路，着力构建干净健康的资产负债表、平衡协调可持续的利润表，以稳健持续价值创造能力体现大行责任担当，为全球投资者带来更大回报，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步作出更大的贡献！