

中国工商银行2022年度业绩综述



导言

- 2022年，面对复杂多变的外部环境，中国工商银行坚定中国特色金融发展之路，坚持稳中求进工作总基调，持续增强**价值创造**能力，始终坚持**服务实体**本源，扎实推进**战略实施与创新发展**，不断夯实**风险管控**基础，有效提升金融服务适应性、竞争力和普惠性的同时，“**强、优、大、专**”经营特征彰显、核心指标领先优势不断巩固，保持了**稳中有进、稳中提质**发展态势，发展平衡性、协调性、可持续性明显增强，高质量发展态势全面形成。

- 
- 01 价值创造
 - 02 服务实体
 - 03 战略推进与创新发展
 - 04 风险管控



价值创造

——“强、优、大、专”经营特征

- “强”的基础有效夯实
- “优”的质态有效保持
- “大”的优势有效巩固
- “专”的特色有效提升

国际准则 单位：人民币亿元	2020	2021	2022
总量指标			
资产合计	333,451	351,714	396,097
客户贷款	186,243	206,672	232,123
负债合计	304,355	318,961	360,958
客户存款	251,347	264,418	298,705
同业存款	23,156	24,317	26,649
经营成果			
营业收入	8,001	8,609	8,414
拨备前利润	5,948	6,275	6,050
净利润	3,177	3,502	3,610
盈利能力指标			
ROA	1.00%	1.02%	0.97%
ROE	11.95%	12.15%	11.43%
NIM	2.15%	2.11%	1.92%
成本收入比	24.76%	26.36%	27.43%
资产质量指标			
不良贷款率	1.58%	1.42%	1.38%
拨备覆盖率	180.68%	205.84%	209.47%
资本状况（高级法）			
核心一级资本充足率	13.18%	13.31%	14.04%
一级资本充足率	14.28%	14.94%	15.64%
总资本充足率	16.88%	18.02%	19.26%

“强”的基础有效夯实

截至2022年末，资本充足率提升至19.26%，连续10个季度保持上升态势，稳居全球大行前列；拨备覆盖率稳定在200%以上，保持较强风险抵御能力；资产质量进一步夯实，不良率1.38%，连续8个季度保持下降趋势。

“优”的质态有效保持

2022年ROA、ROE分别为0.97%、11.43%；NIM 1.92%，盈利能力与回报水平保持在同业可比区间。

“大”的优势有效巩固

总资产增至近40万亿元，贷款总量突破23万亿元。
各项存款余额（含同业存款）达到32.5万亿元。
营业收入增长至8,414亿元，净利润增长至3,610亿元。

“专”的特色有效提升

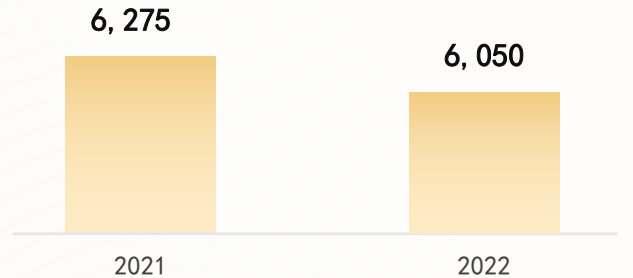
制造业、科创、绿色、乡村振兴等特色领域贷款保持同业领先，增速明显高于各项贷款增速，其中投向制造业贷款余额3.03万亿元，余额、增量均领先可比同业。战略性新兴产业贷款余额1.75万亿元。涉农贷款余额3.3万亿元，增量、增速均领先可比同业。

收入规模保持领先水平

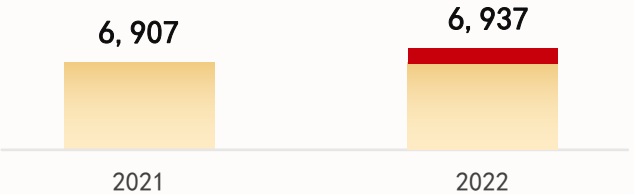
营业收入（国际准则） 单位：亿元人民币



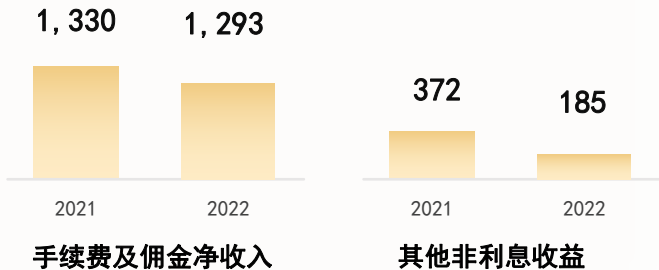
拨备前利润 单位：亿元人民币



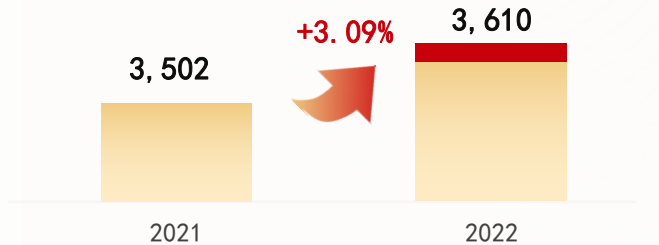
利息净收入 单位：亿元人民币



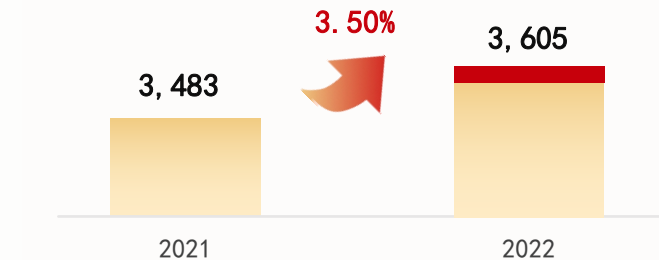
非利息收入（国际准则） 单位：亿元人民币



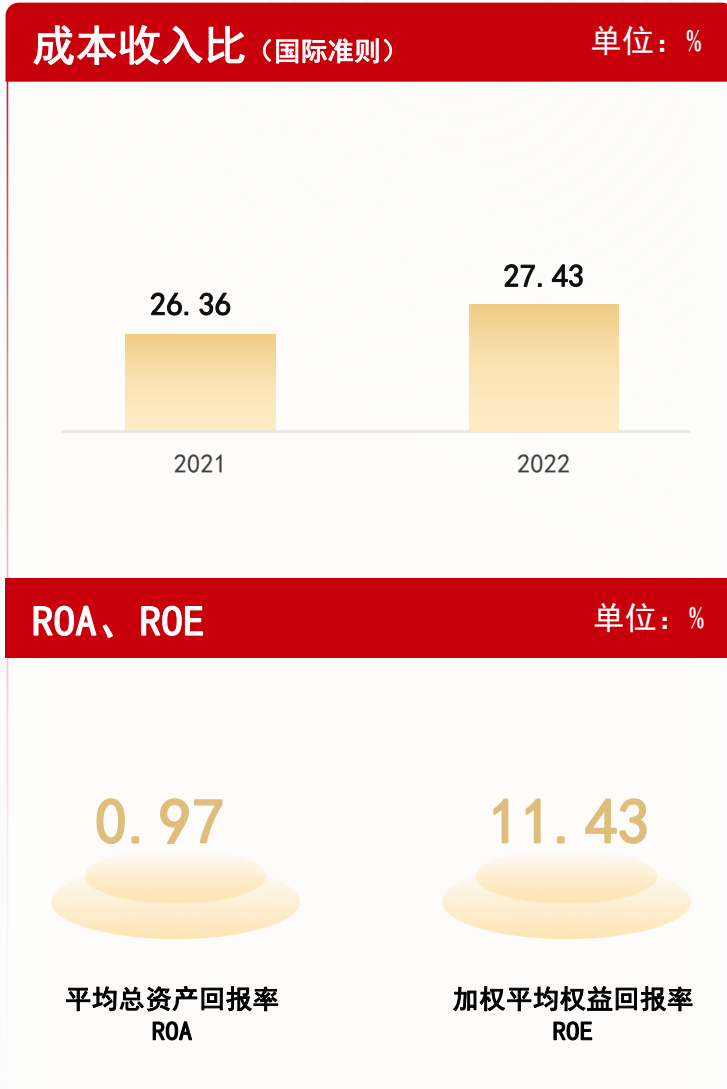
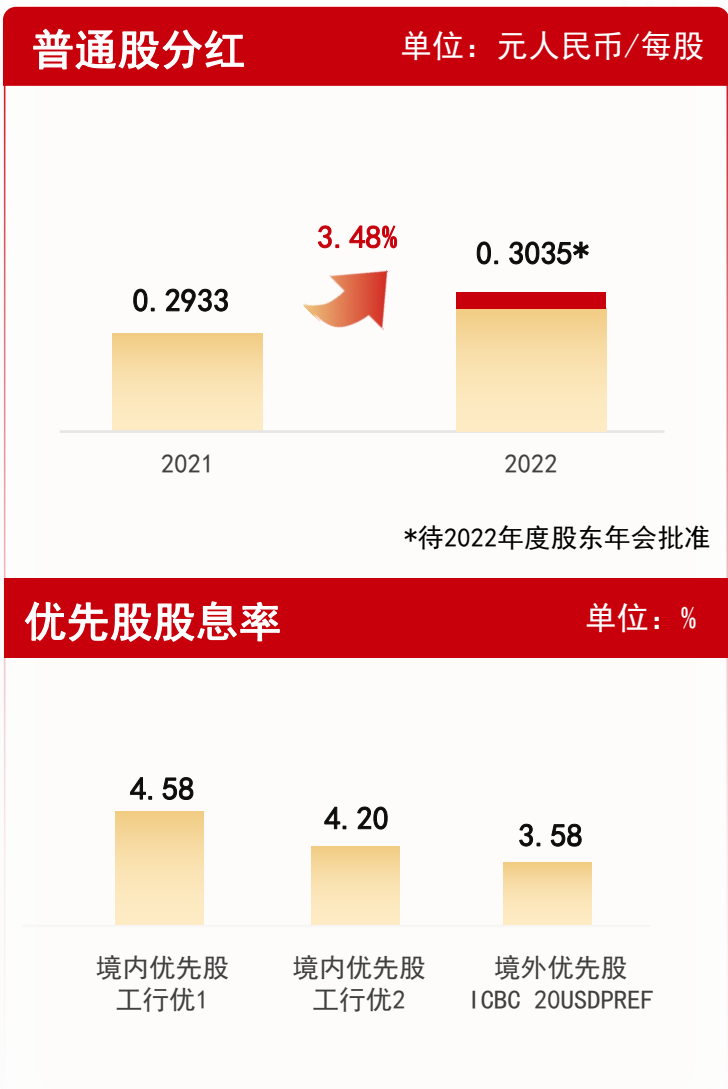
净利润 单位：亿元人民币



归母净利润 单位：亿元人民币



保持良好价值创造能力



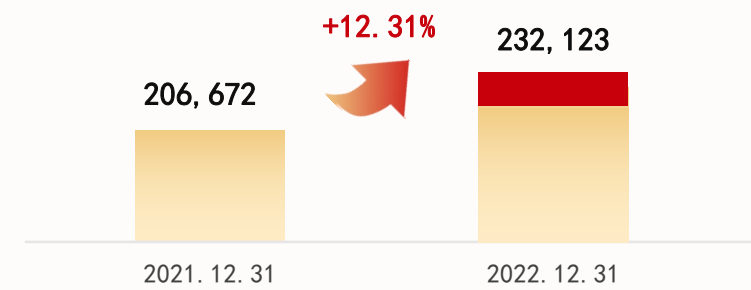


服务实体

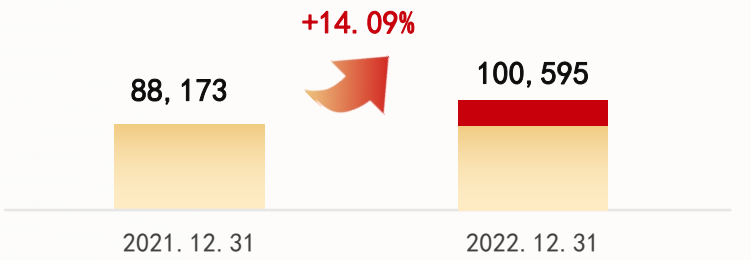
- 投融资总量稳步增加，存款高质量发展取得新突破
- 信贷结构不断优化，持续提升市场竞争能力

投融资总量稳步增加，存款高质量发展取得新突破

客户贷款 单位：亿元人民币



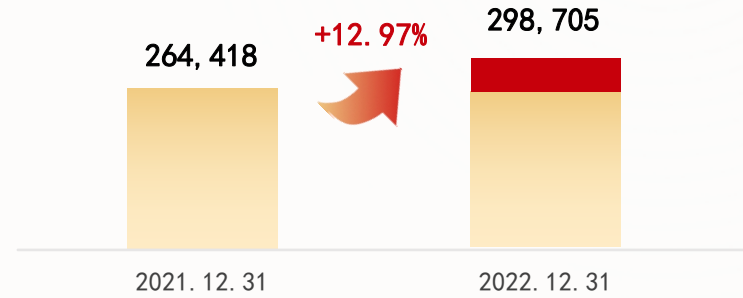
债券投资 单位：亿元人民币



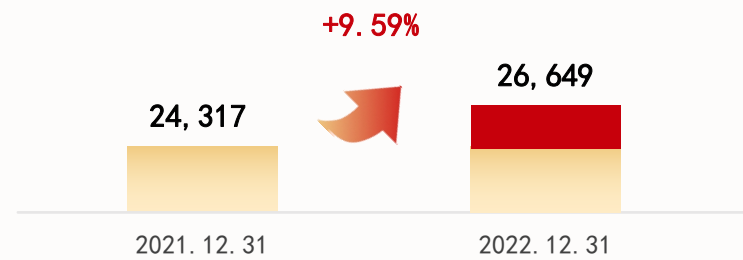
投融资总量快速增加

2022年客户贷款较上年末增加2.5万亿元，同比多增5,021亿元；债券投资较上年末增加1.2万亿，同比多增4,790亿元，金融供给总量增加，高质量支持实体经济，有效支撑业务发展与竞争能力提升。

客户存款 单位：亿元人民币



同业存款 单位：亿元人民币



存款高质量发展取得新突破

各项存款（含同业存款）余额达到32.5万亿元，比上年末增加3.7万亿元，同比多增超2万亿元，为实体经济发展提供更多稳定可持续资金支持。

信贷结构不断优化，持续提升市场竞争能力



新基础产业

余额 66,329亿元
增量 7,751亿元
增速 +13.2%



投向制造业

余额 30,317亿元
增量 8,672亿元
增速 +40.1%



战略性新兴产业

余额 17,521亿元
增量 7,255亿元
增速 +70.7%



普惠贷款

余额 15,503亿元
增量 4,513亿元
增速 +41.1%



绿色信贷

余额 39,785亿元
增量 11,733亿元
增速 +41.8%

- 绿色、制造业、战新、普惠等重点业务全面完成结构性目标任务，增速均明显高于各项贷款增速。
- 全年累计为境内重点外贸外资企业发放表内外融资超1.17万亿元，同比增长25.8%。
- 主动对接结构性货币政策工具，碳减排、煤炭清洁高效利用、科技创新、设备更新改造、交通物流、普惠养老、疫情防控等人行七大板块专项再贷款总量，以及政策性开发性金融工具支持项目配套融资规模，均保持可比同业领先。



战略推进与创新发展

- 战略布局取得新成效
- 数字工行（D-ICBC）建设步伐加快
- GBC+为核心的基础性工程深入实施

公司金融优势地位巩固

- 公司类贷款余额13.8万亿，增长13.4%；
- 公司类存款余额14.7万亿，增长10.0%；
- 公司客户1069万户，增加100万户。

机构金融竞争力进一步增强

- 服务重点领域改革。工银e政务、工银e社保、智慧政法、工银云医、工银安心监管平台、职教云、e农薪安等平台，不断满足人民美好生活需求。
- 金融市场服务深化。中央结算、中国结算、中国保险保障基金、中保登、京沪深三大证券交易所、上海清算所等金融基础设施对接。

结算金融领先优势扩大

- 对公结算账户1,228万户，增加107万户；
- 现金管理客户187万户，全球现金管理客户10,433户。

交易金融贡献提升

- 金融市场产品线中间业务收入138亿元，同比增长10亿元，增幅8.2%，总量、增量保持同业领先。
- 新增并购融资1,723亿元，同比增长19.5%。



第一个人金融银行核心指标增长较快

市场地位巩固提升

个人贷款余额8.2万亿元，个人金融资产（AUM）18.7万亿元，其中个人存款14.5万亿元。

客户生态扩容提质

个人客户总量达7.2亿户，月日均金融资产5万元以上客户增量再创新高。
私人银行客户及资产总量保持可比同业领先。

经营质态持续改善

个贷资产质量保持稳定，个人客户投诉量同比下降34%。

首批上线第三支柱个人养老金业务，客户拓展实现良好开局。



重点区域竞争力进一步提升

各项存款竞争力情况

存量、增量：五大重点区域合计同业领先；
其中京津冀、长三角、大湾区、成渝存量同业领先。

各项贷款竞争力情况

存量、增量：五大重点区域合计同业领先；
其中京津冀、长三角、大湾区存量同业领先。



外汇业务首选银行战略走深走实

助力畅通内外循环

国际结算量、跨境人民币结算量、外汇中收增幅均在5%以上。承销18支熊猫债，合计募集资金372亿元人民币。

持续深化全球经营

截至2022年末，本行已在49个国家和地区建立了416家境外机构，服务网络覆盖六大洲；境外人民币清算行拓展至10家，提供7*24小时不间断人民币清算服务。

服务高水平对外开放

认真履行金砖国家工商理事会中方主席单位职责；推动“一带一路”银行间常态化合作机制成员增至71个国家和地区；中欧企业联盟成员扩展至82家；全力服务进博、广交和服贸会。



城乡联动发展战略取得新成效

涉农信贷供给持续增强

涉农贷款余额3.3万亿元，增加6,490亿元，增长24.5%，增量、增速均领先可比同业。

乡村金融服务能力不断提升

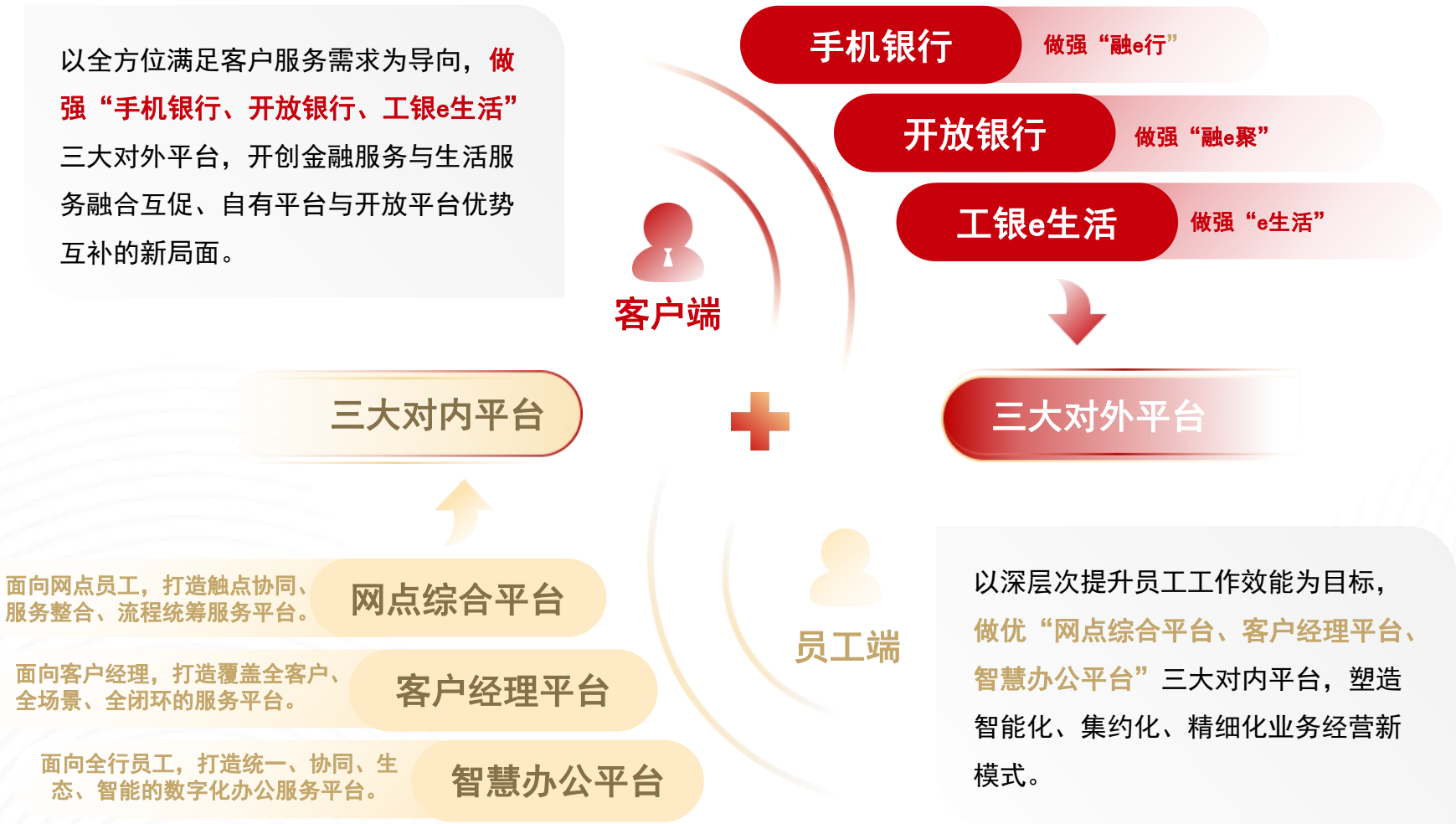
线下：挂牌农村普惠金融服务点3,756家；
线上：工银“兴农通”APP全量用户拓展达270万户，覆盖超1800个县域。

金融支农服务更具特色

“兴农撮合”活动已服务超10万家农业经营主体，促成各类合作成果1.2万余项，入选农业农村部金融支农“八大创新模式”。



迭代升级ECOS技术促赋能



升级三个体系

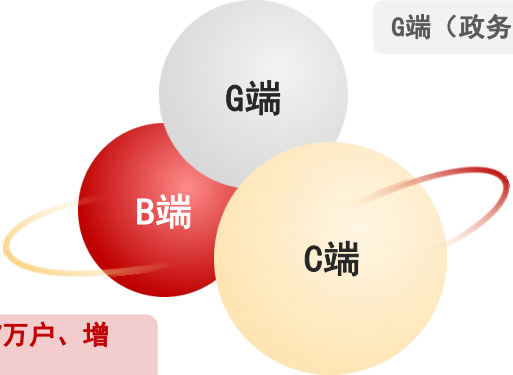
- 弹性可靠的云和分布式技术体系
- 开放共享的数据智能技术体系
- 研用融合的前沿技术体系

加快两个转型

- 架构转型
- 创新转型

夯实一个基础

- 网络和信息安全基础



G端（政务）拓户6,994户、增存1,519亿元。

C端（个人服务）获客活客7,275万人。

B端（产业）拓户47万户、增存3,388亿元。

商户服务

全球首家突破千万，当年新拓商户超320万户，总量增量远超同业；承接资金3.79万亿元，增幅5.8%；储蓄存款和金融资产增量分别达1,277亿元和1,493亿元，增幅59%和43%，为本行盈利增长提供新模式、新动能。

手机银行

手机银行客户规模5.16亿户，月活客户超1.74亿户，均为同业第一。手机银行交易金额81.7万亿元，交易笔数55亿笔，实现金额、笔数“双进位”。

城乡联动

县域个人客户3.16亿户。县域个人、公司、机构客户增速分别为4%、14%、11%。县域存款5.4万亿元，增速较全行各项存款增速高1.52个百分点。工银“兴农通”APP拓户270万户。

织网补网

对公客户和账户均突破1,000万户。

资金承接

本行资金回行率达43.58%，提升3个百分点。
新拓目标客户户均存款是全行新拓法人客户的近9倍。

网点竞争力

网均储蓄存款、对公存款分别增长17.2%、10.7%，网均金融资产5万元以上个人客户、1万元以上公司客户分别增长11.2%、11.5%。
网点客户经理净增2万人。

代发业务

深化板块联动、资源整合，实现拓维并举。全年代发单位81.4万户，增加8.7万户；代发个人1.1亿人，增加125万人，相关AUM余额达6.9万亿元、增量8,445亿元。



风险管控

- 资产质量改善，风险抵御能力增强
- 全面风险管理体系不断完善

资产质量改善，风险抵御能力增强

资产质量进一步改善

不良率



1.38%
下降4BP



逾期率



1.22%
下降1BP



剪刀差



-371亿元
连续11个季度为负
资产质量进一步夯实

风险抵御能力不断增强

资本充足率



19.26%
提升1.24个百分点



拨备覆盖率



209.47%
提升3.63个百分点



拨备余额



6,728亿元
增加688亿元，增幅
11.4%



授信审批新规高质量运行

- 迭代升级“云审批”系统
- 强化审批数据分析和挖掘，扩大自动审批范围

“三道口、七彩池”管理

- 三道口：**入口关制定投资政策；闸口关主动筛查；出口关提升处置质效
- 七彩池：**对信贷资产分池、分区、分块差异化管理

风险资产经营实现突破

- 撬动比稳步提升。**针对不同类型的风险资产精准施策，提高核销资源使用效率，年度使用核销852亿元，撬动比1:2。
- 处置结构持续优化。**综合运用核销、重组、证券化多种方式的同时，努力提升自主清收占比。
- 账销案存资产清收力度加大。**抓好近年新核销贷款清收，积极做好资产追索。

2022年，加强境内境外机构、表内表外业务、商行投行业务和其他业务、线上线下、总行和下属机构“五个一本账”管理，坚持“四管齐下”，按照“主动防、智能控、全面管”路径，不断提升全面风险管理成效。



持续领跑国际国内权威榜单



连续十年位列“全球银行1000强”第1名



连续十年位列“世界500强”全球商业银行第1名



连续七年位列“全球银行业品牌价值500强”第1名



连续九年位列“全球企业2000强”第1名（2013-2021）
2022年位列“全球企业2000强”第2名



中国品牌建设促进会

第七次位列“企业品牌价值榜”第1名



连续两年位列陀螺评价体系全国性商业银行第1名



获得银行业最高的A级



全球新兴市场最佳银行（2021）
亚太区最佳银行（2021）
中国最佳银行（2019-2022）
中国最佳公司银行（2019-2022）



中国最佳银行（2020、2021）
中国最佳债券承销商（2019-2021）
中国最佳保险托管银行（2019-2022）
中国最佳私人银行（2022）



中国最具实力银行（2022）
亚太区最佳现金管理银行（2020-2021）
中国最佳大型零售银行（2020）
中国最佳数据管理项目奖（2021-2022）
国际最佳云计算项目奖（2021-2022）
最佳物联网项目（2021）



中国最佳银行（2021）



2020年度金融科技发展奖唯一特等奖
智慧银行生态建设工具（ECOS）



国内金融业首家获评DCMM
（数据管理能力成熟度）最高等级五级认证



全球绿色金融奖—创新奖（2022）
全球绿色金融奖—年度机构奖（2021）



展望

2023年，工商银行将继续坚持稳中求进工作总基调，紧紧围绕服务中国式现代化、构建新发展格局、推动高质量发展推进各项工作，着力在“**稳增长、调结构、增动能、防风险、开新局**”上下功夫，奋力实现发展规划新突破，以实际行动助推全面建设社会主义现代化国家开好局起好步，以优异成绩迎接工商银行成立40周年。

谢谢观看

THANKS