

多项利好因素料推动内地体育用品行业发展

2024年09月17日 中国工商银行(亚洲)证券业务部

内地居民健康意识持续提升，愿意投放更多时间于体育运动，带动体育用品需求增加。同时，内地政府将体育活动与旅游及相关消费相结合，藉此拓展新商机。另外，内地生产商注重应用环保物料及高科技，令体育产品具出口优势。因此，可留意内地体育用品行业。

居民积极参与体育活动 引发商机

随着居民健康意识提高，参与运动的时间随之增加。据某间上市科技机构发表《2024年体育营销价值洞察》报告，内地居民平均单次运动时间为72分钟，有35%被访者指运动时间较以往长。由于参与运动时间较长，预料对运动鞋服需求跟随上升。据数据研究机构中研普华产业研究院发布《2024-2029年中国运动服装行业市场深度调研》显示，预料今年内地运动鞋服市场规模达5,425亿元人民币（下同），按年升10%。由此可见，内地居民踊跃参与体育运动，带动运动鞋服产品相关需求增加。

内地结合体育与旅游及消费以开拓商机

内地政府积极将体育与旅游及消费加以融合，以拓展新商机。例如，天津市当局于今年7月举办「第六届活力河西·哪咤文化体育嘉年华」。据《天津日报》报导，期间周边商场推出多元活动，例如搭建沙滩排球场地，带动期内零售额达2.5亿元，按年升9.3%；客流量达114万人次，同比增加14.8%。另外，中国国务院于8月份印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》，鼓励申办国际顶级赛事，以刺激体育产业，亦支持把体育与旅游及消费结合，以产生协同效应。因此，预料内地未来将更频繁把体育赛事与旅游及消费活动联乘，以刺激综合经济。

应用高科技及响应环保 推动内地体育用品出口

内地体育用品及设备出口海外表现理想，据中国海关总署公布及央视经济频道报导，今年上半年内地体育用品及设备出口同比升16.7%。今年首季，内地出口足球及篮球等产品量达89.2百万个，金额接近2亿美元，同比增加33.5%。中国国家体育总局表示，内地体育产业应用了环保及智能科技，令相关产品具出口竞争力。报导以内地一间体育用品生产商为例，该生产商今年获得欧洲国家杯等赛事及训练用球订单407万个。公司负责人指，足球以回收材料及生物基材料生产，令

产品更环保。同时，在足球内植入芯片，可以 1 秒识别出 500 次动作，透过实时数据辅助球证判断是否有手球或越位。由此可见，内地生产体育用品响应全球环保趋势及应用高科技，有助增强在国际市场上的吸引力。

总结

内地居民愿意投放更多时间参与体育活动，料带动内地对体育用品需求。另外，内地把体育与旅游及消费联合，而且内地体育产品生产应用更环保物料及高科技，故带动相关体育经济及提升出口优势。因此，内地体育用品行业具发展空间。

资料来源：中国国家统计局、《2024 年体育营销价值洞察》、中研普华产业研究院、《2024-2029 年中国运动服装行业市场深度调研》、「第六届活力河西·哪咤文化体育嘉年华」、中国国务院、《关于促进服务消费高质量发展的意见》、中国海关总署、央视经济频道、中国国家体育总局

——中国工商银行(亚洲)证券业务部分析员叶泽恒

利益披露：

本文的作者为香港证监会持牌人，分析员本人或及其联系人仕并未涉及任何与该报告中所评论的上市公司的金钱利益或担任该上市公司的任何职务，而在编制的过程中分析员会根据预先订立的程序及政策，去避免因研究工作可能会引起利益冲突情况。

本行的高级职员、董事及雇员可能会持有本文件所述全部或任何该等证券或任何财务权益，包括证券及相关的衍生工具或财务通融安排。

免责声明：

本文的预测及意见只作为一般的市场或个别股份的评论，仅供参考之用。本文的版权为中国工商银行(亚洲)有限公司(「本行」)所有，在未经本行同意前，不得以任何形式复制、分发或本文的全部或部分的内容，本行不会对利用本文内的资料而造成的任何直接或间接之损失负责。

本文中所刊载的资料是根据本行认为可靠的资料来源编制而成，惟该等资料的来源未有经独立核证，资料只供一般参考用途。本行及/或第三方信息提供者(「资料来源公司」)并无就本文中所载的任何资料、预测及/或意见的公平性、准确性、完整性、时限性或正确性，以及本文中该等预测及/或意见所采用的基准作出任何明示或暗示的保证、陈述、担保或承诺，本行及/或资料来源公司亦不会就使用及/或依赖本文中所载任何该等资料、预测及/或意见所引致之损失负上或承担任何责任。而本文中的预测及意见乃本行分析员于本文刊发时的意见，本行可随时作出修改而毋须另行通知。若派发或使用本文所刊载的资料违反任何司法管辖区或国家的法律或规例，则本文所刊载的资料无意供该等司法管辖区或国家的任何人或实体派发或由其使用。

本文不构成任何要约，招揽或邀请购买、出售任何证券。本文所载资料没有考虑到任何人的投资目标、财务状况和风险偏好及投资者的任何个人资料。本文无意提供任何投资建议。因此，投资者不应依赖本文而作出任何投资决定。投资前应先细阅有关证券或投资产品的所有发售档、财务报表及相关的风险警告及风险披露声明，并应就本身的财务状况及需要、投资目标及经验，详细考虑并决定该投资是否切合本身特定的投资需要及承受风险的能力。您应于进行交易或投资前寻求独立的财务及专业意见，方可作出有关投资决定。此宣传档所载资料并非亦不应被视为投资建议，亦不构成招揽任何人投资于本文所述之任何产品。本文由中国工商银行(亚洲)有限公司(「本行」)刊发，内容未经证券及期货事务监察委员会审阅。

风险披露：

投资涉及风险。证券价格有时可能会非常波动。证券价格可升可跌，甚至变成毫无价值。买卖证券未必一定能够赚取利润，反而可能会招致损失。过往的表现不一定可以预示日后的表现。