

每周热点

国内外需求持续增长

内地手游业具吸引力

2025 年 05 月 13 日 中国工商银行(亚洲)证券业务部

内地政府逐步把体育活动与旅游等相关消费结合，藉此拓展新商机。另一方面，内地体育用品生产时应用高科技，令生产时间及成本均有所下降，对拓展海外市场有利。因此，可留意内地体育用品股。

内地居民参与体育运动的时间及项目增加

内地居民健康意识提升，运动时间增加。据中国国家统计局于 2024 年 10 月发表第三次全国时间利用调查公报指出，内地居民运动健身活动参与率为 49.6%，较 2018 年提高了 18.7 个百分点。近年，内地居民对不同户外运动参与度有所提升，例如行山及露营，带动户外用品需求增加。据资料研究机构中商产业研究院公布的《2025-2030 年中国户外用品产业深度调研分析及发展趋势预测研究报告》显示，2024 年内地运动户外用品市场规模为 5,227 亿元人民币（下同），按年升 13.48%。同一机构估计，今年有关运动用品市场规模将升至 5,990 亿元，按年增加 14.6%。由此可见，内地居民对不同户外运动的时间及参与度增加，料可带动运动产品的销售表现。

体育与旅游相结合 开拓新商机

据联合国世界旅游组织（UNWTO）的数据，全球体育旅游产业正以每年 14% 的速度增长，超过旅游产业 4% 至 5% 的整体增长速度。据内地媒体《中国经营报》报导，在 2024 年国庆黄金周，首次在北京石景山举行的世界乒乓球职业大联盟（WTT）中国大满贯，总票房近 6,000 万元。由此可见，内地逐步把体育与旅游等消费联系在一起，以发挥协同效应推动经济发展。

应用高科技及生产成本下降 带动内地体育用品出口

内地体育用品近年亦逐步开拓海外市场。据中国体育用品业联合会公布，去年内地体育用品出口金额达 283.96 亿美元，同比增长 6.77%。据今年 3 月 19 日《人民日报》的报道，内地体育用品生产效能上升及成本下降，成为开拓海外市场的主因。以羽毛球为例，由于生产自动化及技术创新，令生产一个羽毛球的时间降低至传统羽毛球的 1/2，同时耐打度提升了 2 至 3 倍。由于生产速度快，以及成本较低，令内地体育用品的出口有所增长。当中，对共建「一带一路」国家的体育用品出口整体增长 9.6%，对东盟的体育用品出口增长 13.4%。在应用高科技及生产成本较低下，有利内地体育用品往海外出口。

资料来源：中国国家统计局、中商产业研究院、《2025-2030 年中国户外用品产业深度调研分析及发展趋势预测研究报告》、联合国世界旅游组织(UNWTO)、《中国经营报》、「第六届活力河西·哪咤文化体育嘉年华」、《天津日报》、中国体育用品业联合会、《人民日报》

——中国工商银行(亚洲)证券业务部分析员叶泽恒

利益披露：

本文的作者为香港证监会持牌人，分析员本人或及其联系人仕并未涉及任何与该报告中所评论的上市公司的金钱利益或担任该上市公司的任何职务，而在编制的过程中分析员会根据预先订立的程序及政策，去避免因研究工作可能会引起利益冲突情况。

本行的高级职员、董事及雇员可能会持有本文件所述全部或任何该等证券或任何财务权益，包括证券及相关的衍生工具或财务通融安排。

免责声明：

本文的预测及意见只作为一般的市场或个别股份的评论，仅供参考之用。本文的版权为中国工商银行(亚洲)有限公司(「本行」)所有，在未经本行同意前，不得以任何形式复制、分发或本文的全部或部分的内容，本行不会对利用本文内的资料而造成的任何直接或间接之损失负责。

本文中所刊载的资料是根据本行认为可靠的资料来源编制而成，惟该等资料的来源未有经独立核证，资料只供一般参考用途。本行及/或第三方信息提供者(「资料来源公司」)并无就本文中所载的任何资料、预测及/或意见的公平性、准确性、完整性、时限性或正确性，以及本文中该等预测及/或意见所采用的基准作出任何明示或暗示的保证、陈述、担保或承诺，本行及/或资料来源公司亦不会就使用及/或依赖本文中所载任何该等资料、预测及/或意见所引致之损失负上或承担任何责任。而本文中的预测及意见乃本行分析员于本文刊发时的意见，本行可随时作出修改而毋须另行通知。若派发或使用本文所刊载的资料违反任何司法管辖区或国家的法律或规例，则本文所刊载的资料无意供该等司法管辖区或国家的任何人或实体派发或由其使用。

本文不构成任何要约，招揽或邀请购买、出售任何证券。本文所载资料没有考虑到任何人的投资目标、财务状况和风险偏好及投资者的任何个人资料。本文无意提供任何投资建议。因此，投资者不应依赖本文而作出任何投资决定。投资前应先细阅有关证券或投资产品的所有发售档、财务报表及相关的风险警告及风险披露声明，并应就本身的财务状况及需要、投资目标及经验，详细考虑并决定该投资是否切合本身特定的投资需要及承受风险的能力。您应于进行交易或投资前寻求独立的财务及专业意见，方可作出有关投资决定。此宣传档所载资料并非亦不应被视为投资建议，亦不构成招揽任何人投资于本文所述之任何产品。本文由中国工商银行(亚洲)有限公司(「本行」)刊发，内容未经证券及期货事务监察委员会审阅。

风险披露：

投资涉及风险。证券价格有时可能会非常波动。证券价格可升可跌，甚至变成毫无价值。买卖证券未必一定能够赚取利润，反而可能会招致损失。过往的表现不一定可以预示日后的表现。