

## 每周热点

# 内地零售网购强劲兼工业产品拓展跨境电商市场 料有利电商前景

2025 年 08 月 14 日 中国工商银行(亚洲)证券业务部

内地网购热潮下，网上零售销售较整体零售表现优胜，电商企业亦持续推出新场景吸引消费者。此外，内地不少工业企业近年积极拓展电商市场。因此，预料内地电商前景亮丽。

### 内地网购增长速度较整体社会零售快

内地网购增速较快，据中国国家统计局公布，内地今年上半年社会消费品零售总额达 24.54 万亿元人民币（下同），按年增长 5.0%。当中，上半年内地网上零售销售金额为 7.42 万亿元，按年增长 8.5%，明显较整体社会零售增长为快；实物商品网上零售额达 6.11 万亿元，按年升 6.0%。据资料研究机构星图数据显示，今年 6 月份的「618 购物节」期间，综合电商销售金额达到 8,556 亿元，按年增长 15.2%。某大型网购平台的总销售金额按年增长一成，是近三年以来最大幅度的增长。其中，据数据统计机构青眼情报资料显示，多个知名电商平台于「618 购物节」的美妆销售金额达到 659 亿元，按年增长超过一成。由此可见，内地居民对网购的热衷程度甚高，带动其增长加速。

## 电商透过不同场景吸引消费者

据中国商务部研究院发布《实时电商发展报告（2024）》提及，近年内地电商以实时电商、直播电商等新模式吸引消费者，令商品和服务从供给、配送、消费等供应链全流程「实时化」。内地电商研究机构中国国际电子商务中心研究院认为，直播电商具有实时互动、多样化内容、强大视觉冲击等特点，更有利于激发潜在需求，并成为带动网络零售增长的主要原因。因此，预料内地电商将善用不同场景以吸引消费者。

## 内地工业产品透过跨境电商开拓新市场

内地电商近年积极开展海外市场，由过去主力推动消费品，逐渐趋向推动内地工业产品。据资料研究机构亿邦智库今年7月发表的《跨境电商服务商网络赋能产业带增长报告》，当中引用联合国工业发展组织的数据指出，内地2024年制造业占全球市场份额达到31.6%，是连续第十五 year 稳居全球第一。但据报告资料显示，有超过65%的工业企业开展跨境电商不超过两年，亦有22%的工业企业正在观察筹备中。因此，预料内地工业产品未来将逐渐扩展跨境电商市场，令内地电商市场更具发展潜力。

资料来源: 中国国家统计局、星图数据、「618 购物节」、青眼情报、中国商务部研究院、《实时电商发展报告 (2024)》、中国国际电子商务中心研究院、中国商务部、亿邦智库、《跨境电商服务商网络赋能产业带增长报告》、联合国工业发展组织

——中国工商银行(亚洲)证券业务部分析员叶泽恒

**利益披露：**

本文的作者为香港证监会持牌人，分析员本人或及其联系人仕并未涉及任何与该报告中所评论的上市公司的金钱利益或担任该上市公司的任何职务，而在编制的过程中分析员会根据预先订立的程序及政策，去避免因研究工作可能会引起利益冲突情况。

本行的高级职员、董事及雇员可能会持有本文件所述全部或任何该等证券或任何财务权益，包括证券及相关的衍生工具或财务通融安排。

**免责声明：**

本文的预测及意见只作为一般的市场或个别股份的评论，仅供参考之用。本文的版权为中国工商银行(亚洲)有限公司(「本行」)所有，在未经本行同意前，不得以任何形式复制、分发或本文的全部或部分的内容，本行不会对利用本文内的资料而造成的任何直接或间接之损失负责。

本文中所刊载的资料是根据本行认为可靠的资料来源编制而成，惟该等资料的来源未有经独立核证，资料只供一般参考用途。本行及/或第三方信息提供者(「资料来源公司」)并无就本文中所载的任何资料、预测及/或意见的公平性、准确性、完整性、时限性或正确性，以及本文中该等预测及/或意见所采用的基准作出任何明示或暗示的保证、陈述、担保或承诺，本行及/或资料来源公司亦不会就使用及/或依赖本文中所载任何该等资料、预测及/或意见所引致之损失负上或承担任何责任。而本文中的预测及意见乃本行分析员于本文刊发时的意见，本行可随时作出修改而毋须另行通知。若派发或使用本文所刊载的资料违反任何司法管辖区或国家的法律或规例，则本文所刊载的资料无意供该等司法管辖区或国家的任何人或实体派发或由其使用。

本文不构成任何要约，招揽或邀请购买、出售任何证券。本文所载资料没有考虑到任何人的投资目标、财务状况和风险偏好及投资者的任何个人资料。本文无意提供任何投资建议。因此，投资者不应依赖本文而作出任何投资决定。投资前应先细阅有关证券或投资产品的所有发售档、财务报表及相关的风险警告及风险披露声明，并应就本身的财务状况及需要、投资目标及经验，详细考虑并决定该投资是否切合本身特定的投资需要及承受风险的能力。您应于进行交易或投资前寻求独立的财务及专业意见，方可作出有关投资决定。此宣传档所载资料并非亦不应被视为投资建议，亦不构成招揽任何人投资于本文所述之任何产品。本文由中国工商银行(亚洲)有限公司(「本行」)刊发，内容未经证券及期货事务监察委员会审阅。

**风险披露：**

投资涉及风险。证券价格有时可能会非常波动。证券价格可升可跌，甚至变成毫无价值。买卖证券未必一定能够赚取利润，反而可能会招致损失。过往的表现不一定可以预示日后的表现。