

每周热点

在需求及政策带动下

料内地体育用品具增长空间

2025 年 09 月 19 日 中国工商银行(亚洲)证券业务部

内地居民对参与体育消费兴趣增加，带动体育用品市场表现。加上内地提出新政策，要求培育一批具全球影响力的体育企业，以带动产业规模进一步上升。此外，内地体育用品出口持续增长。因此，预料内地体育用品板块具开拓市场空间。

内地体育用品销售增长相对较快

内地零售市场持续增长，而体育用品增长较快。据中国国家统计局公布，今年 7 月内地社会消费品零售总额 3.87 万亿元人民币（下同），按年升 3.7%。当中，体育娱乐用品零售销售按年升 13.7%，属增长较快的消费类别。据《新华社》的统计显示，今年上半年内地四间著名电商平台体育用品零售额合共达到 2,181.67 亿元，按年升 17.5%，远较上半年全国实物商品网上零售额增速的 6.0% 为高。内地居民积极参与体育活动及体育盛事，带动了相关的消费增长。据今年 8 月 19 日国新办新闻发布会上，国家体育总局体育经济司司长表示，以内地江苏省首届城市足球联赛(被称为「苏超」)为例，单场上座超 6 万人，

带动江苏全域体育产业及其他消费达 380 亿元。据资料研究机构弗若斯特沙利文估计,内地体育及户外服装市场规模将由去年的 712 亿元,升至 2029 年的 1392 亿元,期间年复合增长率达 17.3%。至于鞋类方面,包括运动鞋等市场规模将由 2024 年的 212 亿元,预计升至 2029 年的 366 亿元,期间年复合增长率达 13.8%。由此可见,内地体育用品市场具持续增长空间。

内地推出政策以支持体育产业

中国国务院于今年 9 月印发《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》提出,到 2030 年培育一批具世界影响力的体育企业和体育赛事,带动内地体育产业发展水平大幅跃升,而体育市场总规模将超过 7 万亿元人民币(下同)。此外,报告提出对符合条件的体育消费领域服务业经营主体贷款给予财政贴息,以及各地可因地制宜推出发放体育消费券、消费满减及积分兑换奖励等优惠举措。此外,国家体育总局表示会加快编制「十五五」体育产业发展计划,研制体育赛事经济政策文件,并推动足球、篮球及排球的职业联赛,培育乒乓球、羽毛球、网球等自主 IP 赛事,举办 F1 中国大奖赛等。由此可见,内地以不同政策去推动体育产业发展,带动体育用品的需求。

内地体育用品出口表现增长理想

内地体育用品出口往海外表现亦理想，料可带动内地体育用品表现。据中国海关总署及资料研究机构华经产业研究院的资料显示，内地今年7月体育用品及设备的出口金额为13.75亿美元（下同），按年升6.9%。至于累计今年首七个月的出口金额为105亿元，按年升5.7%。数据反映，内地体育用品出口增长持续。以德国为例，据德国就业研究机构IAB显示，由2024年10月至今年6月期间，内地玩具、游戏和体育用品出口往德国按年升12%。因此，数据反映内地体育用品出口表现理想，而且未来仍具增长空间。

资料来源：中国国家统计局、新华社、国新办新闻发布会、国家体育总局、弗若斯特沙利文、中国国务院、《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》、中国海关总署、华经产业研究院、IAB

——中国工商银行(亚洲)证券业务部分析员叶泽恒

利益披露：

本文的作者为香港证监会持牌人，分析员本人或及其联系人仕并未涉及任何与该报告中所评论的上市公司的金钱利益或担任该上市公司的任何职务，而在编制的过程中分析员会根据预先订立的程序及政策，去避免因研究工作可能会引起利益冲突情况。

本行的高级职员、董事及雇员可能会持有本文件所述全部或任何该等证券或任何财务权益，包括证券及相关的衍生工具或财务通融安排。

免责声明：

本文的预测及意见只作为一般的市场或个别股份的评论，仅供参考之用。本文的版权为中国工商银行(亚洲)有限公司(「本行」)所有，在未经本行同意前，不得以任何形式复制、分发或本文的全部或部分的内容，本行不会对利用本文内的资料而造成的任何直接或间接之损失负责。

本文中所刊载的资料是根据本行认为可靠的资料来源编制而成，惟该等资料的来源未有经独立核证，资料只供一般参考用途。本行及/或第三方信息提供者(「资料来源公司」)并无就本文中所载的任何资料、预测及/或意见的公平性、准确性、完整性、时限性或正确性，以及本文中该等预测及/或意见所采用的基准作出任何明示或暗示的保证、陈述、担保或承诺，本行及/或资料来源公司亦不会就使用及/或依赖本文中所载任何该等资料、预测及/或意见所引致之损失负上或承担任何责任。而本文中的预测及意见乃本行分析员于本文刊发时的意见，本行可随时作出修改而毋须另行通知。若派发或使用本文所刊载的资料违反任何司法管辖区或国家的法律或规例，则本文所刊载的资料无意供该等司法管辖区或国家的任何人或实体派发或由其使用。

本文不构成任何要约，招揽或邀请购买、出售任何证券。本文所载资料没有考虑到任何人的投资目标、财务状况和风险偏好及投资者的任何个人资料。本文无意提供任何投资建议。因此，投资者不应依赖本文而作出任何投资决定。投资前应先细阅有关证券或投资产品的所有发售档、财务报表及相关的风险警告及风险披露声明，并应就本身的财务状况及需要、投资目标及经验，详细考虑并决定该投资是否切合本身特定的投资需要及承受风险的能力。您应于进行交易或投资前寻求独立的财务及专业意见，方可作出有关投资决定。此宣传档所载资料并非亦不应被视为投资建议，亦不构成招揽任何人投资于本文所述之任何产品。本文由中国工商银行(亚洲)有限公司(「本行」)刊发，内容未经证券及期货事务监察委员会审阅。

风险披露：

投资涉及风险。证券价格有时可能会非常波动。证券价格可升可跌，甚至变成毫无价值。买卖证券未必一定能够赚取利润，反而可能会招致损失。过往的表现不一定可以预示日后的表现。