

中國工商銀行（亞洲）配合「跨境理財通 2.0」啟動 南向通產品大幅增加 85%

二零二四年二月二十二日，香港—中國工商銀行（亞洲）全力配合下星期一（2月26日）正式生效的新修訂《粵港澳大灣區「跨境理財通」業務試點實施細則》（「理財通 2.0」），將可供南向通客戶選擇的合資格投資產品數量大幅增加 85%，致力為粵港大灣區居民個人跨境投資提供便利平台，助其建立更多元化的資產配置，促進大灣區民生融合，推動大灣區建設高質量發展。

中國工商銀行（亞洲）自「跨境理財通」於 2021 年正式啟動以來，借助中國工商銀行在大灣區內 1,200 多個服務網點及超過 3 萬名專業服務人員的龐大網絡，以「1+1」境內境外分行客戶經理合作方式，為大灣區個人客戶提供專業全面的金融服務。由 2023 年 11 月 1 日至 2024 年 1 月 31 日之三個月內，本行的「跨境理財通」申請客戶數增長超過 60%，理財通跨境資金匯劃金額增長超過 4 倍。因應「理財通 2.0」從擴大參與機構範圍、降低南向通投資者准入門檻、提升個人投資額度及擴大部分合資格產品範圍等方面作出的優化，本行為南向通客戶提供的合資格投資產品數量將由 102 增加至 189，涵蓋港幣及人民幣貨幣市場基金、大中華股票基金、亞洲及全球多元化資產配置基金、多個不同投資板塊基金，以及多達 11 種貨幣的定期存款和活期存款，供客戶自由選擇。

中國工商銀行（亞洲）零售業務與財富管理部執行總經理梁翠兒表示：「隨著內地投資者分散投資意願上升，南向通產品投資需求正快速增長，去年內地投資者人數按年增加 1 倍至 2.38 萬人，投資南向通產品市值餘額增長 11.5 倍至 48.7 億元人民幣，本行去年跨境客戶增長亦同比上升超過 40 倍。『理財通 2.0』預期可加速釋放大灣區居民的投資和理財需求，相信本行多元化的產品組合及跨境金融優勢能進一步協助客戶抓緊投資機遇，進而為強化內地與香港資本市場互聯互通作出貢獻。」

作為中國工商銀行境外業務旗艦，中國工商銀行（亞洲）擁有完善的「灣區通」個人金融服務，包括「灣區服務通」灣區內 VIP 身份互認、「灣區支付通」銀聯雙幣卡及跨境消費獎賞等，為客戶灣區消費及生活提供便利。本行將繼續借助工銀集團的經營優勢，推進服務升級，以更豐富的產品和更便捷的渠道，響應國家推動內地與香港互聯互通的政策及舉措，與工銀集團灣區機構一道，讓大灣區居民享受一體化便捷服務。

- 完 -

中國工商銀行（亞洲）有限公司

中國工商銀行（亞洲）有限公司（「工銀亞洲」）是目前全中國最大商業銀行 – 中國工商銀行股份有限公司（「中國工商銀行」）在境外的業務旗艦，亦為香港具本地系統重要性銀行之一。目前，工銀亞洲在港設有 47 間零售網點（其中 25 間為「理財金賬戶」中心）。業務範圍包括商業銀行、投資銀行及證券、保險、基金等綜合金融服務，經營重點為企業銀行、零售銀行及金融市場等業務。工銀亞洲之全資附屬公司華商銀行及工銀資管（全球）有限公司，分別專注於中國內地人民幣業務及中國工商銀行集團全球資產管理業務。