

多項利好因素料推動內地體育用品行業發展

2024年09月17日 中國工商銀行(亞洲)證券業務部

內地居民健康意識持續提升，願意投放更多時間於體育運動，帶動體育用品需求增加。同時，內地政府將體育活動與旅遊及相關消費相結合，藉此拓展新商機。另外，內地生產商注重應用環保物料及高科技，令體育產品具出口優勢。因此，可留意內地體育用品行業。

居民積極參與體育活動 引發商機

隨著居民健康意識提高，參與運動的時間隨之增加。據某間上市科技機構發表《2024年體育營銷價值洞察》報告，內地居民平均單次運動時間為72分鐘，有35%被訪者指運動時間較以往長。由於參與運動時間較長，預料對運動鞋服需求跟隨上升。據數據研究機構中研普華產業研究院發布《2024-2029年中國運動服裝行業市場深度調研》顯示，預料今年內地運動鞋服市場規模達5,425億元人民幣（下同），按年升10%。由此可見，內地居民踴躍參與體育運動，帶動運動鞋服產品相關需求增加。

內地結合體育與旅遊及消費以開拓商機

內地政府積極將體育與旅遊及消費加以融合，以拓展新商機。例如，天津市當局於今年 7 月舉辦「第六屆活力河西·哪吒文化體育嘉年華」。據《天津日報》報導，期間周邊商場推出多元活動，例如搭建沙灘排球場地，帶動期內零售額達 2.5 億元，按年升 9.3%；客流量達 114 萬人次，同比增加 14.8%。另外，中國國務院於 8 月份印發《關於促進服務消費高質量發展的意見》，鼓勵申辦國際頂級賽事，以刺激體育產業，亦支持把體育與旅遊及消費結合，以產生協同效應。因此，預料內地未來將更頻繁把體育賽事與旅遊及消費活動聯乘，以刺激綜合經濟。

應用高科技及響應環保 推動內地體育用品出口

內地體育用品及設備出口海外表現理想，據中國海關總署公布及央視經濟頻道報導，今年上半年內地體育用品及設備出口同比升 16.7%。今年首季，內地出口足球及籃球等產品量達 89.2 百萬個，金額接近 2 億美元，同比增加 33.5%。中國國家體育局表示，內地體育產業應用了環保及智能科技，令相關產品具出口競爭力。報導以內地一間體育用品生產商為例，該生產商今年獲得歐洲國家盃等賽事及訓練用球訂單 407 萬個。公司負責人指，足球以回收材料及生物基材料生產，令產品更環保。同時，在足球內植入晶片，可以 1 秒識別出 500 次動作，

透過實時數據輔助球證判斷是否有手球或越位。由此可見，內地生產體育用品響應環球環保趨勢及應用高科技，有助增強在國際市場上的吸引力。

總結

內地居民願意投放更多時間參與體育活動，料帶動內地對體育用品需求。另外，內地把體育與旅遊及消費聯合，而且內地體育產品生產應用更環保物料及高科技，故帶動相關體育經濟及提升出口優勢。因此，內地體育用品行業具發展空間。

資料來源：中國國家統計局、《2024年體育營銷價值洞察》、中研普華產業研究院、《2024-2029年中國運動服裝行業市場深度調研》、「第六屆活力河西·哪吒文化體育嘉年華」、中國國務院、《關於促進服務消費高質量發展的意見》、中國海關總署、央視經濟頻道、中國國家體育局

——中國工商銀行(亞洲)證券業務部分析員葉澤恒

利益披露:

本文的作者為香港證監會持牌人，分析員本人或及其聯繫人仕並未涉及任何與該報告中所評論的上市公司的金錢利益或擔任該上市公司的任何職務，而在編制的過程中分析員會根據預先訂立的程式及政策，去避免因研究工作可能會引起利益衝突情況。

本行的高級職員、董事及僱員可能會持有本文件所述全部或任何該等證券或任何財務權益，包括證券及相關的衍生工具或財務通融安排。

免責聲明:

本文的預測及意見只作為一般的市場或個別股份的評論，僅供參考之用。本文的版權為中國工商銀行(亞洲)有限公司(「本行」)所有，在未經本行同意前，不得以任何形式複製、分發或本文的全部或部分的內容，本行不會對利用本文內的資料而造成的任何直接或間接之損失負責。

本文中所刊載的資料是根據本行認為可靠的資料來源編制而成，惟該等資料的來源未有經獨立核證，資料只供一般參考用途。本行及/或第三方資訊提供者(「資料來源公司」)並無就本文中所載的任何資料、預測及/或意見的公平性、準確性、完整性、時限性或正確性，以及本文中該等預測及/或意見所採用的基準作出任何明示或暗示的保證、陳述、擔保或承諾，本行及/或資料來源公司亦不會就使用及/或依賴本文中所載任何該等資料、預測及/或意見所引致之損失負上或承擔任何責任。而本文中的預測及意見乃本行分析員於本文刊發時的意見，本行可隨時作出修改而毋須另行通知。若派發或使用本文所刊載的資料違反任何司法管轄區或國家的法律或規例，則本文所刊載的資料無意供該等司法管轄區或國家的任何人或實體派發或由其使用。

本文不構成任何要約，招攬或邀請購買、出售任何證券。本文所載資料沒有考慮到任何人的投資目標、財務狀況和風險偏好及投資者的任何個人資料。本文無意提供任何投資建議。因此，投資者不應依賴本文而作出任何投資決定。投資前應先細閱有關證券或投資產品的所有發售檔、財務報表及相關的風險警告及風險披露聲明，並應就本身的財務狀況及需要、投資目標及經驗，詳細考慮並決定該投資是否切合本身特定的投資需要及承受風險的能力。您應於進行交易或投資前尋求獨立的財務及專業意見，方可作出有關投資決定。此宣傳檔所載資料並非亦不應被視為投資建議，亦不構成招攬任何人投資於本文所述之任何產品。本文由中國工商銀行(亞洲)有限公司(「本行」)刊發，內容未經證券及期貨事務監察委員會審閱。

風險披露:

投資涉及風險。證券價格有時可能會非常波動。證券價格可升可跌，甚至變成毫無價值。買賣證券未必一定能夠賺取利潤，反而可能會招致損失。過往的表現不一定可以預示日後的表現。