

每週熱點

需求增長兼獲政府支持 料有利內地火鍋業前景

2025 年 07 月 15 日 中國工商銀行(亞洲)證券業務部

內地居民喜愛火鍋，而且火鍋企業積極與茶飲品牌合作推出特色飲品，既能吸引消費者，亦拉動營業額。此外，內地地方政府推出政策以支持火鍋企業發展。因此，可以留意內地火鍋企業的表現。

內地居民對火鍋的喜愛程度高

內地居民對餐飲業需求上升，據中國國家統計局公布，今年 5 月份餐飲業收入達 4,578 億元人民幣（下同），按年升 5.9%，佔社會消費品零售總額比重 11.1%。據數據研究統計機構弗若斯特沙利文預期，內地餐飲業市場規模將由 2023 年的 52,890 億元，升至 2028 年的 82,627 億元，年複合增長率將達到 9.3%。據同一機構估計，內地中式餐飲市場規模將由 2023 年的 40,798 億元，升至 2028 年的 61,897 億元，年複合增長率達到 8.7%。據研究機構艾媒諮詢發表《2025 年中國火鍋行業發展現狀及消費行為調查數據》指出，有近八成內地消費者對火鍋持「喜歡」的態度，且火鍋在中餐市場份額最大，達到大約 14%。據今年 3 月發表的《火鍋產業發展報告 2025》顯示，2024 年內地火鍋市場規模為 6,175 億元，估計今年將達 6,500 億元，按年

升 5.3%。弗若斯特沙利文更估計，有關市場規模到 2028 年將達到 7,700 億元，年複合增長率接近 5.7%。由此可見，內地中式餐業市場中，以火鍋行業的前景較樂觀。

火鍋企業推特色飲品或可拉動收入增加

內地火鍋企業推出不同特色飲品，成功吸引食客。據餐飲研究機構紅餐產業研究院聯合一間食品公司於 2024 年 8 月發表的《「火鍋 + 現製飲品」研究報告 2024》顯示，有知名度較高的火鍋店指其爆打檸檬茶賣出了 278 萬杯。據同一機構的《2024 年餐飲消費大調查》顯示，有近八成消費者認同有飲品配合下，可以降火解膩，在火鍋場景下具有功能性。火鍋企業在推出新產品的配搭上，能夠獲得客戶的認同。某香港上市火鍋企業於去年委任了某茶飲店的創辦人為非執董，並銳意加強火鍋與茶飲的配合，令公司去年收入及盈利分別按年升超過 3% 及 4.56%。由此可見，火鍋企業推出特色飲品作賣點，未來或可為火鍋企業拉動收入增加。

政府政策支持內地火鍋企業發展

內地政府對餐飲業提供了不同的支持措施，據四川經濟網報道，四川省廣漢市為推動當地火鍋產業高質量發展，把火鍋產業鏈企業的所得稅稅率，由 25% 降至 15%，大大減輕了有關企業的稅務負擔。另外，

火鍋企業於金融機構的貸款利率，由 4.7% 降至 2.8%。上海市商務委等於今年 4 月印發《2025 年上海市商務高質量發展專項資金（餐飲業高質量發展項目）申請指南》的通知，當中指出對餐飲企業升級改造，例如進行智能化及綠色化提出獎勵，而火鍋企業亦可望受惠。因此，政府推出的措施將支持火鍋企業的發展。

資料來源：中國國家統計局、弗若斯特沙利文、艾媒諮詢、《2025 年中國火鍋行業發展現狀及消費行為調查數據》、《火鍋產業發展報告 2025》、紅餐產業研究院、《「火鍋 + 現製飲品」研究報告 2024》、四川經濟網、上海市商務委、《2025 年上海市商務高質量發展專項資金（餐飲業高質量發展項目）申請指南》

——中國工商銀行(亞洲)證券業務部分析員葉澤恒

利益披露：

本文的作者為香港證監會持牌人，分析員本人或及其聯繫人仕並未涉及任何與該報告中所評論的上市公司的金錢利益或擔任該上市公司的任何職務，而在編制的過程中分析員會根據預先訂立的程式及政策，去避免因研究工作可能會引起利益衝突情況。

本行的高級職員、董事及僱員可能會持有本文件所述全部或任何該等證券或任何財務權益，包括證券及相關的衍生工具或財務通融安排。

免責聲明：

本文的預測及意見只作為一般的市場或個別股份的評論，僅供參考之用。本文的版權為中國工商銀行(亞洲)有限公司(「本行」)所有，在未經本行同意前，不得以任何形式複製、分發或本文的全部或部分的內容，本行不會對利用本文內的資料而造成的任何直接或間接之損失負責。

本文中所刊載的資料是根據本行認為可靠的資料來源編制而成，惟該等資料的來源未有經獨立核證，資料只供一般參考用途。本行及/或第三方資訊提供者(「資料來源公司」)並無就本文中所載的任何資料、預測及/或意見的公平性、準確性、完整性、時限性或正確性，以及本文中該等預測及/或意見所採用的基準作出任何明示或暗示的保證、陳述、擔保或承諾，本行及/或資料來源公司亦不會就使用及/或依賴本文中所載任何該等資料、預測及/或意見所引致之損失負上或承擔任何責任。而本文中的預測及意見乃本行分析員於本文刊發時的意見，本行可隨時作出修改而毋須另行通知。若派發或使用本文所刊載的資料違反任何司法管轄區或國家的法律或規例，則本文所刊載的資料無意供該等司法管轄區或國家的任何人或實體派發或由其使用。

本文不構成任何要約，招攬或邀請購買、出售任何證券。本文所載資料沒有考慮到任何人的投資目標、財務狀況及風險偏好及投資者的任何個人資料。本文無意提供任何投資建議。因此，投資者不應依賴本文而作出任何投資決定。投資前應先細閱有關證券或投資產品的所有發售檔、財務報表及相關的風險警告及風險披露聲明，並應就本身的財務狀況及需要、投資目標及經驗，詳細考慮並決定該投資是否切合本身特定的投資需要及承受風險的能力。您應於進行交易或投資前尋求獨立的財務及專業意見，方可作出有關投資決定。此宣傳檔所載資料並非亦不應被視為投資建議，亦不構成招攬任何人投資於本文所述之任何產品。本文由中國工商銀行(亞洲)有限公司(「本行」)刊發，內容未經證券及期貨事務監察委員會審閱。

風險披露：

投資涉及風險。證券價格有時可能會非常波動。證券價格可升可跌，甚至變成毫無價值。買賣證券未必一定能夠賺取利潤，反而可能會招致損失。過往的表現不一定可以預示日後的表現。