

內地在線音樂用戶增加兼在亞洲區發展快速 料行業走俏

2025 年 07 月 25 日 中國工商銀行(亞洲)證券業務部

內地在線音樂娛樂市場發展蓬勃，同時透過不同活動和政策推動內地音樂平台發展。此外，內地音樂平台近年積極發展亞洲區其他市場，反應不俗。因此，投資者可留意內地在線音樂行業板塊表現。

內地音樂市場規模增長較快

全球音樂市場規模持續增長，據國際唱片業協會（IFPI）於今年 3 月公布的《Global Music Report》顯示，2024 年全球錄制音樂市場收入達到 296 億美元，按年升 4.8%，流動媒體音樂收入為 204 億美元，按年升 7.3%，佔全球錄制音樂市場收入的 69%。當中，內地在線音樂用戶人數及市場規模快速增長，據資料研究機構艾媒諮詢發表的《2025 年中國在線音頻市場消費行為調查數據》顯示，內地有超過七成用戶在線上音頻平台進行消費，反映未來內地音樂平台市場仍具發展空間。同一機構估計，內地音樂在線用戶人數將由 2024 年的 7.47 億人，增至 2029 年的 8.22 億人，內地聲音經濟市場規模於 2024 年達到 5,688.2 億元人民幣，並預計到 2029 年將增至 7,415.8 億元人民幣。因此，內地音樂市場規模具增長潛力。

內地透過不同活動與政策推動音樂平台發展

內地透過不同措施，以推動音樂平台發展。據內地《經濟日報》報道，去年內地舉行第 39 屆「上海之春」國際音樂節，期間舉行了全國首場由人工智能（AI）創作的國樂音樂會《零·壹 | 中國色》。據中國傳媒大學藝術創新研究院院長表示，當前 AI 可以為音樂產業提供更多可能性，而研究生成式人工智能技術（AIGC）可以降低製作成本。另外，內地積極打擊盜版音樂行動，據《新華社》報道，國家版權局等四大部門啟動「劍網 2025」專項行動》，以視聽作品版權整治為重點，加強對網站平台幫助侵權治理，以提供良好的版權保障。由此可見，內地透過不同活動及政策，助力推動音樂平台發展。

內地音樂平台在亞洲快速擴展

內地音樂平台近年亦積極發展亞洲區市場，並且獲得不俗的成績。據資料研究機構 Statista 於 2024 年發表的《東南亞音樂串流媒體市場報告》，某內地大型音樂平台在越南及泰國等地的用戶已經超過 2,800 萬戶。據同一資料來源顯示，另一內地大型音樂平台登陸日本後，已經錄得過億的播放量。由此可見，內地音樂平台於亞洲區迅速擴展，預料可以多加留意音樂平台板塊表現。

資料來源：國際唱片業協會（IFPI）、《Global Music Report》、艾媒諮詢、《2025 年中國在線音頻市場消費行為調查數據》、《經濟日報》、第 39 屆「上海之春」國際音樂節、《零·壹 | 中國色》國樂與 AI 音樂會、中國傳媒大學藝術創新研究院、《新華社》、國家版權局、《劍網 2025 專項行動》、Statista、《東南亞音樂串流媒體市場報告》

——中國工商銀行(亞洲)證券業務部分析員葉澤恒

利益披露：

本文的作者為香港證監會持牌人，分析員本人或及其聯繫人仕並未涉及任何與該報告中所評論的上市公司的金錢利益或擔任該上市公司的任何職務，而在編制的過程中分析員會根據預先訂立的程式及政策，去避免因研究工作可能會引起利益衝突情況。

本行的高級職員、董事及僱員可能會持有本文件所述全部或任何該等證券或任何財務權益，包括證券及相關的衍生工具或財務通融安排。

免責聲明：

本文的預測及意見只作為一般的市場或個別股份的評論，僅供參考之用。本文的版權為中國工商銀行(亞洲)有限公司(「本行」)所有，在未經本行同意前，不得以任何形式複製、分發或本文的全部或部分的內容，本行不會對利用本文內的資料而造成的任何直接或間接之損失負責。

本文中所刊載的資料是根據本行認為可靠的資料來源編制而成，惟該等資料的來源未有經獨立核證，資料只供一般參考用途。本行及/或第三方資訊提供者(「資料來源公司」)並無就本文中所載的任何資料、預測及/或意見的公平性、準確性、完整性、時限性或正確性，以及本文中該等預測及/或意見所採用的基準作出任何明示或暗示的保證、陳述、擔保或承諾，本行及/或資料來源公司亦不會就使用及/或依賴本文中所載任何該等資料、預測及/或意見所引致之損失負上或承擔任何責任。而本文中的預測及意見乃本行分析員於本文刊發時的意見，本行可隨時作出修改而毋須另行通知。若派發或使用本文所刊載的資料違反任何司法管轄區或國家的法律或規例，則本文所刊載的資料無意供該等司法管轄區或國家的任何人或實體派發或由其使用。

本文不構成任何要約，招攬或邀請購買、出售任何證券。本文所載資料沒有考慮到任何人的投資目標、財務狀況及風險偏好及投資者的任何個人資料。本文無意提供任何投資建議。因此，投資者不應依賴本文而作出任何投資決定。投資前應先細閱有關證券或投資產品的所有發售檔、財務報表及相關的風險警告及風險披露聲明，並應就本身的財務狀況及需要、投資目標及經驗，詳細考慮並決定該投資是否切合本身特定的投資需要及承受風險的能力。您應於進行交易或投資前尋求獨立的財務及專業意見，方可作出有關投資決定。此宣傳檔所載資料並非亦不應被視為投資建議，亦不構成招攬任何人投資於本文所述之任何產品。本文由中國工商銀行(亞洲)有限公司(「本行」)刊發，內容未經證券及期貨事務監察委員會審閱。

風險披露：

投資涉及風險。證券價格有時可能會非常波動。證券價格可升可跌，甚至變成毫無價值。買賣證券未必一定能夠賺取利潤，反而可能會招致損失。過往的表現不一定可以預示日後的表現。