

每週熱點

在需求及政策帶動下

料內地體育用品具增長空間

2025年09月19日 中國工商銀行(亞洲)證券業務部

內地居民對參與體育消費興趣增加，帶動體育用品市場表現。加上內地提出新政策，要求培育一批具全球影響力的體育企業，以帶動產業規模進一步上升。此外，內地體育用品出口持續增長。因此，預料內地體育用品板塊具開拓市場空間。

內地體育用品銷售增長相對較快

內地零售市場持續增長，而體育用品增長較快。據中國國家統計局公布，今年7月內地社會消費品零售總額3.87萬億元人民幣（下同），按年升3.7%。當中，體育娛樂用品零售銷售按年升13.7%，屬增長較快的消費類別。據《新華社》的統計顯示，今年上半年內地四間著名電商平台體育用品零售額合共達到2,181.67億元，按年升17.5%，遠較上半年全國實物商品網上零售額增速的6.0%為高。內地居民積極參與體育活動及體育盛事，帶動了相關的消費增長。據今年8月19日國新辦新聞發布會上，國家體育總局體育經濟司司長表示，以內地江蘇省首屆城市足球聯賽（被稱為「蘇超」）為例，單場上座超6萬人，帶動江蘇全域體育產業及其他消費達380億元。據資料研究機構弗若

斯特沙利文估計,內地體育及戶外服裝市場規模將由去年的 712 億元, 升至 2029 年的 1392 億元, 期間年複合增長率達 17.3%。至於鞋類方面,包括運動鞋等市場規模將由 2024 年的 212 億元,預計升至 2029 年的 366 億元, 期間年複合增長率達 13.8%。由此可見, 內地體育用品市場具持續增長空間。

內地推出政策以支持體育產業

中國國務院於今年 9 月印發《關於釋放體育消費潛力進一步推進體育產業高質量發展的意見》提出, 到 2030 年培育一批具世界影響力的體育企業和體育賽事, 帶動內地體育產業發展水平大幅躍升, 而體育市場總規模將超過 7 萬億元人民幣(下同)。此外, 報告提出對符合條件的體育消費領域服務業經營主體貸款給予財政貼息, 以及各地可因地制宜推出發放體育消費券、消費滿減及積分兌換獎勵等優惠舉措。此外, 國家體育總局表示會加快編制「十五五」體育產業發展計劃, 研製體育賽事經濟政策文件, 並推動足球、籃球及排球的職業聯賽, 培育乒乓球、羽毛球、網球等自主 IP 賽事, 舉辦 F1 中國大獎賽等。由此可見, 內地以不同政策去推動體育產業發展, 帶動體育用品的需求。

內地體育用品出口表現增長理想

內地體育用品出口往海外表現亦理想，料可帶動內地體育用品表現。據中國海關總署及資料研究機構華經產業研究院的資料顯示，內地今年7月體育用品及設備的出口金額為13.75億美元（下同），按年升6.9%。至於累計今年首七個月的出口金額為105億元，按年升5.7%。數據反映，內地體育用品出口增長持續。以德國為例，據德國就業研究機構IAB顯示，由2024年10月至今年6月期間，內地玩具、遊戲和體育用品出口往德國按年升12%。因此，數據反映內地體育用品出口表現理想，而且未來仍具增長空間。

資料來源：中國國家統計局、新華社、國新辦新聞發布會、國家體育總局、弗若斯特沙利文、中國國務院、《關於釋放體育消費潛力進一步推進體育產業高質量發展的意見》、中國海關總署、華經產業研究院、IAB

——中國工商銀行(亞洲)證券業務部分析員葉澤恒

利益披露:

本文的作者為香港證監會持牌人，分析員本人或及其聯繫人仕並未涉及任何與該報告中所評論的上市公司的金錢利益或擔任該上市公司的任何職務，而在編制的過程中分析員會根據預先訂立的程式及政策，去避免因研究工作可能會引起利益衝突情況。

本行的高級職員、董事及僱員可能會持有本文件所述全部或任何該等證券或任何財務權益，包括證券及相關的衍生工具或財務通融安排。

免責聲明:

本文的預測及意見只作為一般的市場或個別股份的評論，僅供參考之用。本文的版權為中國工商銀行(亞洲)有限公司(「本行」)所有，在未經本行同意前，不得以任何形式複製、分發或本文的全部或部分的內容，本行不會對利用本文內的資料而造成的任何直接或間接之損失負責。

本文中所刊載的資料是根據本行認為可靠的資料來源編制而成，惟該等資料的來源未有經獨立核證，資料只供一般參考用途。本行及/或第三方資訊提供者(「資料來源公司」)並無就本文中所載的任何資料、預測及/或意見的公平性、準確性、完整性、時限性或正確性，以及本文中該等預測及/或意見所採用的基準作出任何明示或暗示的保證、陳述、擔保或承諾，本行及/或資料來源公司亦不會就使用及/或依賴本文中所載任何該等資料、預測及/或意見所引致之損失負上或承擔任何責任。而本文中的預測及意見乃本行分析員於本文刊發時的意見，本行可隨時作出修改而毋須另行通知。若派發或使用本文所刊載的資料違反任何司法管轄區或國家的法律或規例，則本文所刊載的資料無意供該等司法管轄區或國家的任何人或實體派發或由其使用。

本文不構成任何要約，招攬或邀請購買、出售任何證券。本文所載資料沒有考慮到任何人的投資目標、財務狀況和風險偏好及投資者的任何個人資料。本文無意提供任何投資建議。因此，投資者不應依賴本文而作出任何投資決定。投資前應先細閱有關證券或投資產品的所有發售檔、財務報表及相關的風險警告及風險披露聲明，並應就本身的財務狀況及需要、投資目標及經驗，詳細考慮並決定該投資是否切合本身特定的投資需要及承受風險的能力。您應於進行交易或投資前尋求獨立的財務及專業意見，方可作出有關投資決定。此宣傳檔所載資料並非亦不應被視為投資建議，亦不構成招攬任何人投資於本文所述之任何產品。本文由中國工商銀行(亞洲)有限公司(「本行」)刊發，內容未經證券及期貨事務監察委員會審閱。

風險披露:

投資涉及風險。證券價格有時可能會非常波動。證券價格可升可跌，甚至變成毫無價值。買賣證券未必一定能夠賺取利潤，反而可能會招致損失。過往的表現不一定可以預示日後的表現。