

Laporan Suku Bunga Dasar Kredit

Nama Lembaga Jasa Keuangan : PT BANK ICBC INDONESIA

Posisi Laporan : September 30, 2025

A. Pengungkapan Kuantitatif

(efektif % per tahun)

Komponen	Suku Bunga Dasar Kredit Rupiah (Prime Lending Rate)						
	Berdasarkan Jenis Kredit						
	Kredit Non UMKM		Kredit UMKM			KPR/KPA	Non KPR/KPA
	Kredit Korporasi	Kredit Ritel	Menengah	Kecil	Mikro		
1 Harga Pokok Dana untuk Kredit (HPDK)	4,33%	5,24%	5,24%	5,24%	0,00%	5,24%	5,24%
2 Biaya Overhead	3,21%	3,21%	3,21%	3,21%	0,00%	3,21%	3,21%
3 Margin Keuntungan (Profit Margin)	1,29%	1,29%	1,29%	1,29%	0,00%	1,29%	1,29%
4 Suku Bunga Dasar Kredit - Prime Lending Rate (1+2+3)	8,83%	9,74%	9,74%	9,74%	0,00%	9,74%	9,74%

B. Pengungkapan Kualitatif

Kategori	Definisi Kategori Kredit	Indikator/Kriteria dari Kategori Kredit
Korporasi	Debitur berupa PT/CV yang mengajukan fasilitas kredit produktif dengan penjualan tahunan >Rp 50 Miliar.	Penjualan tahunan >Rp 50 Miliar.
Ritel	Segmen Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)/SME adalah Debitur perorangan atau PT/CV yang mengajukan fasilitas kredit produktif dan memiliki modal usaha (modal sendiri dan modal pinjaman untuk menjalankan kegiatan usaha) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha, atau memiliki hasil penjualan tahunan sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah). Dalam hal debitur sudah menjalankan usaha sebelum Februari 2021, kriteria segmentasi SME didasarkan atas hasil penjualan tahunan. Segmen Konsumer adalah Debitur perorangan yang mengajukan fasilitas kredit konsumtif, antara lain seperti fasilitas Kredit Pemilikan Rumah atau Kartu Kredit.	Segmen UMKM/SME adalah modal usaha (modal sendiri dan modal pinjaman untuk menjalankan kegiatan usaha) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha, atau memiliki hasil penjualan tahunan sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah). Dalam hal debitur sudah menjalankan usaha sebelum Februari 2021, kriteria segmentasi SME didasarkan atas hasil penjualan tahunan Segmen Konsumer adalah fasilitas konsumtif KPR dan kartu kredit